



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**TURISME CULTURAL I DE
CIUTAT**

Coordinació: PAÛL AGUSTI, DANIEL

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	TURISME CULTURAL I DE CIUTAT			
Codi	102633			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Geografia i Ordenació del Territori	3	OPTATIVA	Presencial
	Grau en Turisme	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	4.2	1.8	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	PAÛL AGUSTI, DANIEL			
Departament/s	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	5 crèdit aula 1 crèdit fora d'aula			
Horari de tutoria/lloc	A concretar via correu electrònic o al finalitzar les classes			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PAÛL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura pretén mostrar les peculiaritats del turisme cultural i del turisme de ciutat. Es pretén així que els alumnes disposin d'eines que els permetin conèixer les principals claus de la gestió d'aquestes tipologies turístiques. Per aquest motiu l'assignatura aportarà especificitats sobre gestió i els impactes dels equipaments, especialment en l'espai urbà. Una part de l'assignatura serà de caràcter pràctic, amb visites a diversos equipaments culturals.

Aquesta guia docent està pensada per ser desenvolupada amb un grup de 30 a 40 matriculats. Si el nombre augmenta o disminueix significativament algunes de les activitats i criteris d'avaluació poden sofrir modificacions que es comentaran quan la matrícula estigui tancada i es disposi del nombre final d'alumnat.

Objectius acadèmics de l'assignatura

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància d'una bona gestió del turisme cultural
- 2.- Mostrar diverses estratègies que poden ajudar a l'èxit del turisme cultural
- 3.- Analitzar les peculiaritat de l'espai urbà i com aquest espai urbà pot acollir els fluxos turístics

Competències

- 1.- Analitzar, sintetitzar i interpretar el turisme [CG3 Caracteritzar la diversitat espacial dels territoris]
- 2.- Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades a cada situació [CE5 Aprendre a extreure fonts d'informació geogràfica dels recursos existents a internet]
- 3.- Recollir i seleccionar informació de manera eficaç i eficient [CE8 Adquirir les habilitats pròpies del treball de camp en els espais rural i urbà]
- 4.- Analitzar i reflexionar sobre la dimensió transversal del turisme i el seu caràcter evolutiu [CG5 Assumir la interacció de la geografia amb la història i les altres ciències socials]
- 5.- Analitzar les implicacions ètiques del turisme
- 6.- Identificar elements rellevants procedents d'altres cultures i la diversitat de costums existents
- 7.- Analitzar les característiques i iniciatives de la direcció, gestió i planificació turística
- 8.- Llegir, comprendre i comentar textos científics

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1.- Marc conceptual del turisme cultural (3 sessió)

Tema 2.- Diferències entre patrimoni cultural i recurs cultural (2 sessió)

Tema 3.- Relacions entre turisme, patrimoni i territori (2 sessió)

Tema 4.- Grans tendències del mercat turístic (2 sessió)

Tema 5.- El turisme cultural com estratègia de desenvolupament (2 sessió)

Tema 6.- Ciutat i cultura (2 sessió)

Tema 7.- El paper de la cultura en les polítiques urbanes (3 sessió)

Eixos metodològics de l'assignatura

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques relacionades amb la gestió del turisme cultura i del turisme urbà. S'avaluarà a partir d'un examen final. Superar el 5 de mitjana final i almenys el 3'5 de nota de l'examen és requisit per superar l'assignatura.
2. Assistència i aprofitament de les sortides realitzades durant el curs a diversos equipaments culturals.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

El desenvolupament de l'assignatura seguirà la següent distribució horària:

- Classes teòriques (un dia a la setmana): 28 hores + 2 hores examen
- Pràctiques: 10 hores
- Sortides d'estudi: 20 hores

Sistema d'avaluació

Examen: 50% (hi ha recuperació)

Sortides d'estudi pràctiques o lectures: 30%

Treball de curs: 20%

La sortida d'estudi i les lectures s'avaluaran mitjançant examen tipus test que es realitzarà el primer dia de classe posterior a la data de la sortida.

La sortida d'estudi tenen caràcter voluntari. Els alumnes que no puguin o no desitgin assistir a aquestes sortides podran optar a aquesta part de la nota si realitzen les lectures proposades a classe. La inscripció a la sortida s'ha de realitzar abans del dia 1 d'octubre. Si no es fa s'entendrà que s'optarà per les lectures. Sortida i lectura s'avaluaran igual. En tots dos casos s'haurà de realitzar un examen tipus test sobre el contingut, de 12 preguntes (respondre'n 10, on els errors descompten). Les proves es realitzaran el mateix dia, és a dir, el primer dia de classe després de la data de la sortida. Si algun alumne ja inscrit a la sortida no hi pot assistir per motiu justificat (feina, malaltia, causa legal...), haurà de comunicar-ho el més aviat possible i entregar un certificat oficial on consti el motiu. Només en aquest cas l'alumne podrà canviar la seva elecció i realitzar la prova de les lectures. En tots

els altres casos la no assistència a la sortida si s'hi està matriculat equival a un 0 en aquest apartat de la nota

Avaluació alternativa En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura...) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en un examen amb continguts ampliat amb algunes de les pràctiques del curs. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del 15 d'octubre amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

Es recorda que el plagi total o parcial d'alguna de les parts dels treballs del curs, així com qualsevol altre procediment fraudulent realitzat per tal de dur a terme les activitats del treball, comportaran la qualificació de 0 (suspens) en la qualificació final de l'assignatura atès que vulnera el respecte a la propietat intel·lectual. Es considera plagi la "Part d'una obra d'altri inserida en la pròpia sense indicació de la font" (DIEC). A més cal tenir en compte l'Estatut de l'estudiant (RD 1791/2010, de 30 de desembre) que estableix entre els deures de l'estudiant/-a, el d'"Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los Trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad" (normativa de la UdL).

Bibliografia i recursos d'informació

ALDOMÀ BUIXADÉ, Ignasi; MÒDOL RATÉS, Josep Ramon; GUERRERO LLADÓS, Montserrat *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida: Fundació del Món Rural, 2017.

<https://drive.google.com/file/d/0B7O0G5hLo7SmSkVXbDdULUVsLWs/view>

Ashworth, Gregory y Voogd, Henk (1990). *Selling the City*. London: Belhaven.

Ave, Gastone y Corsico, Franco (1994). *Marketing urbano in Europa*. Torino: Torino Incontra.

Barbieri, Nicolás; Fina, Xavier y Subirats, Joan (2012). "Culture and Urban Policies: Dynamics and Effects of Cultural Third Sector Interventions in Barcelona". *Métropoles* 11, .

Bianchini, Franco y Parkinson, Michael (eds.) (1993). *Cultural policy and urban regeneration: the west european experience*. Manchester: Manchester University Press.

Gil de Arriba, Carmen (2010). "Capitales culturales europeas. El concepto europeo de cultura en relación con algunos procesos actuales de renovación simbólica y de transformación urbana". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XIV (339), <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-339.htm>.

Gold, John R. y Ward, Stephen (1994) *Place promotion. The use of publicity and marketing to sell towns and regions*, Chichester: John Wiley and Sons cop.

Harris, Andrew y Moreno, Louis (2011) *Creative City Limits. Urban Cultural Economy in a New Era of Austerity* <http://www.ucl.ac.uk/urbanlab/news/urbanlab/docs/creativecitylimits>.

Kolotouchkina, Olga y Blay Arráez, Rocío (2015). "Estrategias de marca ciudad en el contexto de la capitalidad europea de la cultura 2016". *Opción*, 31 (4), 639-655.

Kotler, Philip; Asplund, Christer; Rein, Irving y Haider, Donald H. (1999). *Marketing Place Europe*. Edinburgh: Pearson Education.

Landry, Charles y Bianchini, Franco (1995). *The Creative City*. London: Demos.

Markusen, Ann (2006). "Urban development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists". *Environment and Planning A*, 38 (10), 1921-1940.

Myerscough, John (1988). *The economic importance of the arts in Britain*. London: Policy Studies Institut.

- Palmer, Robert (dir). (2004). *European Cities and Capitals of Culture*, study prepared for the European Commission (2 volúmenes). Bruxelles: Palmer/Rae Associates. International Cultural Advisors.
- Paül i Agustí, Daniel (2013). "Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad". *Scripta Nova*. XVII (432) <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-432.htm>
- Paül i Agustí, Daniel (2014a). "Differences in the location of urban museums and their impact on urban areas". *International Journal of Cultural Policy*, 20 (4), 471-495.
- Paül i Agustí, Daniel (2014b). "Repercusiones inesperadas de una transformación urbana ralentizada por la crisis. El retorno de los artistas al distrito creativo 22@Barcelona". *Cuadernos Geográficos* 53 (2), 87-102.
- Pratt, Andy (2011). "The cultural contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 2 (3), 123-130.
- Puig, Toni (2003). *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos*. Barcelona, Paidós
- Richards, Greg (2015). "Evaluating the European capital of culture that never was: the case of BrabantStad 2018", *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 7 (2), 118-133.
- Richards, Greg y Wilson, Julie (2004). "The impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001". *Urban Studies*, 41 (10), 1931-1951.
- Rius-Ulldemolins, Joaquim; Hernández i Martí, Gil-Manuel y Torres, Francisco (2016). "Urban Development and Cultural Policy White elephants: Barcelona and Valencia". *European Planning Studies*, 24, 1, 61-75.
- Sánchez, Fernanda (2003). *A reinvenção das cidades*. Chapecó: Argos.
- Sauvageot, Jacques (1994). *La ville de l'événementiel au permanent*. Rennes: Éditions Presses Universitaires de Rennes.
- Soldo, Edina; Keramidas, Olivier y Arnaud, Charlene (2013). "L'evento culturale come fonte di creatività e attrattività del Territorio". *Economia della cultura*, XXVIII (2), 217-230.
- Steiner, Lasse; Frey, Bruno y Hotz, Simone (2015). "European Capitals of Culture and life satisfaction". *Urban Studies*, 52 (2), 374-394.
- Urošević, Nataša (2014). "Culture and Sustainable Urban Development – Valuing a Common European Heritage in Croatian Candidates for the ECOC". *University Network of the European Capitals of Culture Proceedings*, 7, 127-137
- Van Aalst, Irina y Boogaarts, Inez (2002). "From museum to mass entertainment the evolution of the role of museums in cities". *European Urban and Regional Studies*, 9 (3), 195-209.
- Van den Berg, Leo; Braun, Erik y Otgaar, Alexander H. J. (2002). *Sports and City Marketing in European Cities*. Aldershot: Ashgate.
- Vickery, Jonathan (2011). *Beyond the Creative City - Cultural Policy in an age of scarcity* Birmingham: Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick.
- Vivant, Elsa (2013). "Creatives in the city: Urban contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 4 (2), 57-63.

Actes de congrés:

<http://www.irun.org/oiasso/home.aspx?tabid=103>

1. [Museos y turismo: expectativas y realidades](#)
2. [Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas](#)

3. [Museos y parques naturales: comunidades locales, administraciones públicas y patrimonialización de la cultura y la naturaleza](#)
4. [Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas ¿Por quién? y ¿para quién?](#)
5. [Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis](#)
6. [Patrimonios culturales y museos: más allá de la Historia y del Arte](#)
7. [Museos, memoria y turismo](#)
8. [Reinventando los museos](#)
9. [La sociedad ante los museos](#)
10. [Lugares de memoria traumática](#)
11. [El desafío de exponer](#)
12. [El género en el patrimonio cultural](#)