



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**INTERNACIONALITZACIÓ I
GESTIÓ DE MERCATS**

Coordinació: OLLÉ OTERO, LLUÍS

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	INTERNACIONALITZACIÓ I GESTIÓ DE MERCATS			
Codi	103121			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria del Cuir	2	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	3			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	0.5	2.5	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	OLLÉ OTERO, LLUÍS			
Departament/s	INFORMÀTICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
OLLÉ OTERO, LLUÍS	lluis.olle@udl.cat	3	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius els podem enumerar segons.

1. Coneixement, localització i tipologia de les matèries primeres tant en brut com en semi processat.
2. Caracterització de les races més importants. Aspectes zoofísics.
3. Normativa duanera. Operativa bancària. Contactes de compra/venda.
4. Documentari de trànsit de mercaderies.

Competències

Competències bàsiques:

B07. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

B08. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Competències específiques:

CE1. Analitzar les diferents matèries primeres, productes intermedis i finals en el procés de fabricació del cuir.

CE6. Identificar àmpliament els principals mercats d'origen i de proveïment del cuir en brut i de les principals destinacions del cuir acabat.

CE11. Aplicar la legislació necessària en l'àmbit de l'enginyeria del cuir.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Introducció.
2. Àfrica.
3. Àsia.
4. Amèrica.
5. Europa.
6. Oceania.
7. Gestió de compra. Fulles de càlcul.

8. Contractes internacional de compra/venda.
9. Tipologia documentària.
10. Aranzels i partides aranzelàries.

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia està dividida en:

Classes teòriques 15h.

Taules rodones 10h.

Treball individual 5h.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Tema1. 3 h.

Grup gran 1 h.

Activitats dirigides 1 h.

Aprenentatge autònom 1 h.

Tema2. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema3. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema4. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema5. 8 h.

Grup gran 4h.

Activitats dirigides 2h.

Aprenentatge autònom 2h.

Tema6. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema7. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema8. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema9. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Tema 10. 8 h.

Grup gran 4 h.

Activitats dirigides 2 h.

Aprenentatge autònom 2 h.

Sistema d'avaluació

Treballs individuals. 25%

Presentacions i discussions. 75%

Bibliografia i recursos d'informació

Olle L., Bacardit A., Internacionalització y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6