



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA**

Coordinació: ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA			
<b>Codi</b>	103356			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.7		3.3
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL			
<b>Departament/s</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL	jose.alonso@udl.cat	0	
GRAÑO CALVETE, MARTA	marta.granyo@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA és una assignatura experiencial que simula un entorn global de competència entre empreses, en el qual els alumnes participants tenen un paper actiu i dirigeixen aquestes empreses per equips.

Les sessions són totalment participatives i interactives.

Amb aquesta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de posar en pràctica tots els coneixements que han adquirit al llarg de la seva carrera, així com de les diferents àrees funcionals, i al mateix temps veuen les interrelacions que existeixen entre elles.

**L'assistència a classe és imprescindible.**

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### Resultats d'aprenentatge:

1. Estudiar la utilitat de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en la gestió empresarial i analitzar els canvis que s'estan produint.
2. Saber planificar, redactar i presentar les dades per a analitzar la situació empresarial i realitzar un diagnòstic.
3. Saber gestionar l'estructura formal d'una empresa i saber com aplicar-la a situacions específiques i reals.
4. Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.
5. Gestionar una empresa, assumint riscos, definint estratègies i adoptant mesures.
6. Treballar en equip aconseguint el màxim benefici en compartir diferents punts de vista.
7. Saber comunicar les conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats de manera clara.

## Competències

### Competències:

#### Bàsiques

Codi/Text
-----------

CB3 Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica

**CB4** Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

## Generals

### Codi

**CG2** Capacitat d'organitzar i planificar.

**CG4** Treball en equip i lideratge.

**CG5** Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

## Transversals

### Código

**CT1** Correcta expressió oral i escrita.

**CT3** Domini de les TIC.

## Específiques

### Codi

**CE2** Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.

**CE4** Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Contingut (descripció temàtica):

A continuació presentem una breu descripció dels temes a tractar en l'assignatura

- Metodologia i funcionament operatiu del programa
- Anàlisi de l'entorn
- Anàlisi interna
- Estratègies i avantatges competitiu
- Estratègies de desenvolupament empresarial
- Revisió continguts àrees funcionals
- Alineació de les decisions de les diferents àrees funcionals amb l'estratègia empresarial
- Presa de decisions
- Anàlisi de resultats de la simulació

## Eixos metodològics de l'assignatura

### Metodologies docents:

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment activa i participativa amb un enfocament molt pràctic. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per a promoure el coneixement per comprensió.

Amb aquesta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de posar en pràctica tots els coneixements que han adquirit al llarg de la seva carrera, així com de les diferents àrees funcionals, i al mateix temps veuen les interrelacions que existeixen entre elles.

Les classes pràctiques se centren en l'alumne i en el treball en equip, on cadascun d'ells simula una empresa i participa dins d'un entorn competitiu. Les diferents empreses i equips competeixen entre ells. També constaran d'estudi de casos, resolució de pràctiques, lectura d'articles científics i conferències d'experts.

La simulació empresarial posarà als participants en la situació d'haver d'interpretar i decidir en l'àmbit de l'empresa des d'una posició de Direcció, i això obliga els estudiants a revisar tot el que saben, i el que "saben fer", i prendre decisions, des del paper, que passen a representar, de Directors generals i el seu equip més immediat.

La simulació empresarial posarà als participants en la situació d'haver d'interpretar i decidir en l'àmbit de l'empresa des d'una posició de Direcció, i això obliga els estudiants a revisar tot el que saben, i el que "saben fer", i prendre decisions, des del paper, que passen a representar, de Directors generals i el seu equip més immediat.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Aquesta assignatura és una síntesi dels coneixements i competències adquirits en els estudis de ADE.

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per a promoure el coneixement per comprensió.

El pla de desenvolupament de l'assignatura inclou la creació d'equips, on cadascun d'ells simula una empresa i participa dins d'un entorn competitiu. Les diferents empreses i equips competeixen entre ells.

Es realitzarà un estudi del Manual i dels materials complementaris de la simulació. També caldrà fer una revisió dels conceptes de les diferents àrees funcionals i l'estratègia de la empresa.

Cada setmana es prendran decisions de totes les àrees funcionals tenint en compte els resultats de les decisions anteriors i les estratègies seguides pels competidors. Cada decisió simularà un any de funcionament de l'empresa.

En classe es comentaran els resultats obtinguts i l'evolució de cada empresa a partir de les estratègies seguides.

Al final del curs els alumnes hauran de presentar i defensar un document en el qual reculli les estratègies seguides i els resultats obtinguts en cadascuna de les seves decisions.

Les classes pràctiques constaran també d'estudi de casos, resolució de pràctiques, lectura d'articles científics i conferències d'experts.

## Sistema d'avaluació

Nº	Sistemes d'avaluació	Ponderació	
1	Prova escrita sobre els conceptes utilitzats en la presa de decisions i coneixements de la simulació (Es realitzarà en la Setmana 9)	20	
2	Prova escrita sobre els conceptes utilitzats en la presa de decisions, coneixements de la simulació, sobre la presa de decisions de l'equip i sobre els resultats obtinguts (Es realitzarà en horari de classe, s'indicarà el dia amb antelació)	20	

3	Proves pràctiques: Resultats de l'empresa (segons Rànquing)	15
4	Treball: Auditoria de gestió de la Companyia: Informe escrit (informe parcial i final)	20
5	Presentació oral dels resultats de la simulació (Es realitzarà en horari de classe, s'indicarà el dia amb antelació)	15
6	Assistència i Participació activa en classe (també es tindran en compte totes les activitats complementàries realitzades)	10

Els alumnes hauran de presentar un treball amb les decisions setmanals i els resultats obtinguts, i argumentant les estratègies seguides en les diferents decisions. Aquest treball també haurà de presentar-se de manera oral.

## Bibliografia i recursos d'informació

- Bibliografia bàsica: Tutorials i Manual de la simulació.
- Bibliografia addicional: La bibliografia complementària i la documentació rellevant està formada pels manuals de les principals matèries de Direcció d'empresa dels estudis realitzats: Direcció Estratègica, Direcció Financera, Direcció de Màrqueting, Direcció d'Operacions i Logística, Direcció de Recursos Humans, Comptabilitat, etc.