



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

EMPRESSES DE TRANSPORT DE VIATGERS

Coordinació: FERRER ROSELL, BERTA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	EMPRESES DE TRANSPORT DE VIATGERS			
Codi	102637			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	5	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OPTATIVA	Presencial
	Grau en Turisme	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	4.2		1.8
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	FERRER ROSELL, BERTA			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	60% no presencial 40% presencial			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@udl.cat	7,2	A concretar per missatge al Campus Virtual o per correu electrònic

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura d'Empreses de Transport de Viatgers és una assignatura de quart i cinquè curs (optativa ADE i Turisme, i obligatòria Doble Grau en ADE i Turisme) que es presenta com una especialització en la gestió d'empreses de transport de viatgers, sobretot pensant i tenint en compte la mobilitat dels turistes/passatgers (cap a la destinació i dins de la destinació). El transport de passatgers respon a requisits cada vegada més exigents pel que fa a qualitat, flexibilitat, rapidesa, fiabilitat i seguretat, per fer arribar les persones (i el seu equipatge) en un lloc i moment determinat. Les decisions sobre transport (freqüència, preus, tipus, etc.) figuren entre els aspectes més importants en el camp de la mobilitat dels viatgers i la relació amb la destinació i el territori.

Es tractaran sobretot els dos principals mitjans de transport (aeri i terrestre) i les seves particularitats des de diferents perspectives i funcions de l'empresa (operacions, econòmica-financera, màrqueting i recursos humans, així com, qualitat, noves tecnologies i medi ambient). També es treballarà des de la vessant i visió de la gestió pública en el transport de viatgers.

Aquesta assignatura s'imparteix en anglès i es motivarà el seu ús tant dins com fora de l'aula, i tant en la comunicació oral com en la comunicació escrita. **Els lliuraments i presentacions s'hauran de realitzar en anglès.**

Objectius acadèmics de l'assignatura

Després d'haver completat satisfactòriament aquesta assignatura, els estudiants hauran de ser capaços de:

- Identificar el valor i la importància dels conceptes i models de gestió dels diferents tipus de transport i la mobilitat de les persones
- Entendre i avaluar la incidència que té la intermodalitat a l'hora de planificar, organitzar i gestionar el territori i les destinacions turístiques, així com desenvolupar habilitats per la presa de decisions relacionades amb la gestió de la mobilitat de les persones i la seva influència en les destinacions
- Comprendre com funcionen i s'interrelacionen les estructures, sistemes i processos que conformen els diferents mitjans de transport, i entendre la naturalesa complexa en que el transport està lligat al desenvolupament del turisme
- Conèixer i aplicar les variables de gestió i control d'accessibilitat i mobilitat dels viatgers, així com les eines i tècniques (per exemple les TIC) més eficaces.
- Coordinar de manera apropiada i competitiva els diferents processos operatius que es donen en les empreses de transport de viatgers
- Desenvolupar habilitats per la presa de decisions relacionades amb les diferents àrees i funcions de les empreses de transport de viatgers i la seva gestió
- Reconèixer i comprendre l'estructura i la organització dels sectors de transport (sobretot aerí i terrestre) i el rol dels aeroports i estacions en facilitar el transport als viatgers
- Analitzar les tendències clau en el sector del transport, sobretot l'aeri, i la importància de les companyies de baix cost i híbrides com a nou model de negoci
- Conèixer i avaluar el paper de les institucions públiques respecte a les empreses de transport, identificant-ne les formes d'intervenció

Competències

CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

CG2 Capacitat d'organitzar i planificar.

CG3 Treball en equip i lideratge.

CG4 Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactura adequadament amb els demés cooperant i col·laborant.

CE1 Crear i dirigir una empresa de serveis turístics entenent i responent als canvis de l'entorn en el que opera.

CE2 Exercir les funcions relacioandes en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.

CE3 Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

CE6 Dissenyar productes turístics i definir objectius, estratègies i polítiques comercials. Identificar els productes turístics i evaluar-ne el seu potencial.

CT1 Correcta expressió oral i escrita.

CT4. Respecte i desenvolupament dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, i als valors propis d'una cultura de pau i demés valors democràtics.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Introducció al transport i la mobilitat de viatgers

1.1 Turisme i sistema de transport

1.2 Intermodalitat

Tema 2. Àrea d'operacions

2.1. Operacions en el transport aeri

2.2. Operacions en el transport ferroviari

Tema 3. Àrea de recursos humans

3.1 Planificació dels recursos humans en empreses de transport

3.2 Reclutament, selecció i entrenament

Tema 4. Àrea de marketing

4.1 Estratègies de marketing de les empreses de transport

4.2 Programes de fidelització

4.3 Les aliances en el transport aeri

4.4 Noves tecnologies i tendències en el transport aeri

4.5 La qualitat en les empreses de transport

Tema 5. Àrea econòmica-financera

5.1 Revenue (Yield) Management en el transport

5.2 Costos, productivitat i anàlisi econòmica en el transport aeri

Eixos metodològics de l'assignatura

Es combinaran les classes teòriques i participatives amb la discussió de casos, activitats pràctiques i lectura d'articles

especialitzats. En les classes teòriques s'introduiran els conceptes corresponents a cada tema. La realització de pràctiques, resolució d'exercicis, estudis de cas, lectures d'articles i treballs permetrà l'aplicabilitat dels conceptes adquirits. Es planteja com una assignatura participativa, en que s'incentiva la implicació de l'estudiant i s'espera que l'estudiant aporti, debati, critiqui, analitzi i opini sobre temes tractats dins i fora de l'aula en relació al transport de viatgers.

Aquesta assignatura segueix el sistema d'avaluació continuada, en que cada activitat d'avaluació té un pes determinat en la nota final (veure apartat avaluació).

La consulta continuada al Campus Virtual de l'assignatura és bàsica, ja que serà un instrument de comunicació clau. El lliurament d'activitats es farà a través d'aquesta eina, dins les dates i formats establerts per cada activitat.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

A continuació es mostra la planificació de com està previst que es desenvolupi l'assignatura al llarg del semestre.

Setmana	Descripció	Activitats a classe	HTP (hores)	Treball autònom i activitats	HTNP (hores)
1-2	Presentació de l'assignatura Tema 1	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures recomanades Preparació pràctica 1	11
3-6	Tema 2	Classe magistral i activitats a l'aula	11	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació pràctiques 1 i 3	16,5
7-8	Tema 3	Classe magistral i activitats a l'aula	10,5	Lectures, exercicis i casos recomanats Estudi per la prova parcial 1 Preparació pràctiques 1 i 3	16,5
9	Prova parcial 1		2		6
10-12	Tema 4	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació pràctiques 2 i 3	11
13-14	Tema 4 i Tema 5	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació pràctiques 2 i 3	11
15	Tema 5	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació pràctiques 2 i 3 Estudi per la prova parcial 2	11
16-17	Prova parcial 2		2		6
18	Pràctica 3 (preus)	Exposició oral	2		5,5

Sistema d'avaluació

En aquesta assignatura l'avaluació és continuada, ja que es té en compte l'aprenentatge dut a terme en el transcurs de l'assignatura.

A continuació es resumeixen les activitats d'avaluació continuada, els criteris a avaluar, la seva ponderació (%) en la nota final, si són individuals (I) o en grup (G) i les dates (segons els calendaris d'exàmens dels corresponents graus).

Descripció activitats d'avaluació	%	Dates	I/G	Criteris avaluats
Prova parcial 1	20%	Setmana 9	I	Continguts teòrics i pràctics
Prova parcial 2	20%	Setmana 16-17	I	Continguts teòrics i pràctics
Pràctica 1: Temes 1 i 2 (Intermodalitat i Operacions)	15%	Entrega setmana 8	G	Capacitat de crítica, de síntesi i coherència de les argumentacions Continguts teòrics Correcta expressió escrita

Pràctica 2: Tema 4 (Marketing)	15%	Entrega setmana 14	G	Capacitat de crítica, de síntesi i coherència de les argumentacions Continguts teòrics Correcta expressió escrita
Pràctica 3: Tema 5 (Anàlisi evolució preus companyies aèries)	20%	Al llarg de tot el semestre Exposició oral i entrega setmana 18	G	Treball pràctic i exposició oral Correcta expressió escrita i oral Treball en equip i lideratge Continguts teòrics i pràctics
Activitats dirigides a l'aula: - Assistència i participació - Resolució d'exercicis, casos i lectures especialitzades	10%	Al llarg del semestre	I/G	Treball en equip i lideratge, individual i autònom Coherència de les argumentacions plantejades Capacitat d'anàlisi, de síntesi, de crítica i autocrítica Continguts teòrics i pràctics Correcta expressió oral i escrita

Aclariments de les activitats d'avaluació continuada de l'assignatura

- Per superar l'assignatura es requereix que la nota final de l'assignatura (nota resultant de la mitjana ponderada de totes les activitats d'avaluació) sigui igual o superior a 5/10.
- L'estudiant que no realitzi les dues proves parcials i el 70% de les activitats dirigides a l'aula obtindrà un No presentat.
- Si una activitat no es realitza o no s'entrega (o s'entrega fora de termini) s'obtindrà un 0 i no es podrà recuperar. No es donaran pròrrogues en les entregues de les activitats.

Avaluació alternativa/única

En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura, conciliació de la vida laboral i familiar i estades de mobilitat) podrà optar per una o més proves de validació de competències i coneixements que es detallen en la guia docent. La data de les proves serà el dia i horari establert al calendari dels Graus per a la prova final de l'avaluació continuada (setmana 16-17). En aquest cas, l'avaluació consistirà en la realització d'un examen únic que inclourà els continguts i matèria (teòrica i pràctica) de l'assignatura, així com la realització del dossier de pràctiques.

La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del final de la 6a setmana del 1r quadrimestre (20 d'octubre de 2023) amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

El model de sol·licitud d'avaluació alternativa es troba en el següent enllaç:

<http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>. El document omplert s'ha de lliurar al professor responsable de l'assignatura.

Plagi

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

Convivència

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

Bibliografia i recursos d'informació

Duval, David Timothy (2007). *Tourism and Transport. Modes, Networks and Flows*. Channel View Publications.

Gerald N. Cook, Bruce Billig (2017) *Airline Operations and Management: A Management Textbook*. Roudledge

Peter J. Bruce, Yi Gao, John M. C. King (2017) *Airline operations: a practical guide*. Routledge

Vasigh, B., Fleming, K. & Tacker, T. (2008). *Introduction to Air Transport Economics*. Ashgate.

Doganis, Rigas (2006). *The Airline business (2nd ed.)*. London [etc.]: Routledge.

Doganis, Rigas (2019) *Flying off course: Airline Economics and Marketing (5th Edition)*. Routledge.

Gross, S., & Klemmer, L. (2014). *Introduction to Tourism Transport*. Boston: CABI International

International Civil Aviation Organization. Recuperat a <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>

International Air Transport Association. Recuperat a <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos. Recuperat a www.iet-tourspain.es

Journal of Air Transport Management. Science Direct. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/09696997>

Transportation Research Part A. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01912607>

Es facilitarà més bibliografia i recursos d'informació especialitzats al llarg de l'assignatura.