



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# EL GUIATGE TERRITORIAL I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA

Coordinació: Daniel Paül Agustí

Any acadèmic 2014-15

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	EL GUIATGE TERRITORIAL I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA
<b>Codi</b>	102632
<b>Semestre d'impartició</b>	1r
<b>Caràcter</b>	Optativa
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Grups</b>	1
<b>Crèdits teòrics</b>	3
<b>Crèdits pràctics</b>	3
<b>Coordinació</b>	Daniel Paül Agustí
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Concretar per correu electrònic
<b>Departament/s</b>	Geografia i Sociologia
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català
<b>Grau/Màster</b>	Turisme
<b>Distribució de crèdits</b>	3 crèdits en aula 3 crèdits fora d'aula
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Concretar per correu electrònic
<b>Adreça electrònica professor/a (s/es)</b>	dpaul@geosoc.udl.cat ganau@geosoc.udl.cat jmllop@geosoc.udl.cat

Daniel Paül Agustí (coord.)  
Joan Ganau Casas  
Josep Maria Llop Torné

## Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura se centra en dos aspectes del turisme clarament interrelacionats entre sí: la creació d'itineraris i la informació turística. La intenció és que sigui el propi estudiant qui apliqui els coneixements adquirits al llarg del grau i descobreixi com i on cercar informació, com jerarquitzar-la en funció del públic i com presentar-la als futurs clients/turistes.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància d'una bona preparació del producte turístic i de les fonts existents
- 2.- Mostrar estratègies que poden ajudar a l'hora de programar una visita guiada
- 3.- Propiciar que l'estudiantat obtingui les habilitats necessàries per desenvolupar una visita guiada

## Competències

1. Seleccionar i fer servir les tecnologies de la informació i comunicació més adients per cada ocasió
2. Treballar en equip, tot establint les relacions que més puguin ajudar a les potenciar la cooperació
3. Dissenyar propostes creatives, tenir iniciativa i esperit emprenedor
4. Analitzar amb esperit crític les diferents activitats del turisme
5. Fer servir tècniques, mètodes i models bàsics de les disciplines turístiques

## Continguts fonamentals de l'assignatura

- tema 1 Definició i tipus de guies
- tema 2 Tipus de rutes
- tema 3 Els elements clau dels itineraris
- tema 4 La informació turística
- tema 5 La ciutat com espai de la visita guiada
- tema 6 El guia en l'espai no urbà

## Eixos metodològics de l'assignatura

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques relacionades amb l'assignatura. S'avaluarà a partir d'un examen final. Superar el 5 de mitjana final i almenys el 3'5 de nota de l'examen és requisit per superar l'assignatura.

2. Assistència i participació activa en les sortides realitzades durant el curs. L'alumne haurà de realitzar una visita guiada pels companys d'almenys una hora per superar l'assignatura. Igualment, haurà d'assistir a almenys tres sortides dels companys.

3.- Entrega dels treballs proposats durant el curs.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

- Classes teòriques (a l'inici de curs): 24 hores + 2 hores examen

- Pràctiques:

- Sortides guiades sobre el terreny: 24 hores

- Sortides dirigides pels professors: 10 hores

## Sistema d'avaluació

Examen: 25% (amb apunts)

Creació de la sortida sobre el terreny (part preparatòria): 20%

Sortida sobre el terreny (part pràctica): 30%

Valoració escrita de les diverses sortides sobre el terreny (3 sortides): 15%

Assistència i aprofitament de les sortides dirigides per professors: 10%

No hi ha recuperació de cap de les parts del curs. Si un alumne no pot assistir el dia de la pràctica programada, caldrà que avisi amb el màxim d'antelació possible per programar un altre dia. En tot cas, caldrà portar un document justificatiu oficial. En absència d'aquest document es considerarà que la nota de la sortida és equivalent a zero. En el cas de les visites guiades, si és per motiu justificat de forma oficial, l'alumne pot excusar la seva assistència sense penalització.

Avaluació alternativa: En cas que una/a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única alternativa de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau.

Es recorda que el plagi total o parcial d'alguna de les parts dels treballs del curs, així com qualsevol altre procediment fraudulent realitzat per tal de dur a terme les activitats del treball, comportaran la qualificació de 0 (suspens) en la qualificació final de l'assignatura atès que vulnera el respecte a la propietat intel·lectual. Es considera plagi la "Part d'una obra d'altri inserida en la pròpia sense indicació de la font" (DIEC). A més cal tenir en compte l'Estatut de l'estudiant (RD 1791/2010, de 30 de desembre) que estableix entre els deures de l'estudiant/-a, el d'"Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los Trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad" (normativa de la UdL).

## Bibliografia i recursos d'informació

CABO NADAL, M (2004) *Asistencia y guía de grupos*, Paraninfo, Madrid

CABO NADAL, M (2002) *Información turística en destino*, Thomson Paraninfo, Madrid

CASSEDY, Kathleen (cop. 1992 ). *Tour guide training : a planning guide and a model course*. San Francisco: Pacific Asia Travel Association

CONSEIL D'EUROPE (2005) *Promotion du tourisme culturel en tant que facteur de développement des régions*, Strasbourg: Editions du Conseil de l'Europe

GALÍ ESPELT, Núria (1999). *El Guiatge turístic Girona*, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona - Escola Oficial de Turisme de Catalunya - INSETUR.

GINDER, Alison L (cop. 1985 ). *The Good guide : a sourcebook for interpreters, docents, and tour guides* . Scottsdale, Ariz.: Ironwood Pub.. Catàleg

LÓPEZ ARRANZ, José (2002) *Manual del guía* Barcelona, Laertes

MIRALBELL I IZARD, ORIOL (2007). *Gestión de oficinas de turismo* . Barcelona: Editorial UOC.

MORALES MIRANDA, Jorge (2001) *Guía práctica para la interpretación del patrimonio : el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante* Sevilla, TRAGSA - Junta de Andalucía

PAUNERO I AMIGÓ, XAVIER (2003 ). *Patrimoni, turisme i desenvolupament local* . Girona, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona

PICAZO ZAMORA, CARLOS (1996) *Asistencia y guía a grupos turísticos*, Síntesis, Madrid

POND, Kathleen Lingle (1993). *The Professional guide : dynamics of tour guiding* . New York [etc.]: John Wiley & Sons. Catàleg

REILY COLLINS, Verité (2000) *Becoming a tour guide : principles of guiding and site interpretation*. London, Continuum

### Referències Webs:

- Turisme de Catalunya. *Club Cultura - Turisme Cultural*-. Recuperat , a <http://www.turismedecatalunya.com/cultura/>
- UE. *itineraris culturals europeus*. Recuperat , a [http://www.culture-routes.lu/php/fo\\_index.php?](http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?)
- Diputació de Barcelona. *Patrimoni*. Recuperat , a <C:\Documents and Settings\dolors\Mis documentos\Patrimoni Cultural -- Patrimoni>

### Revistes:

*Journal of heritage tourism* (2006- ). Clevedon: Channel View Books.

