



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**NOVES TECNOLOGIES I  
TURISME**

Coordinació: MARTIN FUENTES, EVA

Any acadèmic 2022-23

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	NOVES TECNOLOGIES I TURISME			
<b>Codi</b>	102624			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.4		3.6
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	MARTIN FUENTES, EVA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	40% Presencialitat 60% Treball autònom de l'estudiantat			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català impartició de la docència 100% Materials docents en castellà 100%			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

És recomanable l'assistència a classe ja que la major part de l'assignatura serà pràctica a l'aula d'informàtica.

Durant tota l'assignatura es realitzarà l'estratègia 2.0 d'una empresa turística inventada. En cas que algun estudiant vulgui fer l'estratègia d'una empresa turística real, és requisit indispensable i ineludible presentar una autorització signada original de la persona responsable de l'empresa.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

#### Objectius

- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.

- Correcta expressió oral i escrita

#### Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
- Saber presentar de forma escrita i de forma oral informes i estratègies TIC per a les empreses turístiques.

### Competències específiques de la titulació

- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.

#### Objectius

- Entendre el procés de decisió de les organitzacions en la gestió de les relacions amb els clients.
- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.

- Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.

## Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
  - Entendre el procés de decisió de les organitzacion en la gestió de les relacions amb els clients.
  - Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
  - Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- 
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

## Objectius

- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- Entendre el procés de decisió de les organitzacion en la gestió de les relacions amb els clients.

## Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Treball en equip i lideratge.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

### TEMA 1. La importància de la innovació en turisme.

- 1.1 Tipus d'innovació i innovació tecnològica en empreses turístiques
- 1.2 Codis QR
- 1.3 Proposta de valor
- 1.4 Client arquetip
- 1.5 Generació d'idees
- 1.6 Definició de la proposta de valor afegit

### TEMA 2. Presència de l'empresa turística a Internet.

- 2.1 Dominis
- 2.2 Posicionament i estadístiques
- 2.3 Blog

### TEMA 3. Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.

- 3.1 Xarxes socials (facebook, twitter, linkedin, instagram, tik tok, BeReal, etc.)
- 3.2 Publicitat 2.0

### TEMA 4. Noves tendències en turisme

- 4.1 Gamificació
- 4.2 Intel·ligència artificial

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran en classes magistrals utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per promoure el coneixement

per comprensió.

Les classes pràctiques constaran també d'estudi de cas, resolució de pràctiques, lectura d'articles científics i conferència d'experts.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (setmanes)	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) Hores	Activitat treball autònom	Hores
1	La importància de la innovació en turisme. Presentació Repte Discovery	Classe magistral	4	Estudi i cas pràctic	4
2	La importància de la innovació en turisme.	Classe magistral	4	Estudi i cas pràctic	4
3	Presència de l'empresa turística a Internet.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	4	Estudi Cas pràctic	6
4	Presència de l'empresa turística a Internet. La importància de la innovació en turisme. Primera tutoria Repte Discovery: El client arquetip	Classe magistral Pràctiques a l'aula	4	Estudi Cas pràctic	6
5-6	Presència de l'empresa turística a Internet.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	8	Estudi Cas pràctic	12
7	Presència de l'empresa turística a Internet. La importància de la innovació en turisme. Segona tutoria Repte Discovery: Generació d'idees	Classe magistral Pràctiques a l'aula	4	Cas pràctic	6
8	Avaluació	Pràctica: estratègia presència empresa a Internet	1		
9	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	4	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica	6
10-11	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques. Nuevas tendencias en turismo: Gamificación La importància de la innovació en turisme. 3a i 4a tutoria Repte Discovery: Definició de la proposta de valor afegit	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	8	Estudi Cas pràctic	12

Dates (setmanes)	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) Hores	Activitat treball autònom	Hores
12-13	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques. Nuevas tendencias en turismo: Gamificación	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	8	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica	12
14	Noves tendències en turisme	Classe magistral	4	Estudi Cas pràctic	
15	Avaluació: Presentació treballs repte "discovery"	Test virtual Presentació oral treballs Repte Discovery	4		6
16	Avaluació	Lliurament treballs escrits	2		

## Sistema d'avaluació

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Test virtual	5	Setmana 5	O	I	
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic. Correcta expressió oral i escrita.	Assistència i participació activa (lliurament pràctiques)	15	Durant tot el semestre	O	I	
Entendre el procés de decisió de les organitzacions en la gestió de les relacions amb els clients Correcta expressió oral i escrita.	Assistència sessió Reptes Discovery Treball en grup Reptes Discovery Presentació oral Repte	20	Setmanes 1, 4, 7, 10 i 11 Setmana 15 (presentació oral davant un jurat)	O	G	
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Pràctica 1: Elaborar la presència d'una empresa turística a Internet (web, blog, analítics, etc.)	20	Setmana 8	O	I/G	

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC. Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa en les xarxes socials.	Pràctica 2: Elaborar l'estratègia 2.0 d'una empresa turística	20	Setmana 16	O	I/G	
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.	Test virtual	5	Setmana 15	O	I	
Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC. Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.	Treball en grup: Realització d'un Scape Room a la Seu Vella	20	Setmanes 11, 13 i 16	O	G	

(1)Obligatòria / Voluntària      (2)Individual / Grupal

## Aclariments

L'estudiantat podrà contestar totes les proves en català, castellà o anglès.

En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura, conciliació de la vida laboral i familiar i estades de mobilitat) podrà optar per una o més proves de validació de competències i coneixements que es detallen en la guia docent. Aquesta assignatura consistirà en la presentació de les Pràctiques 1 i 2 i el treball de gamificació (30% cadascuna) que s'hauran de lliurar en les mateixes dates que la resta de l'estudiantat de l'assignatura, es podran recuperar aquestes pràctiques amb el seu lliurament una setmana després de la nota de l'avaluació. A més a més, els estudiants que s'acullin a aquesta modalitat hauran de realitzar els dos tests virtuals (5% cadascun) el mateix dia que la resta de l'estudiantat i el podran fer a distància de forma virtual.

Tal com ha indicat l'assessor jurídic de la UdL, aquesta prova està sotmesa a la normativa d'avaluació als efectes de recuperació (proves iguals o superiors al 30%) i revisió.

A la pàgina web de la Facultat hi ha el document que han d'omplir els alumnes i lliurar al professor responsable de l'assignatura:

<http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans de 1 de març de 2023 amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.



## Bibliografia i recursos d'informació

Aguayo Camacho, M. & Guevara Plaza, A., *Informática Aplicada alTurismo*.

Benckendorff, P. J., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). *Tourism information technology*. Cabi.

Cavanillas Múgica, S. y otros: Turismo y comercio electrónico: la promoción y contratación on line de servicios turísticos

Rincón Córcoles, A. & Plágaro Repollés, J.M. Turismo virtual : cómo reservar tus vuelos y transportes, conseguir el mejor alojamiento,documentar tus viajes, conocer la opinión de otros viajeros... sin salir de internet.

Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). *Marketing en redes sociales*. ESIC Editorial.

Xu, F., Weber, J., & Buhalis, D. (2013). Gamification in tourism. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2014: Proceedings of the International Conference in Dublin, Ireland, January 21-24, 2014* (pp. 525-537). Springer International Publishing.

Durant el quadrimestre es facilitaran altres lectures.