



GUIA DOCENT
**RECURSOS TERRITORIALS
TURÍSTICS**

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS
Codi	102618
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Optativa
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	4
Crèdits pràctics	2
Departament/s	Geografia i Sociologia
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Distribució de crèdits	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90
Horari de tutoria/lloc	A concretar via correu electrònic

Daniel Paul Agusti

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura es planteja com una reflexió entorn als diversos aspectes que contribueixen a la creació d'un recurs turístic. En aquest sentit, es vol que l'alumne aprengui a diferenciar un recurs d'elements com el patrimoni, l'herència o l'equipament. L'assignatura es focalitzarà en els diversos aspectes que creen aquests recursos turístics: accessibilitat, preu, promoció, gestió... Al mateix temps, es vol que l'alumne prengui consciència de la importància que té el territori que envolta aquest recurs en la seva promoció i gestió.

Objectius acadèmics de l'assignatura

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística
- 2.- Mostrar els diversos reptes existents en el territori
- 3.- Analitzar el fenomen turístic des d'un punt de vista de l'ordenació del territori
- 4.- Conèixer els fonaments de la cartografia i la seva lectura

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Correcció en l'expressió oral i escrita
- Respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels Drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Competències específiques de la titulació

- Identificar, gestionar i dissenyar estratègies i plans d'ordenació per territoris i destinacions turístiques d'acord amb els principis de la sostenibilitat.

Objectius

- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística

- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Objectius

- Conèixer els fonaments de la cartografia i la seva lectura

- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

Objectius

- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Objectius

- Analitzar el fenomen turístic des d'un punt de vista de l'ordenació del territori
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Objectius

- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística

Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

1.- Introducció: l'ordenació del territori i la planificació territorial.

El primer apartat de l'assignatura es dedicarà a introduir el temari i el sistema d'avaluació del curs, així com els principals conceptes

2.- Introducció al llenguatge cartogràfic.

L'apartat es planteja com una introducció a una de les principals eines que s'utilitza en l'ordenació del territori: el mapa. En aquest sentit, es presentaran les diverses tipologies de mapes, de simbologies utilitzades i s'introduiran alguns conceptes com escala, projecció, fus... Inclourà una pràctica, sobre llenguatge cartogràfic.

3.- L'espai turístic en l'ordenació del territori: espai d'atracció, espai residencial, espai turístic.

L'apartat presentarà les grans tipologies de consum de l'espai que es poden arribar a desenvolupar des del punt de vista turístic. L'estudi analitzarà aquest fenomen des de diverses escales: local, comarcal, regional... S'inclourà una pràctica d'anàlisi de cartografia digital i una sortida a un lloc per determinar.

4.- Eines d'estudi del territori

La representació del territori és fonamental per a la seva planificació. Per aquest motiu es farà una introducció general a alguns mètodes de cartografia assistida per ordinador. S'inclourà una pràctica de creació de rutes en un espai urbà (utilitzant l'eina Google Maps) i en l'espai rural (Google Earth)

5.- Planificar infraestructures pel desenvolupament integral del territori.

La implantació de les diverses infraestructures en un territori pot suposar, en funció de la planificació prèvia existent, una fortalesa o una debilitat. Per aquest motiu en aquest apartat es reflexionarà sobre l'impacte que les infraestructures poden tenir sobre el territori. Inclourà una sortida d'estudi a una zona per determinar.

6.- La planificació de rutes

Les diverses característiques del territori poden condicionar el desenvolupament de les rutes turístiques. En aquest apartat es vol reflexionar sobre aquest fet, tot mostrant les principals barreres físiques (relleu, clima...) i mentals (percepció de seguretat, nivell econòmic...) que condicionen la realització de les rutes. Inclourà una pràctica en que es realitzarà un perfil de relleu.

7.- El problema de la massificació de l'espai turístic.

Un dels principals reptes d'una bona part de destins turístic és la massificació dels seus espais. L'apartat reflexionarà sobre aquest fet, els seus orígens i algunes estratègies per posar-hi solució. Inclourà una sortida d'estudi a la zona Fòrum de Barcelona.

8.- La hiperrealitat com a estratègia de planificació.

L'apartat reflexionarà sobre la importància del discurs hiperreal en la planificació del territori. Per fer-ho s'analitzaran, especialment, les repercussions que els grans parcs temàtics tenen sobre el seu entorn. Inclourà el visionat d'una pel·lícula i un debat posterior.

Eixos metodològics de l'assignatura

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques de l'ordenació del territori. S'avaluarà a partir d'un examen final. Superar el 5 de mitjana final i almenys el 3'5 de nota de l'examen és requisit per superar l'assignatura.
2. Treball pràctics d'ordenació realitzats durant el curs i presentats puntualment a mesura es vagin executant.
3. Assistència i aprofitament de les sortides realitzades durant el curs.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Cada un dels temes es desenvoluparà al llarg d'una de les setmanes del curs (28 hores), a excepció dels temes 3 i 5, que s'estendran tres sessions cadascún (12 hores). L'exàmen serà d'una durada de dues hores. Les sessions teòriques es complementaran amb una sortida d'un dia de durada (8 hores) a un lloc per concretar i un seguit de pràctiques que es podran fer independentment de forma presencial o no presencial (10 hores).

Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de diverses pràctiques i un examen final. És requisit per aprovar l'assignatura:

- Entregar almenys tres de les pràctiques
- Superar un 5 de mitjana

Superar el 3'5 de nota de l'examen final

La distribució de la nota serà:

- Examen: 50%
- Sortides d'estudi: 10%
- Pràctica de llenguatge cartogràfic (identificació símbols): 8%
- Pràctica de cartografia digital: 8%
- Pràctica de Google Maps (ruta urbana): 8%
- Pràctica de Google Earth: 8%
- Pràctica de capacitat de càrrega: 8%

Bibliografia i recursos d'informació

Llibres:

- Benavent, M. *La ordenación del territorio en España. Evolución del concepto y de su práctica en el siglo XX*. Sevilla: Universidad de Sevilla-Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2006
- Font Arellano, Antonio; Institut d'Estudis Territorials; Catalunya. *Patrons urbanístics de les activitats econòmiques : Regió Metropolitana de Barcelona = Urban patterns of economic activities : Barcelona Metropolitan Region*. Barcelona: Institut d'Estudis Territorials : Generalitat de Catalunya, 2012.

- Méndez, Ricardo. Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel, 1997.
- Nel-lo, O (Coord.). Aquí no!. Conflictos territorials a Catalunya. Barcelona: Empúries, 2003.
- Pujadas, R.; Font, J. *Ordenación y planificación territorial*. Madrid: Síntesis, 1998.

ReferènciesWeb:

<http://territori.scot.cat/> Territori(Observatori de projectes i debats territorials de Catalunya)

<http://www20.gencat.cat/portal/site/ptop/menuitem.dbf7b17bb47cda345f13ae92b0c0e1a0/?vgnextoid=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD>(Plans territorials parcials de Catalunya)

<http://www.icc.cat> (Institut cartogràfic de Catalunya)

<http://maps.google.com/> (Eina Google Maps)

<http://www.google.es/intl/es/earth/index.html>(Eina Google Earth)

Revistes:

Ciudad y territorio

Scripta Nova

Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles

Treballs de la Societat Catalana de Geografia