



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# EL GUIATGE TERRITORIAL I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA

Coordinació: PAÛL AGUSTI, DANIEL

Any acadèmic 2016-17

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	EL GUIATGE TERRITORIAL I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA			
<b>Codi</b>	102632			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Turisme	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	3			
<b>Crèdits pràctics</b>	3			
<b>Coordinació</b>	PAÛL AGUSTI, DANIEL			
<b>Departament/s</b>	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	3 crèdits en aula 3 crèdits fora d'aula			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Concretar per correu electrònic.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
GANAU CASAS, JOAN	ganau@geosoc.udl.cat	1	A concretar via correu electrònic.
PAÛL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	5	A concretar via correu electrònic.

## Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura se centra en dos aspectes del turisme clarament interrelacionats entre sí: la creació d'itineraris i la informació turística. La intenció és que sigui el propi estudiant qui apliqui els coneixements adquirits al llarg del grau i descobreixi com i on cercar informació, com jerarquitzar-la en funció del públic i com presentar-la als futurs clients/turistes.

Aquesta guia docent està pensada per desenvolupar-la amb un màxim de 25 matriculats. Si el nombre augmenta algunes de les activitats i criteris d'avaluació poden sofrir modificacions que es comentaran oportunament a classe.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància d'una bona preparació del producte turístic i de les fonts existents
- 2.- Mostrar estratègies que poden ajudar a l'hora de programar una visita guiada
- 3.- Propiciar que l'estudiantat obtingui les habilitats necessàries per desenvolupar una visita guiada

## Competències

1. Seleccionar i fer servir les tecnologies de la informació i comunicació més adients per cada ocasió [CT3 Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació]
2. Treballar en equip, tot establint les relacions que més puguin ajudar a les potenciar la cooperació
3. Dissenyar propostes creatives, tenir iniciativa i esperit emprenedor [CB4 Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat]
4. Analitzar amb esperit crític les diferents activitats del turisme [CG2 Identificar els grans conflictes i desigualtats de la societat humana]
5. Fer servir tècniques, mètodes i models bàsics de les disciplines turístiques

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1	Definició i tipus de guies (D. Paül)
Tema 2	Tipus de rutes (D. Paül)
Tema 3	Els elements clau dels itineraris (D. Paül)
Tema 4	La informació turística (D. Paül)
Tema 5	El tractament de la ciutat en les visites guiades (J. Ganau)
Tema 6	Visites guiades sobre el terreny (D. Paül)

## Eixos metodològics de l'assignatura

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques relacionades amb l'assignatura. S'avaluarà a partir d'un examen final.

2. Realització, assistència i participació activa en les visites guiades realitzades durant el curs. Cada alumne haurà de dissenyar i realitzar una visita guiada on assistiran part dels companys de classe. Les sortides seran d'almenys una hora i es faran en les condicions reals en les quals es pot trobar un guia. Igualment, haurà d'assistir com a públic a almenys tres de les sortides dissenyades pels companys.

3.- Entrega dels treballs proposats durant el curs.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

- Classes teòriques (a l'inici de curs): 24 hores + 2 hores examen

- Pràctiques:

- Sortides guiades sobre el terreny: 24 hores

- Sortides dirigides pels professors: 10 hores

## Sistema d'avaluació

La nota correspondrà a:

Examen: 25%

Creació de la sortida sobre el terreny (part preparatòria): 15%

Sortida sobre el terreny (part pràctica): 25%

Anàlisi post sortida: 10%

Valoració escrita de les diverses sortides sobre el terreny (3 sortides): 15%

Assistència i aprofitament de les sortides dirigides per professors: 10%

Per superar l'assignatura és requisit:

- superar el 5 de mitjana final de l'assignatura
- superar el 3'5 de nota de l'examen final
- realitzar la sortida sobre el terreny
- assistir a 3 de les sortides guiades realitzades pels companys de curs

No hi ha recuperació de cap de les parts del curs. Si un alumne no pot assistir a una activitat susceptible d'avaluar caldrà que avisi amb el màxim d'antelació possible per programar un altre dia. En tot cas, caldrà aportar un document justificatiu oficial. En absència d'aquest document es considerarà que la nota és equivalent a zero.

Avaluació alternativa: En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura... ) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en un examen amb continguts ampliat amb algunes de les pràctiques del curs. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del 15 d'octubre amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

Es recorda que el plagi total o parcial d'alguna de les parts dels treballs del curs, així com qualsevol altre procediment fraudulent realitzat per tal de dur a terme les activitats del treball, comportaran la qualificació de 0 (suspens) en la qualificació final de l'assignatura atès que vulnera el respecte a la propietat intel·lectual. Es considera plagi la "Part d'una obra d'altri inserida en la pròpia sense indicació de la font" (DIEC). A més cal tenir en compte l'Estatut de l'estudiant (RD 1791/2010, de 30 de desembre) que estableix entre els deures de l'estudiant/-a, el d'"Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los Trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad" (normativa de la UdL).

## Bibliografia i recursos d'informació

ABRIL SELLARÉS, M. (2015) *Análisis de la Mediación Humana en espacios museísticos: la figura del Guía Turístico en el contexto de la ciudad de Barcelona* Tesi electrònica - Universitat de Barcelona

CABO NADAL, M. (2004) *Asistencia y guía de grupos*, Paraninfo, Madrid

CABO NADAL, M. (2002) *Información turística en destino*, Thomson Paraninfo, Madrid

COMPANYS, X. (dir.) (2016) *Guia de Lleida : una gran ciutat per descobrir* Lleida : Centre d'Art d'Època Moderna (CAEM) - Edicions de la Universitat de Lleida

CONSEIL D'EUROPE (2005) *Promotion du tourisme culturel en tant que facteur de développement des régions*, Strasbourg: Editions du Conseil de l'Europe

GALÍ ESPELT, N. (1999). *El Guiatge turístic* Girona, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona - Escola Oficial de Turisme de Catalunya - INSETUR.

LÓPEZ ARRANZ, J. (2002) *Manual del guía* Barcelona, Laertes

MIRALBELL I IZARD, O. (2007) *Gestión de oficinas de turismo* Barcelona: Editorial UOC.

MORALES MIRANDA, J. (2001) *Guía práctica para la interpretación del patrimonio : el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante* Sevilla, TRAGSA - Junta de Andalucía

PAUNERO I AMIGÓ, X. (2003). *Patrimoni, turisme i desenvolupament local*. Girona, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona

REILY COLLINS, V. (2000) *Becoming a tour guide : principles of guiding and site interpretation*. London, Continuum

VERNET SAUREU, C. (2010) *Guía turístico: nociones básicas* Barcelona, Laertes

## Referències Webs:

- Turisme de Catalunya. *Club Cultura - Turisme Cultural*-. Recuperat a <http://www.turismedecatalunya.com/cultura/>
- UE. *itineraris culturals europeus*. Recuperat a [http://www.culture-routes.lu/php/fo\\_index.php?](http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?)
- Diputació de Barcelona. *Patrimoni*. Recuperat a <C:\Documents and Settings\dolors\Mis documentos\Patrimoni Cultural -- Patrimoni>

## Revistes:

*Journal of heritage tourism* (2006- ). Clevedon: Channel View Books.