



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

CREATIVITAT, COGNICIÓ I TECNOLOGIA

Coordinació: PIFARRÉ TURMO, MANUELA

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	CREATIVITAT, COGNICIÓ I TECNOLOGIA			
Codi	102928			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Psicologia (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	PIFARRÉ TURMO, MANUELA			
Departament/s	PSICOLOGIA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	70% classe presencial 30% Treball autònom			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	4,2 crèdits teòrics 1,8 crèdits pràctics			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PIFARRÉ TURMO, MANUELA	manoli.pifarre@udl.cat	6	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Saber reflexionar sobre els processos cognitius implicats en el concepte de creativitat col·laborativa. Comprendre i diferenciar les diferents perspectives teòriques que han guiat l'estudi, el desenvolupament i l'avaluació de la creativitat.

Conèixer i saber aplicar tècniques i estratègies de promoció de la creativitat.

Conèixer instruments d'avaluació de la creativitat

Comprendre el rol que pot tenir la tecnologia en promoure processos de creativitat

Saber analitzar i avaluar de manera crítica eines tecnològiques que puguin promoure processos de creativitat col·laborativa.

Conèixer i dissenyar propostes i estratègies educatives que permetin el desenvolupament de processos de creativitat col·laborativa amb l'ús de tecnologia.

Aprendre a co-crear amb altres persones, planificant i autoavaluant aquesta col·laboració tant a nivell de grup com a nivell individual

Aprendre de forma autònoma sobre l'àmbit d'estudi de la creativitat

Competències

Competències:

Competències bàsiques:

CB2 Aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3 Capacitat de reunió i interpretació de dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre surs que inclouen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4 Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Competències generals:

CG1 Desenvolupar la capacitat d'adaptació a noves situacions i resoldre problemes d'una manera efectiva.

CG2 Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i col·laborant de manera eficaç amb altres professionals.

CG3 Mostrar habilitats per a les relacions interpersonals.

CG5 Demostrar capacitat de crítica per prendre decisions pertinents.

CG9 Reconèixer la diversitat i la diferència com a element estructural del ser humà, a la vegada que es reconeix, es comprèn i es respecta la complexitat cultural de la societat actual.

Competències específiques:

CE1 Identificar i analitzar les característiques i les necessitats de les persones, grups i organitzacions, així com dels contextos rellevants per al servei que sol·licita.

CE2 Planificar l'avaluació dels programes i / o intervencions psicològiques, seleccionant els indicadors i tècniques adequades.

CE3 Aplicar les tècniques de reconeixement d'informació, obtenir dades rellevants per a l'avaluació dels programes i / o intervencions psicològiques.

CE4 Analitzar i interpretar els resultats de l'avaluació psicològica.

CE5 Dissenyar i aplicar una estratègia / pla d'intervenció psicològica, en funció dels contextos o servei exigint.

CE6 Respondre i actuar de forma adequada i professional, tenint en compte les actituds i els valors de la professió, així com el seu codi ètic i deontològic, a tots i a cada un dels processos d'intervenció.

CE7 Proporcionar informació als usuaris i establir una relació interpersonal adequada, tenint en compte els diferents contextos de relació professional.

CE8 Elaborar informes tècnics, orals i escrits, sobre els resultats del procés d'avaluació, de la investigació o dels serveis exigits, respectant el compromís ètic que exigeix la difusió de coneixement psicològic.

CE9 Utilitzar diferents fonts documentals en psicologia, mostrar un domini de les estratègies necessàries per accedir a la informació i valorar la necessitat d'actualització documental.

CE10 Gestionar, analitzar i interpretar dades en els marcs dels coneixements disciplinaris propis dels diferents àmbits de la psicologia.

CE11 Prendre decisions de manera crítica sobre l'elecció, aplicació i interpretació dels resultats derivats dels diferents mètodes d'investigació psicològica.

CE12 Difondre el coneixement derivat de les revisions teòriques i dels resultats de la investigació psicològica.

Competències transversals:

CT2 Adquirir un domini significatiu d'una llengua estrangera, especialment de l'anglès.

CT3 Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació.

CT4 Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i entorns professionals.

CT5 Adquirir nocions essencials del pensament científic.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Concepte de creativitat
2. Perspectives psicològiques que han guiat l'estudi, el desenvolupament i l'avaluació de la creativitat.
3. Conèixer tècniques i estratègies de promoció de la creativitat.
4. Instruments d'avaluació de la creativitat
5. Tecnologia i creativitat
6. Principals estratègies educatives que permetin el desenvolupament de processos de creativitat col·laborativa amb l'ús de tecnologia.
7. Processos clau per afavorir la co-creativitat amb tecnologia

Eixos metodològics de l'assignatura

- L'assignatura promou el protagonisme i la creativitat de l'alumnat. Per aconseguir-ho es dissenyen activitats presencials, activitats de treball autònom guiat, activitats de treball guiat en petit grup i activitats individuals de treball autònom.

- Es comptarà amb lectures bàsiques i de lectura obligatòria dels diferents continguts de l'assignatura que es penjarà al Campus Virtual.

L'assignatura es desenvoluparà en una modalitat de semi-presencialitat. 30 hores de classe presencial i 30 hores de classe virtual síncrona i treball autònom.

L'esquema de treball i de metodologia docent serà el següent:

A) CLASSES PRESENCIALS

L'assistència és obligatòria sempre i quan no hi hagin impediments sanitaris per part de l'alumnat i/o per part de la universitat.

La metodologia durant les classes presencials serà eminentment activa i participativa. En aquestes sessions presencials es realitzaran activitats com les tres següents:

- i) Aprenentatge entre iguals – Treball en grup, discussió crítica de continguts de l'assignatura en petits grups, dinàmiques de treball en petit grup
- ii) Aprenentatge amb la interacció amb el professorat – Activitats de gran grup, com per exemple: Discussions de gran grup, presentació de treballs dels petits grups i presentació de continguts en gran grup.
- iii) Activitats d'avaluació individual i en petit grup.

B) CLASSES VIRTUAL SINCRÒNIC

L'alumnat interactuarà amb el professorat i amb els altres companys i companyes de forma virtual sincrònica (en diferents espais però en el mateix temps). Per aquesta interacció i aprenentatge virtual sincrònic s'utilitzarà l'eina de videoconferència de Sakai i altres eines de treball virtual sincrònic (com per exemple: google drive).

L'assistència en el treball virtual sincrònic és també obligatori.

En aquestes sessions virtuals sincròniques es realitzaran activitats com les tres següents:

- i) Aprenentatge amb la interacció amb el professorat – exposició del professorat d'aspectes clau dels continguts de l'assignatura, guiatge i organització del treball en petit grup, guiatge de la lectura de documents bàsics i de lectura obligatòria dels diferents continguts de l'assignatura. L'alumnat trobarà aquestes lectures obligatòries al Campus Virtual.
- ii) Aprenentatge entre iguals. Activitats a resoldre en petits grups i amb el guiatge del professorat.
- iii) Activitats de treball autònom i individual.

Sistema d'avaluació

L'avaluació de la matèria serà continua, es centrarà en l'adquisició dels continguts i les competències de l'assignatura i consistirà en l'assistència a les classes presencials i les sessions virtuals sincròniques (mínim 80%) i en la realització de les 3 evidències següents:

1. Avaluació continua sobre les lectures bàsiques i obligatòries de l'assignatura i nivell de participació i contribució en les discussions i activitats d'aula. Valor 30 %
2. Treball de recerca individual i d'ampliació sobre un aspecte de la creativitat. Valor 40%
3. Treball guiat en petit grup. Valor 30%

Bibliografia i recursos d'informació

Craft, A. (2010). *Creativity and Education Futures: Learning in a Digital Age*. Trentham Books Ltd. Westview House 734 London Road, Oakhill, Stoke-on-Trent, Staffordshire, ST4 5NP, UK.

Glăveanu, V.P. (2010). Paradigms in the study of creativity: Introducing the perspective of cultural psychology. *New Ideas in Psychology* 28, 79-93.

Hämäläinen, R., & Vähäsantanen, K. (2011). Theoretical and pedagogical perspectives on orchestrating creativity and collaborative learning. *Educational Research Review*, 6(3), 169-184.

Mercer, N. (2013). The social brain, language, and goal-directed collective thinking: a social conception of cognition and its implications for understanding how we think, teach, and learn. *Educational Psychologist*, 48(3), 148-168.

Moran, S. (2010). Creativity in school. *International handbook of psychology in education*, 319-359.

Pifarré, M. (2019). Using interactive technologies to promote a dialogic space for creating collaboratively: A study in secondary education. *Thinking skills and creativity*, 32, 1-6

Sawyer, R. K. (2012). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford University Press.

Sullivan, F. R. (2011). Serious and Playful Inquiry: Epistemological Aspects of Collaborative Creativity. *Educational Technology & Society*, 14(1), 55-65.