



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**INTERNACIONALITZACIÓ I
GESTIÓ DE MERCATS**

Coordinació: COMBALIA CENDRA, FELIP

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	INTERNACIONALITZACIÓ I GESTIÓ DE MERCATS			
Codi	103158			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria del Cuir	1	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	4.5			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Nombre de crèdits	2.5	0.5	1.5
	Nombre de grups	1	1	1
Coordinació	COMBALIA CENDRA, FELIP			
Departament/s	ENGINYERIA INDUSTRIAL I DE L'EDIFICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BACARDIT DALMASES, ANNA	anna.bacardit@udl.cat	3,8	
COMBALIA CENDRA, FELIP	felip.combalia@udl.cat	,7	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius els podem enumerar segons.

- 1.Coneixement, localització i tipologia de les matèries primeres tant en brut com en semi processat.
- 2.Characterització de les races més importants. Aspectes zoofísics.
- 3.Normativa duanera. Operativa bancària. Contactes de compra/venda.
- 4.Documentari de trànsit de mercaderies.

Competències

Competències bàsiques:

B06. Compendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un entorn d'investigació.

B07. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

B08. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

B09. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats de una manera clara i sense ambigüetats.

B10. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permeti continuar estudiant d'una manera que hauria de ser en gran manera autònom.

Competències transversals

CT1. Comunicarse de forma clara y precisa oralmente y por escrito en catalán y castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.

CT2. Utilizar eficientemente las tecnologías digitales de su ámbito profesional.

CT3. Plantear soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.

CT4. Evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas y actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.

Competències generals

CG1. Aplicar adequadament aspectes matemàtics, analítics, científics, instrumentals, tecnològics i de gestió.

CG2. Gestionar tècnica i econòmicament projectes, instal·lacions, plantes, empreses i centres tecnològics.

CG3. Investigar, desenvolupar i innovar.

Competències específiques:

CE1. Analitzar les diferents matèries primeres, productes intermedis i finals en el procés de fabricació del cuir.

CE2. Analitzar, aplicar i projectar les principals operacions unitàries i els sistemes que componen el procés de fabricació del cuir.

CE4. Aplicar teories i principis propis de la enginyeria del cuir amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i prendre decisions.

CE9. Projectar, calcular i dissenyar productes, processos, instal·lacions i plantes, relacionades amb l'àmbit de l'enginyeria del cuir.

Competències transversals

CT1. Comunicar-se de forma clara i precisa oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, especialment l'anglès.

CT2. Utilitzar eficientment les tecnologies digitals del seu àmbit d'aplicació.

CT3. Plantejar solucions innovadores, creatives i emprenedores en situacions pròpies del àmbit professional.

CT4. Avaluar la sostenibilitat i l'impacte social de les propostes plantejades i actuar amb responsabilitat ètica, mediambiental y professional.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Introducció.
2. Àfrica.
3. Àsia.
4. Amèrica.
5. Europa.
6. Oceania.
7. Gestió de compra. Fulles de càlcul.
8. Contractes internacional de compra/venda.
9. Tipologia documentària.
10. Aranzels i partides aranzelàries.

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia està dividida en:

Classes teòriques 15h.

Taules rodones 10h.

Treball individual 5h.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Tema1. 3 h.

Grup gran 1 h.

Activitats dirigides 1 h.

Aprenentatge autònom 1 h.

Tema2. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema3. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema4. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema5. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema6. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema7. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema8. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema9. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema 10. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Sistema d'avaluació

Treballs individuals. 25%

Presentacions i discussions. 75%

Bibliografia i recursos d'informació

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6