



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PSICOLOGIA I EMPRESA:
GESTIÓ DE RECURSOS
HUMANS**

Coordinació: GARCES MARTIN, RAQUEL

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	PSICOLOGIA I EMPRESA: GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS			
Codi	102932			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Psicologia (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
	Grau en Psicologia (R 2016)	3	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	GARCES MARTIN, RAQUEL			
Departament/s	PSICOLOGIA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GARCES MARTIN, RAQUEL	raquel.garces@udl.cat	6	

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer les relacions existents entre la psicologia i el comportament del consumidor i el màrqueting
- Analitzar des del punt de vista de la psicologia social, la comunicació en els missatges publicitaris

Competències

Competencias básicas:

CB2 Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias Generales:

CG1 Desarrollar la capacidad de adaptación a nuevas situaciones y resolver problemas de una manera efectiva.

CG7 Actuar con creatividad, cultura de investigación y de comunicación profesional.

Competencias Específicas:

CE1 Identificar y analizar las características y las necesidades de las personas, grupos y organizaciones, así como de los contextos relevantes para el servicio que se solicita.

CE2 Planificar la evaluación de los programas y/o intervenciones psicológicas, seleccionando los indicadores y técnicas adecuados.

CE4 Analizar e interpretar los resultados de la evaluación psicológica.

CE6 Responder y actuar de forma adecuada y profesional, teniendo en cuenta las actitudes y valores de la profesión, así como su código ético y deontológico, en todos y cada uno de los procesos de intervención.

CE8 Elaborar informes técnicos, orales y escritos, sobre los resultados del proceso de evaluación, de la investigación o de los servicios demandados, respetando el compromiso ético que exige la difusión de conocimiento psicológico.

Competencias Transversales:

CT2 Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés.

Continguts fonamentals de l'assignatura

La psicologia la societat del consum, la publicitat i el màrqueting.

- Introducció històrica i cultural sobre el consum i la publicitat.
- Aproximació històrica a l'anàlisi psicològica de la publicitat i el màrqueting.
- Els reptes i oportunitats actuals de la societat del consum. El paper de la psicologia.

La psicologia del consum.

- Conceptes bàsics.
- Teories sobre el comportament de consum: teoria racional-econòmica, teoria crítica, teories psicoanalítiques, models cognitius-conductuals, teories d'aprenentatge social, tendències actuals.
- Els processos psicològics del consum.

La psicologia i la publicitat.

- El procés creatiu publicitari.
- Motivacions de consum: Pensaments, emocions, símbols, marca, preu.

Els consumidors: la presa de decisions.

- Introducció: què es decideix, quin tipus de decisions existeixen, i en què consisteix el procés de decisió?
- Processos previs a l'adopció del producte.
- El procés d'adopció del producte.
- Processos posteriors a l'adopció del producte.

Comportament del mercat i del consumidor.

- Màrqueting social
- Comerç electrònic
- Neuromàrqueting
- Màrqueting Personal

Eixos metodològics de l'assignatura

- 4. Aprendizaje basat en problemes (ABP)
- 6. Seminarios
- 10. Coloquios / Debats dirigits
- 11. Portafolios

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Classes teòriques presencials: 26h.
Classes pràctiques presencials: 25h.
Assistència a tutories individuals / grupals: 1h
Lectura i anàlisi de textos: 15h.
Elaboració de treballs / informes individuals / grupals: 60h
Exposicions orals individuals / grupals: 8h
Estudi i preparació de les classes i proves d'avaluació: 15h

Total: 150h

Sistema d'avaluació

Proves escrites / exàmens: 20% - 60%
Proves pràctiques / aplicades: 20% - 60%
Treballs realitzats per l'estudiant relacionats amb les activitats d'aprenentatge: 20% - 60%
Altres activitats (assistència i participació a classe / fòrums, debats virtuals, etc.): 10% - 30%