



GUIA DOCENT
**EMPRESSES DE TRANSPORT DE
VIATGERS**

Coordinació: FERRER ROSELL, BERTA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	EMPRESSES DE TRANSPORT DE VIATGERS			
Codi	102637			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OPTATIVA	Presencial
	Grau en Turisme	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	FERRER ROSELL, BERTA			
Departament/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@aegern.udl.cat	6	Hores a convenir via e-correu Despatx 1.11 FDET

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura d'Empreses de Transport de Viatgers és una assignatura de quart curs que es presenta com una especialització en la gestió d'empreses de transport de viatgers, sobretot pensant i tenint en compte la mobilitat dels turistes (cap a la destinació i dins de la destinació). El transport de passatgers respon a requisits cada vegada més exigents pel que fa a qualitat, flexibilitat, rapidesa, fiabilitat i seguretat, per fer arribar les persones (i el seu equipatge) en un lloc i moment determinat. Les decisions sobre transport figuren entre els aspectes més importants en el camp de la mobilitat dels viatgers i la relació amb la destinació i el territori.

Es tractaran sobretot els dos principals mitjans de transport (aeri i terrestre) i les seves particularitats des de diferents perspectives i funcions de l'empresa (operacions, econòmica-financera, màrqueting i recursos humans, així com, qualitat, legal/normativa, medi ambient, noves tecnologies). També es treballarà des de la vessant i visió de la gestió pública en el transport de viatgers.

Està prevista una conferència per part d'un gestor d'una empresa de transport representativa en el mercat espanyol, per tal d'obtenir i plasmar una visió el més propera possible a la realitat.

L'assignatura s'imparteix en anglès i es motivarà el seu ús tant dins com fora de l'aula (Campus Virtual) i tant en la comunicació oral com en la comunicació escrita. Els lliuraments i presentacions s'hauran de realitzar en anglès.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Després d'haver completat satisfactòriament aquesta assignatura, els estudiants hauran de ser capaços de:

- Identificar el valor i la importància dels conceptes i models de gestió dels diferents tipus de transport i la mobilitat de les persones
- Entendre i avaluar la incidència que té la intermodalitat a l'hora de planificar, organitzar i gestionar el territori i les destinacions turístiques, així com desenvolupar habilitats per la presa de decisions relacionades amb la gestió de la mobilitat de les persones i la seva influència en les destinacions
- Comprendre com funcionen i s'interrelacionen les estructures, sistemes i processos que conformen els diferents mitjans de transport, i entendre la naturalesa complexa en que el transport està lligat al desenvolupament del turisme
- Conèixer i aplicar les variables de gestió i control d'accessibilitat i mobilitat dels viatgers, així com les eines i tècniques (per exemple les TIC) més eficaces.
- Coordinar de manera apropiada i competitiva els diferents processos operatius que es donen en les empreses de transport de viatgers
- Desenvolupar habilitats per la presa de decisions relacionades amb les diferents àrees i funcions de les empreses de transport de viatgers i la seva gestió
- Reconèixer i comprendre l'estructura i la organització dels sectors de transport (aeri, marítim i terrestre) i el rol dels aeroports, ports i estacions en facilitar el transport als viatgers
- Analitzar les tendències clau en el sector del transport, sobretot l'aeri, i la importància de les companyies de baix cost com a nou model de negoci
- Conèixer i avaluar el paper de les institucions públiques respecte a les empreses de transport, identificant-ne les formes d'intervenció

Competències

Competències generals

- Capacitat d'anàlisi i síntesi
- Capacitat d'organitzar i planificar
- Treball en equip i lideratge
- Capacitat de crítica i autocrítica
- Preocupació per la qualitat
- Habilitat per treballar de forma autònoma

Competències específiques

- Capacitat de crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i donant resposta als canvis de l'entorn en què s'opera
- Capacitat de desenvolupar les funcions relacionades amb les diferents àrees funcionals d'una empresa (turística) i institucions
- Capacitat d'identificar, gestionar i dissenyar estratègies i plans d'ordenació per a territoris i destinacions d'acord amb els principis de la sostenibilitat
- Capacitat de relacionar els objectius de la gestió i la gestió turística amb el fi d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment

Competències estratègiques

- Correcta expressió oral i escrita
- Coneixement i domini de l'anglès com a llengua estrangera
- Domini de les TIC

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Introducció al transport i la mobilitat de viatgers

1.1 Turisme i sistema de transport

1.2 Intermodalitat

Tema 2. Àrea d'operacions

2.1. Operacions en el transport aeri

2.2. Operacions en el transport ferroviari

Tema 3. Àrea econòmica-financera

3.1 Revenue (Yield) Management en el transport

3.2 Costos, productivitat i anàlisi econòmica en el transport aeri

Tema 4. Àrea de recursos humans

4.1 Planificació dels recursos humans en empreses de transport

4.2 Reclutament, selecció i entrenament

Tema 5. Àrea de marketing

5.1 Estratègies de marketing en les empreses de transport

5.2 Programes de fidelització

5.3 Les aliances en el transport aeri

Tema 6. Altres àrees en la gestió de les empreses de transport de viatgers

6.1 Noves tecnologies i tendències en el transport aeri

6.2 La qualitat en les empreses de transport

6.3 Seguretat en les empreses de transport

Eixos metodològics de l'assignatura

Es combinaran les classes teòriques i participatives amb la discussió de casos, activitats pràctiques i articles. En les classes teòriques s'introduiran els conceptes corresponents a cada tema. La realització de pràctiques, resolució d'exercicis, estudis de cas, lectures d'articles i treballs permetrà l'aplicabilitat dels conceptes adquirits. Es planteja com una assignatura participativa, on es busca la implicació de l'estudiant i s'espera que l'estudiant aporti, debati, critiqui, analitzi i opini sobre temes tractats dins i fora de l'aula en relació al transport de viatgers.

Està prevista una conferència/seminari per part d'un expert en la gestió del transport terrestre. L'objectiu és acostar al màxim la realitat del sector del transport i tenir una visió de primera mà.

Es farà avaluació continuada, en que cada activitat d'avaluació tindrà un pes determinat (veure apartat avaluació).

La consulta continuada al Campus Virtual de l'assignatura és bàsica, ja que serà un instrument de comunicació clau. El lliurament d'activitats es farà a través d'aquesta eina, dins les dates i formats establerts per cada activitat.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

A continuació es mostra la planificació de com està previst que es desenvolupi l'assignatura al llarg del semestre.

Setmana	Descripció	Activitats a classe	HTP (hores)	Treball autònom i activitats	HTNP (hores)
1-2	Presentació de l'assignatura Tema 1	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures recomanades Preparació treball	11
3-5	Tema 2	Classe magistral i activitats a l'aula	10,5	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació treball	16,5
6-8	Tema 3	Classe magistral i activitats a l'aula Seminari*	10,5	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació treball Estudi per la prova parcial I Preparació pràctica Seminari	16,5
9	Prova parcial I		2		5,5
10-11	Tema 4	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació treball	11
12-13	Tema 5	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació treball	11
14-15	Tema 6	Classe magistral i activitats a l'aula	7	Lectures, exercicis i casos recomanats Preparació pràctica Estudi per la prova parcial II	11
16	Treball	Presentació oral	3,5		5,5
17	Prova parcial II		2		5,5

* Pot ser que el seminari impartit es realitzi en dates diferents a les establertes en el pla de desenvolupament, ja que dependrà de la disponibilitat de l'expert convidat

Sistema d'avaluació

L'avaluació és continuada, ja que es té en compte l'aprenentatge dut a terme en el transcurs de l'assignatura.

A continuació es resumeixen les activitats d'avaluació continuada, els criteris a avaluar, la seva ponderació (%) en la nota final, si són individuals (I) o en grup (G) i les dates.

Descripció activitats d'avaluació	%	Dates	I/G	Criteris avaluats
Prova parcial I	22,5%	Setmana 9	I	Continguts teòrics i pràctics
Prova parcial II	22,5%	Setmana 17-18	I	Continguts teòrics i pràctics
Conferència/seminari expert	10%	Pendent determinar en funció de la disponibilitat de l'expert convidat	I	Participació durant el seminari i pràctica escrita Capacitat de crítica, de síntesi i coherència de les argumentacions

Treball de l'assignatura	25%	Al llarg del curs. Entrega final i presentació oral setmana 16.	G	Treball pràctic i exposició oral Correcta expressió escrita i oral Treball en equip i lideratge Continguts teòrics i pràctics
Activitats dirigides a l'aula: - pràctiques, exercicis, casos i lectures especialitzades - seguiment de l'actualitat i debat	20%	Al llarg del curs	I/G	Treball en equip i lideratge, individual i autònom Coherència de les argumentacions plantejades Capacitat d'anàlisi, de síntesi, de crítica i autocrítica Continguts teòrics i pràctics Correcta expressió oral i escrita

Aclariments de les activitats d'avaluació continuada de l'assignatura

- Per superar l'assignatura es requereix que la nota mitjana de les dues proves parcials (la I i la II) sigui igual o superior a 4/10 per fer la mitjana ponderada amb les altres tres activitats d'avaluació, i que la nota final de l'assignatura (nota resultant de la mitjana ponderada de totes les activitats) sigui igual o superior a 5/10. Les dues proves parcials són obligatòries. L'estudiant que no realitzi les dues proves parcials i el 70% de les activitats dirigides a l'aula obtindrà un No presentat.
- Es realitzarà 1 seminari, que pondera el 10% de la nota. La data del seminari es determinarà al llarg del curs, i també la data d'entrega de la pràctica a lliurar.
- El treball de l'assignatura serà avaluat mitjançant la presentació oral del resum executiu a realitzar.
- Si una activitat no es realitza o no s'entrega (o s'entrega fora de termini) s'obté un 0 i no es podrà recuperar. No es donaran pròrrogues en les entregues de les activitats

Avaluació alternativa

En cas que una/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura...) podrà optar per realitzar una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en la realització d'un examen únic que inclourà tots els continguts i matèria (teòrica i pràctica) de l'assignatura.

La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del final de la 3a setmana del 1r quadrimestre (29 de setembre de 2017) amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Bibliografia i recursos d'informació

Duval, David Timothy (2007). *Tourism and Transport. Modes, Networks and Flows*. Channel View Publications.

Pender, Lesley (2001). *Travel trade and transport*. London: Continuum.

Vasigh, B., Fleming, K. & Tacker, T. (2008). *Introduction to Air Transport Economics*. Ashgate.

Doganis, Rigas (2006). *The Airline business (2nd ed.)*. London [etc.]: Routledge.

Doganis, Rigas (1992). The Airport business. London (etc.): Routledge.

Gross, S., & Klemmer, L. (2014). Introduction to Tourism Transport. Boston: CABI International

International Civil Aviation Organization. Recuperat a <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>

International Air Transport Association. Recuperat a <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos. Recuperat a www.iet-tourspain.es

Journal of Air Transport Management. Science Direct. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/09696997>

Transportation Research Part A. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01912607>

Es facilitarà més bibliografia i recursos d'informació especialitzats al llarg de l'assignatura.