



GUIA DOCENT  
**ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL**

Coordinació: CASANOVAS MARFA, JOAN

Any acadèmic 2022-23

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL			
<b>Codi</b>	105009			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Enginyeria Informàtica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	9			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	3.6		5.4
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	CASANOVAS MARFA, JOAN			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Treball autònom: 150 hores Treball presencial: 60 hores			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	4 crèdits presencials + 5 crèdits no presencials			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CASANOVAS MARFA, JOAN	joan.casanovas@udl.cat	5,5	
GARCIA CANET, VICTOR	victor.garcia@udl.cat	3,5	

## Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1er curs del grau d'Organització Industrial i Logística i del grau d'Enginyeria Química. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

La presencialitat no és obligatòria, tot i que es valorarà la participació i aportació a les classes.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de l'Organització d'Empreses, de manera que adquireixin coneixement relacionat amb l'estructura i funcionament de l'empresa com a organització.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements de gestió i administració d'empreses.
- Adquirir coneixements econòmics i financers aplicats a la gestió empresarial.
- Conèixer les principals funcions de l'empresa.
- Conèixer models i tècniques de resolució de problemes bàsics de l'organització empresarial.

## Competències

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CG6. Coneixement i aplicació d'elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes informàtics

CE5. Capacitat de reconèixer els diferents tipus d'empresa, comprenent el seu marc institucional i jurídic, i identificant els aspectes essencials per a l'organització i gestió d'empreses.

CT4: Aplicar coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Tema 1: Empresa i Empresari

- L'empresa com a sistema.
- Teories de l'empresa
- Tipus d'empreses
- Pla d'empresa

### Tema 2: Producció de l'empresa

- Factors de producció i producte.
- Productivitat mitjana i productivitat marginal
- Producció amb dos factors variables

### Tema 3: Costos de producció

- Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- Ingressos i beneficis.
- Anàlisi del punt mort.

### Tema 4: Oferta i demanda

- La corba de demanda. Desplaçaments
- La corba d'oferta. Desplaçaments
- Equilibri de mercat
- Elasticitats
- L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats

## Tema 5: Mercats no competitius

- Monopolis
- Oligopoli i competència monopolística
- Externalitats

## Tema 6: Balanç i compte de resultats

- El Balanç
- El compte de resultats
- Anàlisi financera de balanços

## Tema 7: La funció comercial

- Elements de màrqueting
- Investigació de mercats, segmentació i experimentació
- Les variables del màrqueting.

## Tema 8: Avaluació d'inversions

- Valor temporal dels diners
- Criteris de rendibilitat

## Tema 9: Models i presa de decisions en l'empresa

- Modelització
- Contextos de decisió
- Criteris de decisió
- Gestió del risc

## Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles, estudi de casos i exercicis pràctics.

El format habitual de les sessions constarà d'una primera part d'explicació dels conceptes principals, i a continuació es plantejarà una activitat pràctica dirigida a l'aula que permeti interioritzar i consolidar els conceptes tractats en la sessió.

La major part d'activitats es desenvoluparan en equips de treball, i en algunes sessions es faran dinàmiques de grup. En cas de ser possible també es faran visites externes i/o seminaris.

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Lliçó magistral	Explicació de conceptes	30	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Resolució de casos pràctics	Exercicis pràctics, estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	20	Resoldre casos	30	50
Projecte Integrador	Desenvolupament del projecte integrador	8	Desenvolupament del projecte integrador	12	20
	Defensa del projecte integrador	2	Preparació defensa del projecte integrador	3	5
Totals		60		90	150

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana 1: Tema 1

Setmana 2-3 : Tema 2

Setmana 4-5 : Tema 3

Setmana 5-6: Tema 4

Setmana 7: Tema 5

Setmana 8: Tema 6

Setmana 9: Avaluació

Setmana 10: Tema 6

Setmana 11-12: Tema 7

Setmana 13-14: Tema 8

Setmana 15: Tema 9

## Sistema d'avaluació

Parcial 1: 25%

Parcial 2: 35%

Exercicis i activitats de curs: 20%

Pla Empresa 20%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

## Bibliografia i recursos d'informació

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.