



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**NOVES TECNOLOGIES I  
TURISME**

Coordinació: MARTIN FUENTES, EVA

Any acadèmic 2019-20

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	NOVES TECNOLOGIES I TURISME			
<b>Codi</b>	102624			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2016)	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Turisme	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.4		3.6
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	MARTIN FUENTES, EVA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català 100%			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Dimecres, de 17 a 19.30 h Dijous de 16.30 a 17.00 h			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

Es recomendable la assistència a classe ya que la mayor parte de la asignatura será práctica en el aula de informática.

Durante toda la asignatura se realizará la estrategia 2.0 de una empresa turística inventada. En el caso de que algún estudiante quiera hacer la estrategia de una empresa turística real, es requisito indispensable e ineludible presentar una autorización firmada original de la persona responsable de la empresa.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

#### Objectius

- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.

- Correcció en l'expressió oral i escrita

#### Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
- Saber presentar de forma escrita i de forma oral informes i estratègies TIC per a les empreses turístiques.

### Competències específiques de la titulació

- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.

#### Objectius

- Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.
- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.

- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.

## Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
  - Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.
  - Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
  - Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

## Objectius

- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.

## Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Treball en equip i lideratge.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

### TEMA 1. La importància de la tecnologia en l'innovació turística.

- 1.1 Tipus d'innovació
- 1.2 Oferir valor afegit al client
- 1.3 Innovació tecnològica en empreses turístiques
- 1.4 QR Code

### TEMA 2. Presència de l'empresa turística a Internet.

- 2.1 Dominis
- 2.2 Posicionament i estadístiques
- 2.3 Web
- 2.4 Blog

### TEMA 3. Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.

- 3.1 Xarxes socials (facebook, twitter, linkedin, foursquare, google +, turismo 2.0, etc.)
- 3.2 Publicitat 2.0

### TEMA 4. El futur tecnològic en turisme

- 4.1 Realitat augmentada
- 4.2 Gamificació
- 4.3 Intel·ligència artificial
- 4.4 Internet of Things

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran en classes magistrals utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per promoure el coneixement per comprensió.

Les classes pràctiques constaran també de sortides, estudi de cas, resolució de pràctiques i conferència d'experts.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (setmanes)	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) Hores	Activitat treball autònom	
1	La importància de la tecnologia en la innovació turística.	Classe magistral	4	Estudi i cas pràctic	4
2-3-4-5-6	Presència de l'empresa turística a Internet.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	20	Estudi Cas pràctic	30
7	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	4		6
8	Avaluació	Pràctica: estratègia presència empresa a Internet	1		
9-10-11-12-13	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	20	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica	30
14-15	El futur tecnològic en turisme	Classe magistral Exercicis a l'aula d'informàtica i visita	4		6
16-17	Avaluació	Presentació treballs	5		

## Sistema d'avaluació

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Test virtual	15	Setmana 5	O	I	
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic. Correcta expressió oral i escrita.	Assistència i participació activa	10	Durant tot el semestre	O	I	

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Pràctica 1: Elaborar la presència d'una empresa turística a Internet (web, blog, analítics, etc.)	25	Setmana 8	O	I	
Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.	Pràctica 2: Elaborar l'estratègia 2.0 d'una empresa turística	25	Setmana 14	O	I	
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.	Test virtual	15	Setmana 15	O	I	
Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa en les xarxes socials. Correcta expressió oral i escrita.	Presentació treball	10	Setmana 16 i 17	O	I	

(1)Obligatòria / Voluntària      (2)Individual / Grupal

## Aclariments

L'estudiantat podrà contestar totes les proves en català, castellà o anglès.

En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura, conciliació de la vida laboral i familiar i estades de mobilitat) podrà optar per una o més proves de validació de competències i coneixements que es detallen en la guia docent. Aquesta assignatura consistirà en la presentació de les Pràctiques 1 i 2 (50% cadascuna) que s'hauran de lliurar en les mateixes dates que la resta de l'estudiantat de l'assignatura, es podran recuperar aquestes pràctiques amb el seu lliurament una setmana després.

Tal com ha indicat l'assessor jurídic de la UdL, aquesta prova està sotmesa a la normativa d'avaluació als efectes de recuperació (proves iguals o superiors al 30%) i revisió.

A la pàgina web de la Facultat hi ha el document que han d'omplir els alumnes i lliurar al professor responsable de l'assignatura:

<http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans de 1 de març de 2020 amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

## Bibliografia i recursos d'informació

Aguayo Camacho, M. & Guevara Plaza. A., Informática Aplicada alTurismo.

Cavanillas Múgica, S. y otros: Turismo y comercio electrónico: la promoción y contratación on line de servicios turísticos

Rincón Córcoles, A. & Plágaro Repollés, J.M. Turismo virtual : cómo reservar tus vuelos y transportes, conseguir el mejor alojamiento,documentar tus viajes, conocer la opinión de otros viajeros... sin salir deinternet

Altres recursos web que es presentaran durant el semestre i es lliuraran al final de curs per a cada alumne.