



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**INTERNACIONALITZACIÓ I  
GESTIÓ DE MERCATS**

Coordinació: OLLÉ OTERO, LLUÍS

Any acadèmic 2019-20

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	INTERNACIONALITZACIÓ I GESTIÓ DE MERCATS			
<b>Codi</b>	103121			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria del Cuir	2	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	3			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	0.5	2.5	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	OLLÉ OTERO, LLUÍS			
<b>Departament/s</b>	INFORMÀTICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
OLLÉ OTERO, LLUÍS	lluis.olle@udl.cat	3	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius els podem enumerar segons.

1. Coneixement, localització i tipologia de les matèries primeres tant en brut com en semi processat.
2. Caracterització de les races més importants. Aspectes zoofísics.
3. Normativa duanera. Operativa bancària. Contactes de compra/venda.
4. Documentari de trànsit de mercaderies.

## Competències

Competències bàsiques:

B07. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

B08. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Competències específiques:

CE1. Analitzar les diferents matèries primeres, productes intermedis i finals en el procés de fabricació del cuir.

CE6. Identificar àmpliament els principals mercats d'origen i de proveïment del cuir en brut i de les principals destinacions del cuir acabat.

CE11. Aplicar la legislació necessària en l'àmbit de l'enginyeria del cuir.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Introducció.
2. Àfrica.
3. Àsia.
4. Amèrica.
5. Europa.
6. Oceania.
7. Gestió de compra. Fulles de càlcul.

8. Contractes internacional de compra/venda.
9. Tipologia documentària.
10. Aranzels i partides aranzelàries.

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia està dividida en:

Classes teòriques 15h.

Taules rodones 10h.

Treball individual 5h.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

**Tema1.** 3 h.

Grup gran 1 h.

Activitats dirigides 1 h.

Aprenentatge autònom 1 h.

**Tema2.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema3.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema4.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema5.** 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

**Tema6.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema7.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema8.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema9.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

**Tema 10.** 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

## Sistema d'avaluació

Treballs individuals. 25%

Presentacions i discussions. 75%

## Bibliografia i recursos d'informació

Olle L., Bacardit A., Internacionalització y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6