



GUIA DOCENT
COMPTABILITAT DE COSTOS

Coordinació: BAIGOL GUILANYA, JOAN

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMPTABILITAT DE COSTOS			
Codi	102617			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Turisme	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	2.1		3.9
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	BAIGOL GUILANYA, JOAN			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BAIGOL GUILANYA, JOAN	joan.baigol@udl.cat	5	
TENA TARRUELLA, ANNA	anna.tena@udl.cat	1	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius

Una vegada assolides les competències de l'assignatura «Comptabilitat» i un cop coneguda la sistemàtica comptable i el desenvolupament d'un cicle comptable complert, l'objectiu de l'assignatura «Comptabilitat de costos» és introduir l'alumne en el coneixement i pràctica dels sistemes d'informació econòmica interna que s'utilitzen en l'empresa turística, amb l'objectiu que l'estudiantat, en el posterior desenvolupament de la professió sigui capaç de formular i interpretar aquesta informació per tal de prendre decisions

Aquesta és un assignatura instrumental, que no va adreçada a que l'estudiantat aconseguixi competències teòriques de comptabilitat analítica. El que es pretén és que amb les competències adquirides aquest estudiantat sigui capaç de formular i analitzar, el cost dels productes i serveis, així com la rendibilitat esperada i obtinguda, i que per tant sigui capaç de prendre decisions fonamentades en les diferents situacions en que es trobarà en la gestió i direcció d'una empresa turística.

Tot i que el camp de coneixement de la comptabilitat de costos és molt ampli, en aquesta assignatura es presenta totalment centrat en la casuística de l'empresa turística.

Competències

• • Competències

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y colaboración.

Competències específiques (CES)

1. Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
2. Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y dando respuesta a los cambios del entorno en el que opera.
3. Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expresi3n oral y escrita.
2. Dominio de las TIC.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1ª PART - INTRODUCCI3N A LA COMPTABILITAT DE COSTOS I ALS SISTEMES TRADICIONALS DE COSTOS

TEMA 1 – Introducci3n a la comptabilitat de costos

1.- Concepte de comptabilitat de costos

- 1.1.- Necessitat d'informaci3n interna
- 1.2.- Els destinataris de la informaci3n econ3mica
- 1.3.- Els objectius de la comptabilitat analítica

2 Diferències entre comptabilitat financera i analítica

TEMA 2 . Concepte i classificació dels costos i aplicació al sector turístic

- 1.- Concepte de cost
- 2.- Relació conceptual entre cost, despesa i pagament
- 3.- Classificació dels costos
 - 3.1.- Costos segons la seva naturalesa
 - 3.2.- Costos segons la seva funció
 - 3.3.- Costos segons la identificació amb el producte o servei
 - 3.4.- Costos segons el comportament en relació al nivell d'activitat
 - 3.5.- Costos segons la seva temporalització
 - 3.6.- Altres classificacions dels costos

TEMA 3 . Els costos dels factors en la indústria turística

- 1.- El cost de Personal
 - 1.1.- Concepte.
 - 1.2.- Sistemes de retribució
 - 1.3.- Càlcul del cost de personal.
- 2.- El consum de mercaderies
 - 2.1.- Conceptes preliminars
 - 2.2.- El concepte de cost de les vendes o cost d'aprovisionament
 - 2.3.- Sistemes de valoració dels stocks
 - 2.4.- Càlcul del cost de materials.
- 3.- L'amortització
 - 3.1.- Concepte de depreciació i d'amortització
 - 3.2.- Sistemes de càlcul de l'amortització

2ª PART. ELS SISTEMES TRADICIONALS DE CàLCUL DE COSTOS –

TEMA 4 – El *Direct cost* i l'*anàlisi volum, cost, benefici*

- 1.- Els models/sistemes de càlcul de costos
 - 1.1.- Conceptes previs
 - 1.2.- Els sistemes de càlcul de costos que són ??
 - 1.3.- Organització i models de cost: models inorgànics i orgànics
 - 1.3.1.- Models de cost inorgànics
 - 1.3.2.- Models de cost orgànics
 - 1.4.- Els models de costos per comanda i per procés
 - 1.5.- Els models segons la part de costos atribuïts al producte
- 2.- El Direct cost

- 2.1.- Breu introducció al sistema
- 2.2.- Càlcul del cost del producte/servei
- 2.3.- El compte analític amb Direct Cost
- 2.4.- l'anàlisi COST – VOLUM – BENEFICI
 - 2.4.1.- El llindar de rendibilitat

TEMA 5 – El Full cost , repartiment de costos indirectes de producció

- 1.- El model Full Cost concepte i elements bàsics
- 2.- El càlcul del cost del producte/servei
- 3.- El model de compte analític amb el Full Cost
- 4.- El repartiment de costos indirectes de producció

TEMA 6 – Costos Estàndard i càlcul de desviacions

- 1.- Introducció
- 2.- Concepte i utilitat dels costos estàndard
- 3.- Càlcul de les desviacions
 - 3.1.- Tipus de desviacions
 - 3.2.- Àmbit d'estudi de les desviacions
- 4.- Formulació i càlcul de les desviacions
 - 4.1.- Desviació en vendes
 - 4.2.- Desviació en costos directes
- 4.3.- Desviació en costos indirectes

TEMA 7 – L'USALI, el *Uniform System of accounts for the lodgement industry*

- 1.- Introducció i Història del sistema
- 2.- Aplicació del USALI
 - 2.1.- Departaments operatius
 - 2.1.1.- Habitacions
 - 2.1.2.- Alimentació i begudes
 - 2.1.3.- Altres departaments operatius
 - 2.1.4.- Ingressos diversos
 - 2.2.- Departaments funcionals
 - 2.2.1.- Administració i despeses generals
 - 2.2.2.- Sistemes d'informació i telecomunicacions
 - 2.2.3.- Vendes i màrqueting
 - 2.2.4.- Manteniment i reparacions
 - 2.2.5.- Serveis públics

2.3.- Departament d'ingressos i despeses no operacionals

2.4.- Exemple de Presentació de resultats

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia docent consisteix en classes magistrals, per la introducció teòrica de les temes, i estudi d'exercicis i casos i realització d'exercicis pràctics per acabar de consolidar les competències previstes en l'assignatura

El calendari acadèmic d'aquesta assignatura contempla una única sessió setmanal amb 3,5 hores de durada de les que es dedicarà cada dia els primers noranta minuts a classe magistral i la resta a realització d'activitats pràctiques de l'avaluació continuada

L'estudiantat disposarà prèviament a les classes de cada tema d'una presentació del mateix. Presentació que haurà de ser complementada amb els apunts a classe. També es disposarà d'un dossier d'exercicis de cada tema, que s'aniran resolent en les diferents sessions

Per complementar les classes l'estudiantat pot sol·licitar tutoria amb el professor de l'assignatura. Els sol·licitants hauran d'enviar un correu al professor per agendar la sessió de tutoria, que pot ser tant presencial com virtual

Per contactar amb el professor cal utilitzar el correu del campus virtual. Es podran enviar consultes per aquest sistema que el professor tractarà de resoldre tant aviat com sigui possible. es recomana no utilitzar l'adreça de correu personal del professor per contactar amb ell.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) HORES	Activitat treball autònom	HTNP (3) HORES
6,13 i 20 de febrer	Presentació assignatura, Tema 1 Tema 2 Tema 3	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	10,5	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
27 de febrer 6, 13, 20	Tema 4 Tema 5	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	14	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
darrera setmana de març Setmana 9	Avaluació	Prova escrita teòrica i pràctica corresponent als tema 1 al 3 (primera part)	2	Preparar la prova	7
17 i 24 d'abril, 8, 15, i 22 de maig	Tema 6 Tema 7	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	14	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Setmana 16-17 i 19	Avaluació	Prova escrita teòrica i pràctica corresponent a tots els temes	2	Preparar la prova	7

Sistema d'avaluació

Sistema d'avaluació

Activitats Avaluació	Criteris	%	Dates		

1.- Assistència a classe i lliurament de practiques realitzades a classe dels mòduls 1 i 2	Assistència i lliurament	21	Durant tot el període lectiu.		
2.- Examen individual	Examen Blocs 1,2	29	10/11/2022 a les 18:00 hores		
3.- Assistència a classe i lliurament de practiques realitzades a classe dels mòduls 3 i 4	Assistència i lliurament	21	Durant tot el període lectiu.		
3.- Examen individual	Examen Blocs 1,2,3,4	29	12/01/2023 a les 09:00 hores		

Observacions

L'avaluació de l'assignatura de CONTROL DE GESTIÓ I PRESSUPOSTARI es realitzarà mitjançant avaluació continuada, els estudiants la situació dels quals els hi doni dret a la realització d'avaluació alternativa, ho han de sol·licitar mitjançant els tràmits previstos en la normativa.

Avaluació continuada

Contempla l'assistència a classe i el lliurament mitjançant el campus virtual d'un exercici setmanal, pel que a les classes cal disposar d'un equipament informàtic, amb capacitat per obrir un full de càlcul, un navegador i connectar-se al campus.

El lliurament de les pràctiques pot atorgar fins a 4,2 punts de l'assignatura.

Es contemplen dos exàmens **presencials** a realitzar en les dates i aules indicades en els horaris oficials publicats per la Universitat.

Els exàmens es realitzaran a través del campus virtual, tot i que poden incloure preguntes teòriques en la seva major part seran pràctics, i valoraran tant els resultats finals dels exercicis com el procés de realització.

Totes les proves es valoraran entre 0-100 punts, equivalent el 50 a l'aprovat.

El número de preguntes i el seu valor es comunicaran amb anterioritat a l'examen a través del campus virtual.

És responsabilitat de cada estudiant, disposar d'equipament informàtic (ordinador o tauleta) per realitzar l'examen així com assegurar-se de disposar d'accés a internet segur i funcional. (es recomana portar als exàmens equips provats anteriorment).

Si algun estudiant no disposa d'ordinador caldrà que ho informi als professors amb una anterioritat mínima d'una setmana abans de l'examen.

En els exàmens l'estudiantat a part de la connexió al campus virtual podran utilitzar el full de càlcul (Excel, numbers, etc.) però estarà prohibida la utilització de cap altre aplicatiu, tampoc es podrà consultar materials ni utilitzar cap sistema de comunicació.

Per tal d'aprovar l'assignatura la nota final de les tres activitats d'avaluació ha de ser de 5 punts sobre 10 o superior, d'acord amb els percentatges indicats a cada activitat avaluadora.

Avaluació alternativa

Segons la normativa d'avaluació de la Universitat de Lleida, en cas que un alumne/a acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball a temps complet remunerat) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i l'horari establerts al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. En aquest cas el 12 de gener a les 09.00 hores

Aquesta prova consistirà en l'examen únic tipus test que inclou els blocs 1,2,3,4. I tindrà lògicament el valor del 100 % de la qualificació final i es realitzarà d'acord a les instruccions i metodologia de les proves de l'avaluació continuada.

Aquest tipus d'avaluació dona dret a una recuperació, també pel valor del 100% de la nota que si de cas es realitzarà el 1 de febrer de 2023 a les 09:00 hores

Bibliografia i recursos d'informació

Bàsica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**. Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓN A LA INFORMACIÓN FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos,: **Adaptación del “Uniform System” a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999