



GUIA DOCENT
**GESTIÓ DE TURISME RURAL I DE
MUNTANYA**

Coordinació: TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ DE TURISME RURAL I DE MUNTANYA			
Codi	102625			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA			
Departament/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	Dimecres de 15,30 a 17 h			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA		6	Demandar cita prèvia per correu electrònic

Informació complementària de l'assignatura

Recomanacions:

-Assistir al primer dia de curs d'aquesta assignatura, on s'efectuarà la presentació i aspectes motivacionals de la mateixa, i així mateix es realitzarà un petit debat amb l'alumnat.

-Seguir el Pla general de l'assignatura proposat i utilitzar el Sistema SAKAI de la Universitat de Lleida.

Denominació de la matèria o curs: TURISME RURAL I DE MUNTANYA.

Titulació: Grau en Turisme. Facultat de Dret i Economia (FDE).

Departament: Administració d'empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals (AEGERN).

Professor que coordina i imparteix el curs: Sra. ANNA MARIA TORRES TOBEÑA

e-mail: atorres@aegern.udl.cat.

Requisits previs: No s'estableixen ni es consideren requisits previs.

Període lectiu: Segon semestre.

Càrrega docent ECTS: 6 crèdits segons model ECTS del model EEES. 150 hores totals (60 hores presencials).

Període de Tutories: Demandar cita prèvia per correu electrònic

Lloc de les tutories: Departament d'AEGERN, despatx corresponent del professor.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Descriure, estudiar i analitzar els conceptes i elements diversos relacionats amb el Turisme Rural i de Muntanya, sobre la base dels conceptes de les Comunitats Rurals i el Desenvolupament Rural a la Unió Europea. (Oa)
- Estudiar i analitzar la dinàmica del Desenvolupament Rural a la Unió Europea amb especial referència a aplicacions de turisme rural i de muntanya (eixos estratègics, mesures, iniciatives, valorització patrimonial, etc.). (Ob)
- Descriure i analitzar les iniciatives europees LEADER, PRODER, i els diversos ajuts europeus, com a eines i marc financer per poder programar, planificar i finançar la realització d'activitats turístiques rurals i de muntanya. (Oc)
- Estudiar i descriure la relació entre l'activitat turística rural amb el Medi Ambient, les figures de Protecció de la Biodiversitat a la Unió Europea i a Espanya. (Od)
- Definir, descriure i estudiar el concepte i diferents tipologies d'accions dins el Turisme Rural i de Muntanya. Estudiar i analitzar les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme gastronòmic, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu, rutes turístiques i territori museu i altres tipus. Descriure diverses classes o tipologies d'activitats dins de l'entorn rural. (Oe)
- Estudiar i adquirir una base de destresa per la gestió del turisme rural i de muntanya: promoció, planificació estratègica, creació d'empreses, i comercialització - marketing d'iniciatives empresarials de turisme rural i presentar un Pla d'empresa que ho demostrï. (Of)
- Realitzar una sèrie de treballs pràctics per tal de adquirir habilitats i destreses de gestió en turisme rural. (Og)

Competències

Competències específiques de l'assignatura

- Ser capaç de conèixer i comprendre els conceptes, definicions i el seu transfons sobre el turisme rural i de muntanya, sobretot dins el context del desenvolupament socioeconòmic de les zones rurals, i en referència principal a la Unió Europea.
- Conèixer que és el desenvolupament local i les ajudes existents per a la generació d'activitat econòmica en el món rural.
- Conèixer, comprendre i saber analitzar les accions i activitats més habituals en el turisme rural, com les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu i altres tipus.
- Ser capaç de conèixer i analitzar els diferents tipus d'allotjaments turístics i la normativa que opera.
- Ser conscient i saber analitzar l'impacte en el medi ambient que té l'activitat turística en el món rural i conèixer les possibilitats existents per millorar la biodiversitat i ser respectuós amb el medi ambient.
- Dissenyar un pla d'empresa coherent i aplicant tots els conceptes treballats a l'assignatura, així com presentar-lo públicament

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Correcció en l'expressió oral i escrita

Competències específiques de la titulació

- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.
- Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant
- Treball en equip i lideratge.

Continguts fonamentals de l'assignatura

CONTINGUTS TEÒRICS PER TEMES:

Tema 1. El pla d'empresa d'una empresa turística en el món rural

El pla d'empresa. La presentació pública del pla d'empresa

Tema 2. Concepte, definicions i relacions respecte el turisme rural i el desenvolupament local a la Unió Europea

El turisme rural. El desenvolupament local

Tema 3. La PAC i del DR de la UE. Multifuncionalitat de l'agricultura i patrimonis del món rural

La política agrària comunitària. El desenvolupament rural de la UE. La multifuncionalitat de l'agricultura. Els patrimonis del món rural

Tema 4. Iniciatives europees com a eina de finançament de les activitats turístiques

Les iniciatives LEADER. L'impacte del DR en el turisme rural. Els GAL i els ajuts LEADER. Els projectes de cooperació dels GAL's. Altres fonts europeus en matèria de turisme

Tema 5. Activitat turística rural: Medi Ambient i protecció de la biodiversitat

La relació entre l'activitat turística rural amb el medi ambient i la protecció de la biodiversitat. El Pla Mediambiental de la UE i la Xarxa Natura 2000. Els espais naturals i l'activitat turística. El turisme sostenible

Tema 6. El turisme en espais de muntanya. Allotjaments de turisme en el medi rural

El turisme en espais de muntanya. Allotjaments de turisme en el medi rural

Tema 7. Allotjaments rurals a Espanya. Altres activitats agroturístiques

Els allotjaments rurals a Espanya. Altres activitats agroturístiques

Tema 8. Ecoturisme, turisme cultural i religió, enoturisme, turisme gastronòmic, turisme de salut i relax i rutes turístiques

L'ecoturisme. Turisme cultural i religió. L'enoturisme. El turisme gastronòmic. El turisme de salut i relax . Les rutes turístiques: urbanes i temàtiques

Tema 9. Esports i activitats turístiques en espais rurals

Activitats i impactes lligats al medi terrestre. Activitats i impactes lligats al medi aquàtic. Activitats i impactes lligats al medi aeri

Tema 10. La qualitat en els allotjaments turístics rurals i en els espais naturals

La gestió de la qualitat. La qualitat en els allotjaments turístics rurals. La qualitat en els espais naturals

Eixos metodològics de l'assignatura

Es decideix un sistema metodològic presencial del estudiant per al seguiment d'aquesta assignatura i s'organitza a través d'un conjunt de material didàctic adequat a aquests propòsits que estaran continguts en el campus virtual. S'intentarà proposar temes i qüestions, la inducció o deducció de conceptes i elements o aspectes aplicats i pràctics. Així mateix, els continguts teòrics es complementaran amb una sèrie de casos pràctics o suposats reals que s'estudiaran i analitzaran per part de l'alumnat. S'intentarà la cerca de la màxima interactivitat alumne-professor i fòrum de debat, complementat amb algunes exposicions de caire magistral pels conceptes i definicions fonamentals.

Es proposen les següents activitats orientatives:

- Activitats presencials de presentació magistral teòrica, interacció activa estudiants-professor i aprenentatge dels conceptes, definicions i continguts teòrics de l'assignatura, i seguiment de la mateixa:
 - Seguiment dels continguts teòrics dels diferents temes o capítols en powerpoint i materials complementaris;
 - Reflexió, estudi i anàlisi dels diversos conceptes i elements, participació de l'estudiant en activitats teòric-pràctiques relacionades amb els continguts (debats, exercicis de cada tema, treballs parcials, treball final);
- Activitats no presencials sobre desenvolupament de treballs i/o activitats dirigides o tutories:
 - Treball pràctic final, presa de dades i informació.
 - Estudis de Casos i Treballs Pràctics: Organització, realització i presentació de treballs.
 - Possibles tutories presencials, online o mitjançant correu electrònic.
- Activitats de resposta de proves d'avaluació: Realització i tramesa proves avaluació..

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat presencial	Activitat treball autònom	HTP (1) i HTNP (2) (Hores)
1-3 i 14-16	Pla d'empresa d'una empresa turística en el món rural	Classe magistral Casos pràctics Pràctiques a l'aula d'informàtica	Estudi Buscar dades Treball pràctic Preparació de la presentació	HTP 20 HTNP 38
4-7	Turisme rural i desenvolupament local. Polítiques de la UE.	Classe magistral Casos pràctics	Estudi Treball pràctic	HTP 14 HTNP 22
8-10	Allojaments turístics en el món rural	Classe magistral Casos pràctics	Estudi Treball pràctic Intervenció crítica	HTP 10,5 HTNP 15
11-13	Principals pràctiques turístiques en el món rural	Classe magistral Casos pràctics	Estudi Treball pràctic	HTP 10,5 HTNP 15
9 i 18	Avaluació			HTP 5

HTP (1) = Hores de treball presencial

HTNP (2) = Hores de treball no presencial

Sistema d'avaluació

Es proposa un sistema d'avaluació contínua a través del seguiment i control dels conceptes i diversos continguts, i a través de la resolució de proves d'avaluació tipus test, desenvolupament de temes i altres activitats com exercicis, debats, pràctiques de cada tema.

Mètode	Puntuació
Primer examen	29 %
Examen final	29 %
Exercicis pràctics	24 %
Treball final	18 %
TOTAL	100 %

Els exercicis pràctics i el treball final entregats fora de termini o no entregats s'avaluen amb un zero, no hi ha recuperacions.

Hi ha un primer examen i un examen final. Les setmanes d'avaluació són les següents:

Setmana 9: 9 d'abril 18,00 hores

Setmana 18: 12 de juny 15,00 hores

En la primera avaluació es farà una prova escrita amb el contingut treballat fins al moment

En la prova final es farà una prova escrita amb tot el contingut treballat a l'assignatura

La nota mínima de la prova final és de 4

Existeix la possibilitat de realitzar sols un examen final en cas d'escollir l'avaluació única, amb dret a recuperació. Sols és en casos excepcionals (contracte de treball, etc.). S'ha de notificar a la professora

Bibliografia i recursos d'informació

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Atkinson, C.; et alt (1994): "Interpretación Ambiental y Turismo Rural", CEFAT. Madrid.

Arkleton Research (1987): "Cambio Rural en Europa" Serie Estudios MAPA. Madrid.

Bote Gómez, V. (1988). "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local". Editorial Popular. Madrid.

Cals Guel, J. (1995): "El Turismo en el Desarrollo Rural en España.". Ministerio de Agricultura. Madrid.

Crosby, A., (1993): "El desarrollo turístico sostenible en el medio rural" Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT) Madrid

Fuentes García, R., (1995b): "Análisis de las características del turismo rural en España." Revista de Estudios turísticos, Sevilla.

Juan Martínez, F. (2000). Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Síntesis. Serie Gestión Turística.

Mediano Serrano, L. (2002). "El desarrollo sostenible del turismo rural: una cuestión de responsabilidad compartida", in Blanquer D. and E. Bigné, V Congreso Turismo, Universidad y Empresa. La calidad integral del turismo. Valencia: Tirant Lo Blanch. 217-244.

Revista LEADER MAGAZINE <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=11967>