



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ
ESTRATÈGICA D'EMPRESES
TECNOLÒGIQUES**

Coordinació: Margarita Moltó Aribau

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESSES TECNOLÒGIQUES
Codi	103050
Semestre d'impartició	1r Quadrimestre 2N Cicle Informàtica i Màster
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	Margarita Moltó Aribau
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	4,5 presencials 1,5 no presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Distribució de crèdits	Josep Clotet Sopeña 0.5 Marga Moltó Aribau 3 Àngel Ros I Domingo 2.5

Josep Clotet Sopenya
Marga Molto Aribau
Àngel Ros I Domingo

Informació complementària de l'assignatura

En aquesta assignatura es pretén analitzar el funcionament de l'empresa mitjançant l'estudi del sistema de direcció estratègica. Aquest funcionament s'aborda primer en la planificació dels sistemes d'informació per finalment poder passar a la planificació estratègica global de l'empresa. D'altra banda es treballent determinades habilitats directives necessaris per qualsevol professional de l'enginyeria que desenvolupa càrrecs de gestió.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
- Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals

Competències específiques de la titulació

- Capacitat per a la planificació estratègica, elaboració, direcció, coordinació, i gestió tècnica i econòmica en els àmbits de l'enginyeria informàtica relacionats, entre d'altres, amb: sistemes, aplicacions, serveis, xarxes, infraestructures o instal·lacions informàtiques i centres o factories de desenvolupament de programari, respectant l'adequat compliment dels criteris de qualitat i mediambientals i en entorns de treball multidisciplinars

Objectius

- Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
 - Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions.
 - Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals
 - Estudiar la funció de lideratge en les organitzacions empresarials.
 - Analitzar el concepte i l'estructura del sistema de direcció de l'empresa
 - Conèixer el concepte i l'evolució de l'estratègia i de la direcció estratègica.
 - Aprendre a fer una anàlisi estratègic d'una empresa del sector tecnològic
- Capacitat per analitzar les necessitats d'informació que es plantegen en un entorn i dur a terme en totes les seves etapes el procés de construcció d'un sistema d'informació

Objectius

- Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions.

- Estudiar el procés de planificació de les Tecnologies en el marc de la Planificació global de l'empresa.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria

Objectius

- Conèixer com realitzar una anàlisi estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies
- Analitzar el procés d'implantació i control de l'estratègia

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Evolució del paper de les Tecnologies per sectors de l'activitat econòmica
2. El procés de planificació estratègica de l'empresa
3. La Cadena de Valor. Model de Porter
4. El paper de les Tecnologies a la Cadena Valor
5. La deducció del Pla de Tecnologies a partir del Pla estratègic d'empresa
6. Metodologia, resultats i seguiment d'un Pla de Tecnologies
7. Paper de l'empresa i l'empresari en un sector tecnològic
8. El projectes de negoci i la seva viabilitat estratègica
9. Avaluació de alternatives de inversió i anàlisis de costos
10. Estructura econòmico-financera de l'empresa
11. Les habilitats directives i els estils de direcció
12. El pla estratègic de l'empresa

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia docent es basarà en la combinació de sessions teòriques i pràctiques que pretenen fer un seguiment personalitzat del procés d'aprenentatge de l'estudiant. Aquestes sessions s'intercalaran amb presentacions escrites i orals de les tasques d'avaluació continuada per part dels estudiants de l'assignatura.

Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura es farà:

- Pràctica 1 (40%)
- Pràctica 2 (40%)
- Presentació Final amb avaluació externa (20%)

Les pràctiques 1 i 2 s'aniran completant al llarg del semestre amb lliuraments parcials.

Bibliografia i recursos d'informació

Arjonilla, S; Medina, J. A. (2002): *La gestión de los sistemas de información en la empresa*, Ed. Pirámide.

Drucker, P. (1999): *Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI*, Ed. Norma.

Drucker, P.(2002): *La Gerencia en la Sociedad Futura*, Ed. Norma.

Drucker, P.(1995): *La Gerencia de Empresas*, Argentina: Ed. El Ateneo.

Kaplan, R; Cooper,R. (2002): *Coste y Efectos*. Edición Gestión 2000, 2a edición.

Porter, M. (2003): *Ser Competitivo*, Ed. Deusto.

Porter M. (2009): *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*, Ed. Pirámide

Sieber, S. (2006): *Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas*. Ed. Mc Graw-Hill.