



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

PSICOLOGIA SOCIAL

Coordinació: PÉREZ CALVO, ROSA MARIA

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	PSICOLOGIA SOCIAL			
Codi	102948			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Psicologia (R 2016)	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	2	1	
Coordinació	PÉREZ CALVO, ROSA MARIA			
Departament/s	PSICOLOGIA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PÉREZ CALVO, ROSA MARIA	rmperez@pip.udl.cat	7,8	

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Coneixement de les bases de la psicologia social a través de la seva evolució històrica i dels seus desenvolupaments teòrics.
2. Comprensió i anàlisi dels fonaments del comportament social.
3. Capacitat per a entendre els fenòmens psicològics resultants de la interacció psicosocial
4. Anàlisi dels diferents àmbits i espais d'interacció i interrelació personal i psicosocial.
5. Capacitat per a aplicar les teories per a l'anàlisi i la comprensió dels fenòmens psicosociales
6. Comunicació oral y escrita en la lengua materna
7. Capacitat crítica, d'anàlisi i de síntesi.
8. Treball en equip
9. Resolució de problemes i de presa de decisions.

Competències

- CB2 Aplicar els coneixements al treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'estudi.
- CB3 Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica
- CB4 Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CG3 Mostrar habilitats per a les relacions interpersonals.
- CG4 Reconèixer les diferents perspectives teòriques en relació als temes treballats, comentar les conclusions i prendre decisions.
- CG5 Demostrar capacitat crítica per prendre decisions pertinents.
- CG6 Reflexionar sobre les pròpies limitacions de manera autocrítica i contemplar la possibilitat de sol·licitar col·laboracions interdisciplinàries.
- CG8 Identificar i avaluar les pròpies competències, habilitats i coneixements d'acord els estàndards de la professió. .
- CG9 Reconèixer la diversitat com element estructural de l'ésser humà a la vegada que es reconegui, compregui i respecti la complexitat cultural de la societat actual.
- CG10 Respectar els drets fonamentals d'igualtat entre dones i homes, la promoció dels Drets Humans i els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- CE1 Identificar i analitzar les característiques i les necessitats de les persones, grups i organitzacions, així com dels contextos rellevants per al servei que es sol·licita.
- CE2 Planificar l'avaluació dels programes i/o intervencions psicològiques i seleccionar els indicadors i

tècniques adequades.

CE3 Aplicar les tècniques de recollida d'informació i obtenir dades rellevants per a l'avaluació dels programes i/o intervencions psicològiques.

CE4 Analitzar i interpretar els resultats de l'avaluació psicològica.

CE5 Dissenyar i aplicar una estratègia/pla d'intervenció psicològica, en funció dels contextos o serveis sol·licitats.

CE7 Proporcionar informació als usuaris i establir una relació interpersonal adequada, considerant els diferents contextos de relació professional.

CE8 Elaborar informes tècnics, orals i escrits, dels resultats del procés d'avaluació, de la investigació o dels serveis demandats, respectant el compromís ètic que exigeix la difusió de coneixement psicològic.

CE9 Utilitzar les diferents fonts documentals en psicologia, mostrar un domini de les estratègies necessàries per accedir a la informació i valorar la necessitat d'actualització documental.

CE10 Gestionar, analitzar i interpretar dades en els marcs dels coneixements disciplinaris propis dels diferents àmbits de la psicologia.

CT1 Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita en català i castellà.

CT5 Adquirir nocions essencials del pensament científic.

Continguts fonamentals de l'assignatura

- Introducció a la Psicologia Social
- Els àmbits d'interacció i de comunicació social
- Processos simbòlics: Facilitació social, comunicació social i processos d'atribució
- Processos cognitius: cognició social, comparació social i influència social
- Processos afectius: emocions i sentiments i atracció i relacions interpersonals
- Processos dinàmics: motivació social, actituds i prejudicis socials
- Processos conductuals: Agressivitat i altruisme
- Psicologia social aplicada

Eixos metodològics de l'assignatura

Treball presencial

- Exposició del professorat: Orals i multimèdia (15%)
- Exposicions de l'alumnat: orals i multimèdia (10%)
- Debats (5%)
- Treball i casos pràctics (10%)

Treball no presencial individual

- Lectura i anàlisi de documentació (10%)
- Preparació dels exercicis de l'alumnat orals i multimèdia (5%)
- Recerca d'informació (5%)
- Elaboració de treballs i síntesis (10%)
- Tutories grupals i individuals (5%)

Treball no presencial en grup

- Preparació del treball grupal (10%)
- Recerca d'informació (20%)
- Realització del treball grupal (50%)
- Seminari d'aplicació dels coneixements (5%)
- Ús de plataformes virtuals (15%).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SESSIÓ MENSUAL	MODALITAT	DESCRIPCIÓ	OBJECTIUS	TASQUES PROFESSOR/A	TASQUES ALUMNES
1ª setmana setembre	P	Introducció i presentació continguts	1	Presentació matèria	participació
2,3 setmana setembre	p	Introducció a la Psicologia Social	1-2	introducció continguts	Participació i discussió
1ª quinzena octubre	P	Processos simbòlics: Facilitació social i processos d'atribució	1,2,3,4,5	Presentació continguts	Participació i debat

SESSIÓ MENSUAL	MODALITAT	DESCRIPCIÓ	OBJECTIUS	TASQUES PROFESSOR/A	TASQUES ALUMNES
2 ^a quinzena octubre	P	Processos cognitius: cognició social, comparació social i influència social	1,2,3,4,5	Presentació continguts	Participació i debat
1 quinzena novembre	P	Processos afectius: emocions i sentiments i atracció i relacions interpersonals	1,2,3,4,5	Presentació continguts	Participació i debat
2 quinzena novembre	P	Processos dinàmics: motivació social, actituds i prejudicis socials	1,2,3,4,5	Presentació continguts	Participació i debat
Desembre/gener	P	Processos conductuals: Agressivitat i altruisme	1,2,3,4,5	Presentació continguts	Participació i debat

Sistema d'avaluació

- Avaluació coneixements (40%).
- Elaboració de treballs de síntesi individual (20%).
- Elaboració de treballs de síntesi grupals (30%).
- Assistència (10%)

Bibliografia i recursos d'informació

BARON, R., BYRNE, D. (2005, 10a ed.) *Psicología Social*. Prentice Hall, Madrid.

IBAÑEZ GARCIA, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Sendai Ediciones. Barcelona

LEYENS, J.P.(1982) *Psicología Social*. Biblioteca de Psicología Social. Ed. Herder. Barcelona.

MYERS, D.G (2007) *Exploraciones de la Psicología Social*. Ed. McGraw Hill, Madrid

MYERS, D.G. (1991, 2ª ed) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.

MORALES, J.F. (1999) *Psicología Social*. McGraw-Hill. Madrid.

MOSCOVICI, S.(1991) *Psicología Social (2 vols.)* Cognición y desarrollo humano. Ed. Paidós. Barcelona.

JAVALOY, F.; RODRÍGUEZ, A.; ESPELT, E. (2001). *Comportamiento colectivo y Movimientos Sociales*. Madrid: Prentice Hall.

PAEZ, D.; FERNÁNDEZ, I.; UBILLOS, S.; ZUBIETA, E. (coords.) (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Prentice Hall.

RICHARD EISER, J. (1989) *Psicología Social: Actitudes, cognición y conducta social*. Ediciones Pirámide. Madrid.

VANDER ZANDEM, J.W. (1990) *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós Básica. Barcelona.

WORCHEL, S.; COOPER, J.; GOETHALS, G.R.; OLSON, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.

SMITH, E., MACKIE, D. (1997) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.