



# GUIA DOCENT

# **ECONOMIA I**

Coordinació: MIR ARTIGUES, PERE

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA I			
<b>Codi</b>	103307			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística i Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.4		3.6
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	MIR ARTIGUES, PERE			
<b>Departament/s</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	40% presencial (60 hores) 60% treball autònom (90 hores)			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	CATALÀ Lectures en ANGLÈS			
<b>Distribució de crèdits</b>	Tipus d'activitat  PRAULA: 2,4 crèdits TEORIA: 3,6 crèdits			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MIR ARTIGUES, PERE	pere.mir@udl.cat	0	
TRAPERO BERTRAN, MARTA	marta.trapero@udl.cat	6	Dilluns de 12h a 15h Dimecres de 12h a 15h  Lloc: Despatx D-04  Per realitzar una tutoria, prèviament s'ha d'enviar un correu a la professora: marta.trapero@udl.cat

## Informació complementària de l'assignatura

- Depenen del contingut de cada sessió, la classe pot fer-se en horari seguit o tenint un descans enmig de 10 minuts entre les dues hores.
- En el cas d'estudiants suspesos de cursos anteriors, aquests hauran d'adaptar els seus coneixements als continguts actuals de l'assignatura.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és aprendre els conceptes bàsics d'economia, incloent com es comporten els individus en les seves decisions econòmiques, com funciona la llei de la demanda i oferta, i les formes de relació dels individus en un mercat, amb els seus pros i contres. També pretén aconseguir les següents competències:

### 1. Correcta expressió oral i escrita

- Expressa correctament i sense faltes les activitats, exercicis i proves que realitza
- Estructura correctament i coherentment les activitats i proves que realitza
- Exposar de forma correcta i entenedora la resposta a una pregunta

### 2. Domini de les TIC

- Utilitza de forma correcta l'entorn del campus virtual
- Elabora els treballs i exercicis en format doc i pdf
- Treballa correctament amb el full de càlcul la resolució d'exercicis

### 3. Capacitat d'anàlisi i síntesi

- Identifica correctament les dades d'un problema
- Justifica i raona les respostes que dona
- Conclou de forma sintètica

### 4. Capacitat de crítica i autocrítica

- Expressa la seva opinió a partir de la lectura d'un article

### 5. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres.

- Busca informació en les bases de dades estadístiques i econòmiques
- Representa i interpreta la informació econòmica que ha trobat prèviament
- Contrasta la informació que busca en la xarxa, articles, llibres, etc.

·Coopera amb la resta de companys del grup

*6. Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.*

·Presenta de forma acurada i clara les activitats i els exercicis que es demanen.

·Mostra coherència amb les opinions que expressa

*7. Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i psicològics i la seva repercussió sobre les organitzacions.*

·Definició d'Economia i model econòmic

·Diferència entre els conceptes de microeconomia i macroeconomia.

·Descriu que és un sistema econòmic reproductiu sense i amb excedent

·Descripció d'una economia de mercat amb les variables preus, salaris i tipus de beneficis

·Bases de la psicologia econòmica

·Descripció dels factors que determinen les eleccions (de consum): preferències, creences, emocions i informació allotjada en la memòria

·Definició dels patrons, les heurístiques i els algorismes d'elecció individual

·L'elecció basada en atributs: el criteri lexicogràfic

·Descripció de l'elecció deliberativa i a l'atzar

·Anàlisi del risc i la incertesa

·Anàlisi de les decisions intertemporals

·Diferència entre la sortida i la veu

·Diferència entre les necessitats i les preferències

·L'evolució de les necessitats i els canvis socials

·Anàlisi dels factors que regulen la demanda

·Construcció d'un model de la demanda en un context de béns bàsics i d'estatus.

·Anàlisi dels canvis a la demanda.

·Definició i interpretació de l'elasticitat preu de la demanda.

·Identificació dels factors que determinen l'elasticitat preu de la demanda.

·Definició i interpretació del concepte d'elasticitat creuada

·Definició i interpretació del concepte d'elasticitat renda.

·Classifica un bé a partir del concepte d'elasticitat renda (bé normal, inferior, superior)

·Anàlisi gràfica de la dinàmica històrica dels preus i el seu impacte sobre el consum dels individus

·Identificació dels factors productius fluxes i fons

·Identificació de la importància del factor temps en els processos productius

·Descripció de les formes d'organitzar els processos productius

·Definició de costos totals i mitjans i el seu traçat en un model de costos de planta a curt termini

·Criteris i càlcul dels marges de benefici sobre els costos

·Descripció dels conceptes de rendiments d'escala, economia d'experiència i productivitat

·Anàlisi de la corba d'oferta a curt termini i els seus desplaçaments.

- Identificació dels marges de variació dels preus: del cost variable mitja a la willingness-to-pay
- Descripció de les característiques dels mercats competitius i les dels mercats de preus administrats
- Identificació de les característiques d'un oligopoli (un càrtel)
- Estratègies dels oligopolis per a maximitzar els beneficis
- Identificació d'un mercat monopolista
- Descripció dels factors que afavoreixen la creació de monopolis: concessions i patens
- Descripció dels trets de la competència monopolística
- Marges d'intermediació comercial i rotació d'estocs en un mercat en competència monopolista
- Paper de la lleialtat en els mercats de competència monopolística
- Anàlisi del funcionament dels mercats agrícoles i de commodities en general
- Interpretació correcta d'una figura conceptual amb variables econòmiques
- Interpretació correcta de gràfics que contenen informació numèrica

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

#### *CT1. Correcció en l'expressió oral i escrita*

##### Objectius

Expressa de manera correcta i sense faltes les activitats, treballs, pràctiques i proves que realitza

Estructura correctament l'exposició oral i escrita

Estructura coherentment el discurs oral i escrit

Exposa de forma correcta les argumentacions en el treball en grup

Exposa de forma entenedora les qüestions i dubtes

#### *CT3. Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.*

##### Objectius

Utilitza sense dificultats la plataforma SAKAI

Elabora els treballs en format doc i pdf

Treballa correctament amb el full de càlcul les pràctiques

Troba informació en les pàgines web dels principals policy-makers i d'altres organismes o institucions de caire econòmic

### Competències específiques de la titulació

*CE2. Exercir les funcions relacionades amb les diverses àrees funcionals d'una empresa i institucions.*

*CE3. Elaborar, interpretar i auditar la informació econòmico-financera d'entitats i particulars, i prestar assessorament sobre els mateixos.*

*CE4. Aplicar tècniques instrumentals a l'anàlisi i solució de problemes empresarials i a la presa de decisions*

### Competències transversals de la titulació

## *CG1. Capacitat d'anàlisi i de síntesi.*

### Objectius

Raona les respostes que dóna

Justifica les argumentacions de manera clara i coherent

Conclou de forma sintètica

## *CG2. Capacitat d'organitzar i planificar.*

### Objectius

Organitza correctament el material d'estudi

Planifica i organitza de forma correcta el treball

## *CG3. Capacitat de crítica i autocrítica.*

### Objectius

Accepta l'opinió i les propostes de la resta del grup

Expressa la seva opinió a partir de la lectura d'un article o treball

Reconeix les seves equivocacions i aporta elements d'anàlisi a les dels altres

## *CG4. Treball en equip i lideratge.*

### Objectius

Participa activament en el debat del grup

Aporta idees pròpies

Deixa parlar i escolta als companys

## *CG5. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.*

### Objectius

Consulta la bibliografia per complementar de forma correcta els materials de les exposicions teòriques

Treballa de manera autònoma les pràctiques que proposa la professora

Mostra capacitat per ampliar els conceptes treballats presencialment

## *CG6. Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.*

### Objectius

Presenta de forma acurada i clara les activitats i les pràctiques

Mostra interès per millorar la qualitat de la seva feina

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Els continguts fonamentals de l'assignatura són els següents:

### **1. Economia: conceptes bàsics**

- Aspectes metodològics essencials
- Components d'un sistema econòmic
- Estructura profunda del sistema econòmic

### **2. Teoria de la presa de decisions econòmiques**

- El concepte de racionalitat

- Factors que influencien les decisions econòmiques
- Patrons i algorismes per a la presa de decisions
- Aspectes cognitius i socioeconòmics del consum de béns i serveis finals
- Temes clàssics de l'anàlisi de les decisions econòmiques

### 3. Teoria de les necessitats i la demanda

- Concepte i propietats de les necessitats
- Un model bàsic sobre la demanda

### 4. Condicions d'oferta

- El model dels fons, els fluxos i el temps
- Costos i preus
- Economies d'escala, economies d'aprenentatge i productivitat

### 5. Formes de relacions de mercat

- Oligopolis i pràctiques col·lusòries
- El monopoli
- La competència monopolista
- Mercats de primeres matèries

## Eixos metodològics de l'assignatura

Els eixos metodològics de l'assignatura són els següents:

1. L'aprenentatge a l'aula es compagina amb el treball individual que l'estudiant realitza.
2. Es recomana l'assistència a classe i el treball continuat.
3. A l'aula es portarà a terme el desenvolupament teòric dels temes que formen part del programa, a la vegada que es realitzaran activitats de caire pràctic per tal de consolidar els continguts teòrics i assolir les competències de l'assignatura.
4. El procés d'aprenentatge es valora mitjançant l'avaluació continuada al llarg del semestre.
5. Resolució de pràctiques numèriques
6. Resolució de dubtes

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

El pla de desenvolupament de l'assignatura és el següent:

- El ritme d'impartició de l'assignatura s'obté de dividir el nombre de dies de classe pel de temes del curs al llarg de les 15 setmanes lectives.
- L'activitat presencial combina les explicacions de la professora amb la participació i el treball individual de l'estudiantat resolent les qüestions, exercicis o problemes que plantegi la professora. L'activitat presencial requerirà una actitud proactiva de l'estudiantat.
- Aproximadament el treball autònom de l'estudiant requereix una dedicació d'unes 90 hores per part de l'estudiant, a part de les 60 hores d'assistència a les classes presencials.
- Les hores de treball autònom també han d'incloure el repàs dels exercicis i problemes proposats.
- Si raons de força major obliguen a alterar el desenvolupament de l'assignatura, oportunament així serà comunicat.
- Els exàmens abasten tant les explicacions de classe, com tots els exercicis i contingut en altres formats (videos, etc.) que s'hagin fet durant el curs.

## Sistema d'avaluació

### AVALUACIÓ CONTINUADA

Blocs	Activitats d'AVALUACIÓ CONTINUADA	%	Dates
Bloc 1	Actitud. Treball a classe i treball autònom	15%	
Bloc 2	Prova teòrica-pràctica continguts treballats	20%	Setmana 9 (dilluns 8 d'abril)

<b>Bloc 3</b>	Prova teòrica-pràctica continguts treballats	<b>25%</b>	<b>Setmana 13</b> (dilluns 6 de maig)
<b>Bloc 4</b>	Prova teòrica-pràctica continguts treballats	<b>40%</b>	<b>Setmana 16</b> (7 juny 2024)

Les proves avaluatives seran de contingut acumulatiu, això vol dir que a la darrera prova s'avaluaran tots els continguts treballats.

El barem de qualificacions és de 0 a 10 punts. Per aprovar, un/a alumne necessita arribar als 5 punts.

Un estudiant obtindrà una qualificació de **NO PRESENTAT** en els següents casos:

- No s'ha presentat a cap de les activitats avaluable.
- No ha realitzat l'activitat del bloc 3 (Setmana 13)

Si un estudiant no realitza alguna de les proves d'avaluació continuada se li assignarà un zero com a qualificació d'aquella prova.

Sols es faran proves d'avaluació fora de la data prevista en el calendari acadèmic o fora de la data en la que convoqui el professorat, per les raons recollides en la normativa de la UdL. Entre aquestes raons **no hi consta motius d'horari laboral**, escenari que queda cobert amb la possibilitat d'acollir-se a l'avaluació única.

Els estudiants que s'hagin presentat a l'activitat del Bloc 4 tindran dret a una **prova de recuperació** del 40% de la nota final que es realitzarà el dia establert en el calendari d'exàmens de la titulació (**dimecres 26 de juny**).

## AVALUACIÓ ALTERNATIVA

Les persones que es vulguin acollir a l'avaluació alternativa han de consultar l'article 5 de la normativa de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges als graus i màsters per conèixer condicions i tràmits: [Normativa acadèmica \(udl.cat\)](#)

El termini per renunciar a l'avaluació continuada serà el **dimecres 20 de març de 2024**.

La prova única es durà a terme el dia i hora establerts en el calendari d'exàmens de la titulació. Les persones que no la superin tindran dret a una recuperació que es realitzarà el dia establert en el calendari d'exàmens de la titulació.

## CÒPIA-PLAGI-ÚS INDEGUT DE TECNOLOGIA

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

## Bibliografia i recursos d'informació

La bibliografia que consta a continuació podrà ser ampliada o modificada si al llarg del curs s'edita algun llibre d'interès pels continguts de l'assignatura o apareix una nova edició d'alguna de les obres que hi consten.

### Bibliografia general

- The CORE group (2023). *Economy 2.0. Microeconomics*. The CORE Economics Education.
- R. Serrano y M. Feldman: *Microeconomía Intermedia con Cálculo*, Ibergarceta.
- H. Gravelle y R. Rees: *Microeconomía*, Pearson-Prentice may.
- J. Hey: *Microeconomía Intermedia*, McGraw-Hill.
- R. Pindyck y D. Rubinfeld: *Microeconomía*, Prentice Hall.
- Mir, P. (2020): *Elements de Microeconomia Bàsica*, Col·lecció Eines, 84. Lleida, Edicions de la Universitat de Lleida. NOTA: Qualsevol de les diverses edicions del manual són vàlides.
- Agner, E. (2012): *A Course in Behavioral Economics*, London, Palgrave MacMillan.
- Ariely, D. (2008): *Predictably Irrational. The Hidden Forces that Shape Our Decisions*, New York, Harper.
- Krugman, P. Wells, R. i Olney, M. L. (2008). *Fundamentos de Economía*. Editorial Reverté
- Mir, P. (2022): *Decisiones, preferències i heurístiques. Una introducció a la psicologia econòmica*. Col·lecció economia i empresa, 14. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Piatelli, M. (1995): *Los túneles de la mente. ¿Qué se esconde tras nuestros errores?*, Barcelona, Editorial Crítica.
- Torres López, J. (2005). *Economía Política*. Editorial Pirámide



## **Bibliografia específica**

Al llarg el curs la professora podrà proposar lectures de textos addicionals d'acord amb les necessitats lectives.