



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**INTERNACIONALITZACIÓ I  
GESTIÓ DE MERCATS**

Coordinació: BACARDIT DALMASES, ANNA

Any acadèmic 2022-23

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	INTERNACIONALITZACIÓ I GESTIÓ DE MERCATS			
<b>Codi</b>	103158			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria del Cuir	1	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	4.5			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.5	0.5	1.5
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	1
<b>Coordinació</b>	BACARDIT DALMASES, ANNA			
<b>Departament/s</b>	INFORMÀTICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
COMBALIA CENDRA, FELIP	felip.combalia@udl.cat	2	
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	2,5	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius els podem enumerar segons.

1. Coneixement, localització i tipologia de les matèries primeres tant en brut com en semi processat.
2. Caracterització de les races més importants. Aspectes zoofísics.
3. Normativa duanera. Operativa bancària. Contactes de compra/venda.
4. Documentari de trànsit de mercaderies.

## Competències

### Competències bàsiques:

B06. Compendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un entorn d'investigació.

B07. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

B08. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

B09. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats de una manera clara i sense ambigüetats.

B10. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permeti continuar estudiant d'una manera que hauria de ser en gran manera autònom.

### Competències transversals

CT1. Comunicarse de forma clara y precisa oralmente y por escrito en catalán y castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.

CT2. Utilizar eficientemente las tecnologías digitales de su ámbito profesional.

CT3. Plantear soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.

CT4. Evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas y actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.

## Competències generals

CG1. Aplicar adequadament aspectes matemàtics, analítics, científics, instrumentals, tecnològics i de gestió.

CG2. Gestionar tècnica i econòmicament projectes, instal·lacions, plantes, empreses i centres tecnològics.

CG3. Investigar, desenvolupar i innovar.

## Competències específiques:

CE1. Analitzar les diferents matèries primeres, productes intermedis i finals en el procés de fabricació del cuir.

CE2. Analitzar, aplicar i projectar les principals operacions unitàries i els sistemes que componen el procés de fabricació del cuir.

CE4. Aplicar teories i principis propis de la enginyeria del cuir amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i prendre decisions.

CE9. Projectar, calcular i dissenyar productes, processos, instal·lacions i plantes, relacionades amb l'àmbit de l'enginyeria del cuir.

## Competències transversals

CT1. Comunicar-se de forma clara i precisa oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, especialment l'anglès.

CT2. Utilitzar eficientment les tecnologies digitals del seu àmbit d'aplicació.

CT3. Plantejar solucions innovadores, creatives i emprenedores en situacions pròpies del àmbit professional.

CT4. Avaluar la sostenibilitat i l'impacte social de les propostes plantejades i actuar amb responsabilitat ètica, mediambiental y professional.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Introducció.
2. Àfrica.
3. Àsia.
4. Amèrica.
5. Europa.
6. Oceania.
7. Gestió de compra. Fulles de càlcul.
8. Contractes internacional de compra/venda.
9. Tipologia documentària.
10. Aranzels i partides aranzelàries.

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia està dividida en:

Classes teòriques 15h.

Taules rodones 10h.

Treball individual 5h.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

**Tema1.** 3 h.

Grup gran 1 h.

Activitats dirigides 1 h.

Aprenentatge autònom 1 h.

**Tema2.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema3.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema4.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema5.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema6.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema7.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema8.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema9.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema 10.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

## Sistema d'avaluació

Treballs individuals. 25%

Presentacions i discussions. 75%

## Bibliografia i recursos d'informació

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6