



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**MÀRQUETING ESTRATÈGIC
TURÍSTIC**

Coordinació: DARIES RAMON, NATALIA

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	MÀRQUETING ESTRATÈGIC TURÍSTIC			
Codi	102647			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	5	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	2.4		3.6
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	DARIES RAMON, NATALIA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	40% presencial 75 horas presenciales 60% no presencial 112,5 horas trabajo autónomo.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà, Català, Anglès			
Distribució de crèdits	Natalia Daries Ramón 3,25 crèdits Ana Madalina Chiratcu 2 crèdits			

MÀRQUETING ESTRATÈGIC TURÍSTIC 2022-23

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CHIRATCU , ANA MADALINA	ana.madalina@udl.cat	2,75	
DARIES RAMON, NATALIA	natalia.daries@udl.cat	3,25	