



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**GESTIÓ DE L'EMPRESA
FORESTAL**

Coordinació: CLOP GALLART, MARIA MERCE

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ DE L'EMPRESA FORESTAL			
Codi	103034			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria de Forests	1	OBLIGATÒRIA	Semipresencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	8			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Nombre de crèdits	1	3	4
	Nombre de grups	1	1	1
Coordinació	CLOP GALLART, MARIA MERCE			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLOP GALLART, MARIA MERCE	mariamerce.clop@udl.cat	8	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Capacitat per a la gestió econòmica i administrativa d'empreses forestals (administració basada en processos)

Formulació de plans d'empresa, amb especial èmfasi en plans d'operacions.

Competències

BÀSIQUES

B06 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base u oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

B07 Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

B08 Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, essent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

B09 Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions -i els coneixements i raons últimes que les recolzen- a públics especialitzats i no especialitzats d'una forma clara i sense ambigüitats.

B010 Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran mesura autodirigida o autònoma.

GENERALS

CG1 Aplicar les tècniques de màrqueting i comercialització de productes forestals.

CG2 Dissenyar, redactar, dirigir, elaborar, implementar i interpretar projectes i plans en l'àmbit forestal i en el medi natural.

CG4 Aplicar i definir criteris i indicadors en el camp de l'auditoria ambiental.

ESPECÍFIQUES

CE11 Elaborar sistemes de qualitat forestal i d'auditoria ambiental.

CE12 Analitzar i diagnosticar l'entorn i la pròpia empresa, elaboració i gestió de plans de negoci i realització d'estudis de rendibilitat d'inversions forestals.

CE13 Dissenyar processos productius i de mètodes de treball racionals.

CE15 Dissenyar estratègies de màrqueting, estudis de mercat i polítiques de distribució.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. EMPRESA I ESTRUCTURA LEGAL.

Concepte d'empresa. Formes jurídiques. Concepció de l'empresa com a departaments versus processos. Sectors públic i privat. Tipologia d'empreses forestals. Empreses forestals globals. Discussió de Casos.

2. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL I

Estratègia versus tàctica. El procés de formulació d'estratègies. Canvi i incertesa en l'entorn estratègic. Cicle de vida dels productes. Recursos i capacitats centrals. Cadena de Valor. Anàlisi dels Recursos Financers. Anàlisi de forces de canvi internes. Cicle de vida de l'empresa. Capacitat de Canvi de l'empresa: les 7 S. Anàlisi FODA. Propòsit estratègic: visió i missió. Estratègies genèriques de Porter.

3. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL II

Anàlisi estratègica a nivell d'unitat de negocis: procés, pool de guanys, abast del producte/mercat, segmentació, competidors. Creació de valor mitjançant la innovació. Estratègia i context. L'estratègia corporativa. Economies d'escala i economies d'abast. Estratègia i govern corporatiu. Variants de l'enfocament BCG. Opcions estratègiques a nivell corporatiu. Avaluació d'opcions estratègiques. L'estratègia global. L'estratègia global i l'estructura de la indústria. Les cinc forces de Porter. Localització i aglomeració.

4. ANÀLISI APLICADA: ESTRATÈGIA EMPRESARIAL D'EMPRESSES FORESTALS

Fonts d'informació empresarial. Estructura de la indústria forestal. Discussió de les diferents declaracions de visió i missió en empreses forestals. Determinació de carteres de productes i serveis. Cadenes de Valor en la indústria forestal. Capacitats i Recursos. Innovació i reducció de costos: casos en empreses forestals. Polítiques de Qualitat.

5. ADMINISTRACIÓ I FUNCIONS ADMINISTRATIVES

Concepte d'Administració. Funcions, habilitats i tècniques administratives. Definició de les funcions administratives: Planificació, Organització, Integració de Personal, Direcció i Control. L'eficàcia com a objectiu empresarial. L'administració per processos. L'aproximació TQM. Ètica empresarial.

6. PLANIFICACIÓ

Tipus de plans. El procés de planificació. Objectius i Metes. Administració per objectius. Presa de decisions. Alternatives i la seva avaluació. Selecció d'alternatives: tres enfocaments. Presa de decisions. Contextos en la presa de decisions. Criteris de decisió en contextos de certesa, risc i incertesa. Creativitat i innovació.

7. ORGANITZACIÓ

Concepte d'organització formal i informal. Tram òptim. L'organització funcional. L'organització de projecte. L'organització matricial. Staff i Línia. El procés de dissenyar l'organització. Problemes derivats d'errades en el disseny organitzacional. La reenginyeria.

8. INTEGRACIÓ DE PERSONAL

Disseny de processos en la integració de personal. Matriu de necessitats. Inventari d'administradors. Processos de selecció i promoció de personal. Mètodes d'avaluació de l'acompliment. Capacitació i Desenvolupament. Estratègia de carrera.

9. DIRECCIÓ

Factors humans i motivació. Teories i tècniques. Lideratge: definició i components. Enfocaments: lideratge carismàtic, situacional i transaccional. Comitès i Equips. Presa grupal de decisions. Comunicació: propòsit i procés. Comunicació efectiva. Mitjans electrònics en la comunicació.

10. CAS PARTICULAR DE DIRECCIÓ DE PROJECTES

Director funcional versus director de projecte. Perfil del director de projectes. Necessitats específiques del personal assignat a projectes. PERT com a sistema de planificació i control. MCP. El cicle de vida del projecte. Gestió de conflictes.

11. GESTIÓ DE PROCESSOS EN EMPRESES FORESTALS

Elements de disseny de processos. Processos certificables. Certificació de processos: ISO 9000, ISO 14000 i ISO 18000. Aproximació LEAN als processos forestals. Discussió de casos en gestió d'espais naturals, indústries fusteres, comerç internacional de fusta i gestió mediambiental.

12. CAS DE DINÀMICA DE MILLORA CONTÍNUA DE PROCESSOS

Cas de Compres Estratègiques. Objectiu i definicions. Selecció de proveïdors. Mètode de millora contínua en cinc etapes. Etapa Iniciació. Etapa Coneixement. Etapa Innovació. Etapa Implantació. Etapa Millorament.

13. ELEMENTS DEL PLA D'EMPRESA FORESTAL

Definició d'objectius. Pla Estratègic. Pla de Màrqueting. Pla d'Operacions. Pla Econòmic - Financer. Pla de Recursos Humans. Relació entre Plans. Principals processos en els plans. Tràmits i agenda de constitució. Obligacions fiscals. Obligacions laborals. Obligacions mediambientals. L'administració digital.

14. PLA D'EMPRESA FORESTAL: OBJECTIUS.

Objectius del projecte. Equip fundador: aportacions i acords entre socis. Descripció de l'activitat: producte i/o servei. Necessitats que cobreix. Àmbit d'actuació. Anàlisi de l'entorn (física, econòmica, social, demogràfica, cultural, tecnològica, política, legal). Anàlisi del sector (descripció i forces competitives). Anàlisi de mercat (àmbit, evolució, tendències, segmentació, clients, competència, intermediaris, proveïdors). Anàlisi FODA. Anàlisi de la Cadena de Valor. Proposta de Valor. Fonts d'avantatges competitius. Conclusions.

15. PLA D'EMPRESA FORESTAL: PLA ESTRATÈGIC

Missió i Visió. Objectius de l'empresa a curt i llarg termini. Estratègia competitiva de l'empresa. Pla d'actuacions. Proposta estratègica d'operacions. Estratègia d'entrada. Estratègia de creixement. Estratègia de sortida.

16. PLA D'EMPRESA FORESTAL: PLA DE MÀRQUETING

Bases del Pla de Màrqueting. Requisits del producte i/o servei. Estratègia de distribució (canals, web i xarxes socials). Distribució Comercial. Estratègia de Vendes. Estratègia de Comunicació. Promoció. Publicitat.

17. PLA D'EMPRESA FORESTAL: PLA D'OPERACIONS I

Decisions estratègiques. Disseny del producte. Localització. Tecnologia. Qualitat. Principals processos de producció. Capacitat. Distribució en planta o Layout. Equip humà. Cadena de Subministrament.

18. PLA D'EMPRESA FORESTAL: PLA D'OPERACIONS II

Decisions Tàctiques. Estimació de Demanda. Pla de producció anual (decisions de fabricar o comprar). Indicators d'utilització de la capacitat. Optimització de processos. Pla d'aprovisionament i compres. Organització i gestió de magatzems. Manteniment. Pla de distribució. Gestió de la Qualitat. Gestió mediambiental.

19. PLA D'EMPRESA FORESTAL: PLA DE RECURSOS HUMANS

Estructura organitzativa: Organigrama. Descripció de llocs de treball. Política de selecció i contractació del personal. Política salarial i costos laborals. Retenció i motivació del personal. Seguretat i higiene en el treball.

20. PLA ECONÒMIC-FINANCER

Supòsits de treball. Pla d'inversions. Pla de finançament inicial. Fluxos esperats de caixa. Anàlisi del punt mort de l'empresa. Anàlisi de viabilitat econòmic-financera (vida del projecte, pagaments d'inversió, fluxos anuals de caixa, VAN, TIR, termini de recuperació). Anàlisi econòmica: indicadors de rendibilitat de l'empresa. Indicators de resultats de gestió (Cash Flow, EBITDA).

21. GESTIÓ DE RISCOS

Gestió de riscos. Riscos crítics. Riscos interns. Riscos externs. Mapa de risc inherent. Pla de mitigació i risc residuals. Mapa de risc residual. Conclusions de la Revisió de Riscos.

1. Els 12 primers temes aporten a l'estudiant conceptes i eines per al desenvolupament de la gestió empresarial. Els temes 13 a 21 expliquen l'estructura del Pla d'Empresa, i la formació es realitza paral·lelament a les primeres etapes de desenvolupament d'un treball consistent a la realització d'un Pla d'Empresa d'una empresa forestal (productiva, industrial o de serveis).
2. Discussió de casos d'empreses forestals (estratègia, estats financers, cadenes de subministrament).
3. Discussió de cadenes de valor en el sector forestal.
4. Discussió de clústers industrials forestals.
5. Discussió de l'estructura de la indústria forestal nacional i europea.
6. Exposició i defensa del Pla d'Empresa elaborat pels i les estudiants.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Consultar la programació temporal de l'assignatura dins la seva carpeta de Recursos.

Sistema d'avaluació

Avaluació continuada

- L'avaluació de les competències teòriques i pràctiques es realitzarà a partir de qualificacions dels següents blocs d'avaluació: 1. Controls amb l'eina Tests i Qüestionaris del Campus Virtual (20%), 2. Exposicions (30%), 3. Projecte (30%), 4. Discussió de literatura o material de les activitats (10%), i 5. Assistència a classe (10%).

Avaluació alternativa

- L'estudiantat que s'aculli a l'avaluació alternativa, haurà de realitzar un examen global amb un pes del 100% de la qualificació.

Plagi

- D'acord amb l'article 9 de la Normativa de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges en els graus i màsters de la UdL, l'estudiantat no pot utilitzar mitjans no permesos o mecanismes fraudulents durant la realització de les proves d'avaluació. En cas de detectar còpia i/o plagi durant la realització de les activitats avaluatives, es retirarà l'activitat i aquesta quedarà suspesa. De la mateixa manera, pot suposar l'obertura d'un expedient disciplinari.
- L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Koontz, H.; Wehrich, H. ; Cannice, M.(2008), Administración, una perspectiva global y empresarial. McGraw Hill.

- Pérez Gorostegui, E. Curso de Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Ceeilleida, Guia per a l'elabortació del Pla d'Empresa, Diputació de Lleida

Bibliografia complementària

- Blokdyk, G., iso 9001 A Complete Guide - 2020 Edition, 5STARCOOKS
- Damelio, R., The Basics of Process Mapping, Routledge
- de Kluyver, C.A., Pensamiento estratégico, Prentice Hall
- Martí Ramos, J.M., Casillas Vacher de Lapouge, T., Cómo hacer un plan de empresa: Guía práctica para su elaboración y puesta en marcha, Proft Editorial
- Martínez Abascal, E. Finanzas para directivos, Mc Graw Hill Interamericana S.L
- Meredith, J. R. & Mantel, S. J. Project Management: A Managerial Approach (8th Ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc. 2012.
- Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMBOK® Guide. Sixth Edition
- Sánchez Rivero, J.M. y Enríquez Palomino, A. Implantación Sistemas de Gestión Calidad. La Norma ISO 9001:xxx, FC Editorial
- Slack, N., Brandon-Jones, A., Johnston, R., Operations Management, Pearson

Altres recursos

- Badawy, M. K. Towards better management of research organizations. SRA Journal. 1976.
- Appointment with Venus. 1951. British Film-Makers
- Creadores de sombras. 1989. Paramount Pictures.
- Tiempos modernos. 1936. United Artists.