



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**NOVES TECNOLOGIES I
TURISME**

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	NOVES TECNOLOGIES I TURISME
Codi	102624
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català 100%
Horari de tutoria/lloc	Dimarts de 20 a 21 h Dimecres de 17.30 a 19.30 h Dijous 16 a 18 h

Eva Martin Fuentes

Informació complementària de l'assignatura

Es recomendable la assistència a classe ya que la mayor parte de la asignatura serà pràctica en el aula de informàtica.

Durante toda la assignatura se realitzarà la estrategia 2.0 de una empresa turística inventada. En el caso de que algún estudiante quiera hacer la estrategia de una empresa turística real, es requisito indispensable e ineludible presentar una autorización firmada original de la persona responsable de la empresa.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
- Saber presentar de forma escrita i de forma oral informes i estratègies TIC per a les empreses turístiques.

Competències específiques de la titulació

- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.

Objectius

- Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.
- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes socials.
- Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.

- Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.

Objectius

- Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa a les xarxes

socials.

- Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.
 - Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
 - Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.
-
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Objectius

- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Treball en equip i lideratge.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

TEMA 1. La importància de la tecnologia en l'innovació turística.

- 1.1 Tipus d'innovació
- 1.2 Oferir valor afegit al client
- 1.3 Innovació tecnològica en empreses turístiques

TEMA 2. Presència de l'empresa turística a Internet.

- 2.1 Dominis
- 2.2 Posicionament i estadístiques
- 2.3 Web
- 2.4 Blog

TEMA 3. Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.

- 3.1 Xarxes socials (facebook, twitter, linkedin, foursquare, google +, turismo 2.0, etc.)
- 3.2 Publicitat 2.0

TEMA 4. Importància de les eines cloud en l'empresa turística.

- 4.1 Dropbox
- 4.2 Google Apps for business
- 4.3 CRM

TEMA 5. El futur tecnològic en turisme

- 5.1 Realitat augmentada
- 5.2 Gamificació

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que

l'estudiant adquireixi, es realitzaran en classes magistrals utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per promoure el coneixement per comprensió.

Les classes pràctiques constaran també de sortides, estudi de cas, resolució de pràctiques i conferència d'experts.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (setmanes)	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) Hores	Activitat treball autònom	
1	La importància de la tecnologia en la innovació turística.	Classe magistral	4	Estudi i cas pràctic	4
2-3-4-5	Presència de l'empresa turística a Internet.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	15	Estudi Cas pràctic	26
6-7	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	8		12
8	Avaluació	Pràctica: estratègia presència empresa a Internet	1		
9-10-11	Estratègies 2.0 per a la promoció d'empreses turístiques.	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	12	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica	12
12-13	Importància de les eines cloud en l'empresa turística	Classe magistral Exercicis a l'aula d'informàtica	7		18
14-15	El futur tecnològic en turisme	Classe magistral Exercicis a l'aula d'informàtica i visita	4		6
16-17	Avaluació	Presentació treballs	5		

Sistema d'avaluació

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/N (1)	I/G (2)	Observacions
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Test virtual	10	Setmana 5	O	I	

Objectius	Activitats d'Avaluació criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic. Correcta expressió oral i escrita.	Assistència i participació activa	10	Durant tot el semestre	O	I	
Entendre els elements fonamentals que han de tenir en compte les organitzacions per aprofitar els avantatges de l'entorn d'Internet.	Pràctica 1: Elaborar la presència d'una empresa turística a Internet (web, blog, analítics, etc.)	25	Setmana 8	O	I	
Conèixer els trets fonamentals de la col·laboració virtual a través de les TIC.	Pràctica 2: Elaborar l'estratègia 2.0 d'una empresa turística	25	Setmana 14	O	I	
Entendre la importància dels CRM per recollir informació interessant per a l'organització de cara a gestionar les relacions amb els clients.	Pràctiques	10	Setmana 13	O	I	
Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.	Test virtual	10	Setmana 15	O	I	
Saber establir l'estratègia adequada en relació amb el posicionament de l'empresa en les xarxes socials. Correcta expressió oral i escrita.	Presentació treball	10	Setmana 16 i 17	O	I	

(1)Obligatòria / Voluntària (2)Individual / Grupal

Aclariments: L'estudiantat podrà contestar totes les proves en català, castellà o anglès.

Bibliografia i recursos d'informació

Aguayo Camacho, M. & Guevara Plaza. A., Informática Aplicada alTurismo.

Cavanillas Múgica, S. y otros: Turismo y comercio electrónico: la promoción y contratación on line de servicios turísticos

Rincón Córcoles, A. & Plágaro Repollés, J.M. Turismo virtual : cómo reservar tus vuelos y transportes, conseguir el mejor alojamiento,documentar tus viajes, conocer la opinión de otros viajeros... sin salir deinternet

Altres recursos web que es presentaran durant el semestre i es lliuraran al final de curs per a cada alumne.