



GUIA DOCENT
COMPTABILITAT DE COSTOS

Coordinació: BAIGOL GUILANYÀ, JOAN

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMPTABILITAT DE COSTOS			
Codi	102617			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Turisme	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	2.1		3.9
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	BAIGOL GUILANYÀ, JOAN			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BAIGOL GUILANYÀ, JOAN	joan.baigol@udl.cat	6	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius

Una vegada assolides les competències de l'assignatura «Comptabilitat» i un cop coneguda la sistemàtica comptable i el desenvolupament d'un cicle comptable complet, l'objectiu de l'assignatura «Comptabilitat de costos» és introduir l'alumne en el coneixement i pràctica dels sistemes d'informació econòmica interna que s'utilitzen en l'empresa turística, amb l'objectiu que l'estudiantat, en el posterior desenvolupament de la professió sigui capaç de formular i interpretar aquesta informació per tal de prendre decisions

Aquesta és un assignatura instrumental, que no va adreçada a que l'estudiantat aconseguixi competències teòriques de comptabilitat analítica. El que es pretén és que amb les competències adquirides aquest estudiantat sigui capaç de formular i analitzar, el cost dels productes i serveis, així com la rendibilitat esperada i obtinguda, i que per tant sigui capaç de prendre decisions fonamentades en les diferents situacions en que es trobarà en la gestió i direcció d'una empresa turística.

Tot i que el camp de coneixement de la comptabilitat de costos és molt ampli, en aquesta assignatura es presenta totalment centrat en la casuística de l'empresa turística.

Competències

• • Competències

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacidad de análisis y síntesis.

2. Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y colaboración.

Competències específiques (CES)

1. Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

2. Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y dando respuesta a los cambios del entorno en el que opera.

3. Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expresió oral y escrita. 2. Dominio de las TIC.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1ª PART - INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT DE COSTOS I ALS SISTEMES TRADICIONALS DE COSTOS

TEMA 1 – Introducció a la comptabilitat de costos

1.- Concepte de comptabilitat de costos

1.1.- Necessitat d'informació interna

1.2.- Els destinataris de la informació econòmica

1.3.- Els objectius de la comptabilitat analítica

2 Diferències entre comptabilitat financera i analítica

TEMA 2 . Concepte i classificació dels costos i aplicació al sector turístic

- 1.- Concepte de cost
- 2.- Relació conceptual entre cost, despesa i pagament
- 3.- Classificació dels costos
 - 3.1.- Costos segons la seva naturalesa
 - 3.2.- Costos segons la seva funció
 - 3.3.- Costos segons la identificació amb el producte o servei
 - 3.4.- Costos segons el comportament en relació al nivell d'activitat
 - 3.5.- Costos segons la seva temporalització
 - 3.6.- Altres classificacions dels costos

TEMA 3 . Els costos dels factors en la indústria turística

- 1.- El cost de Personal
 - 1.1.- Concepte.
 - 1.2.- Sistemes de retribució
 - 1.3.- Càlcul del cost de personal.
- 2.- El consum de mercaderies
 - 2.1.- Conceptes preliminars
 - 2.2.- El concepte de cost de les vendes o cost d'aprovisionament
 - 2.3.- Sistemes de valoració dels stocks
 - 2.4.- Càlcul del cost de materials.
- 3.- L'amortització
 - 3.1.- Concepte de depreciació i d'amortització
 - 3.2.- Sistemes de càlcul de l'amortització

2ª PART. ELS SISTEMES TRADICIONALS DE CàLCUL DE COSTOS –

TEMA 4 – El *Direct cost* i l'*anàlisi volum, cost, benefici*

- 1.- Els models/sistemes de càlcul de costos
 - 1.1.- Conceptes previs
 - 1.2.- Els sistemes de càlcul de costos que són ??
 - 1.3.- Organització i models de cost: models inorgànics i orgànics
 - 1.3.1.- Models de cost inorgànics
 - 1.3.2.- Models de cost orgànics
 - 1.4.- Els models de costos per comanda i per procés
 - 1.5.- Els models segons la part de costos atribuïts al producte
- 2.- El Direct cost
 - 2.1.- Breu introducció al sistema
 - 2.2.- Càlcul del cost del producte/servei

2.3.- El compte analític amb Direct Cost

2.4.- l'anàlisi COST – VOLUM – BENEFICI

2.4.1.- El llindar de rendibilitat

TEMA 5 – El Full cost , repartiment de costos indirectes de producció

1.- El model Full Cost concepte i elements bàsics

2.- El càlcul del cost del producte/servei

3.- El model de compte analític amb el Full Cost

4.- El repartiment de costos indirectes de producció

TEMA 6 – Costos Estàndard i càlcul de desviacions

1.- Introducció

2.- Concepte i utilitat dels costos estàndard

3.- Càlcul de les desviacions

3.1.- Tipus de desviacions

3.2.- Àmbit d'estudi de les desviacions

4.- Formulació i càlcul de les desviacions

4.1.- Desviació en vendes

4.2.- Desviació en costos directes

4.3.- Desviació en costos indirectes

TEMA 7 – L'USALI, el *Uniform System of accounts for the lodgement industry*

1.- Introducció i Història del sistema

2.- Aplicació del USALI

2.1.- Departaments operatius

2.1.1.- Habitacions

2.1.2.- Alimentació i begudes

2.1.3.- Altres departaments operatius

2.1.4.- Ingressos diversos

2.2.- Departaments funcionals

2.2.1.- Administració i despeses generals

2.2.2.- Sistemes d'informació i telecomunicacions

2.2.3.- Vendes i màrqueting

2.2.4.- Manteniment i reparacions

2.2.5.- Serveis públics

2.3.- Departament d'ingressos i despeses no operacionals

2.4.- Exemple de Presentació de resultats

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia docent consisteix en classes magistrals, per la introducció teòrica de les temes, i estudi d'exercicis i casos i realització d'exercicis pràctics per acabar de consolidar les competències previstes en l'assignatura

El calendari acadèmic d'aquesta assignatura contempla una única sessió setmanal amb 3,5 hores de durada de les que es dedicarà cada dia els primers noranta minuts a classe magistral i la resta a realització d'activitats pràctiques de l'avaluació continuada

L'estudiantat disposarà prèviament a les classes de cada tema d'una presentació del mateix. Presentació que haurà de ser complementada amb els apunts a classe. També es disposarà d'un dossier d'exercicis de cada tema, que s'aniran resolent en les diferents sessions

Per complementar les classes l'estudiantat pot sol·licitar tutoria amb el professor de l'assignatura. Els sol·licitants hauran d'enviar un correu al professor per agendar la sessió de tutoria, que pot ser tant presencial com virtual

Per contactar amb el professor cal utilitzar el correu del campus virtual. Es podran enviar consultes per aquest sistema que el professor tractarà de resoldre tant aviat com sigui possible. es recomana no utilitzar l'adreça de correu personal del professor per contactar amb ell.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) HORES	Activitat treball autònom	HTNP (3) HORES
7,14 i 21 de febrer	Presentació assignatura, Tema 1 Tema 2 Tema 3	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	10,5	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
28 de febrer 7, 14, 21 i 28 de març	Tema 4 Tema 5	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	14	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Primera setmana d'abril Setmana 9	Avaluació	Prova escrita teòrica i pràctica corresponent als tema 1 al 3 (primera part)	2	Preparar la prova	7
25 d'abril, 2, 9, 16, i 23 de maig	Tema 6 Tema 7	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	14	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Setmana 16-17 i19	Avaluació	Prova escrita teòrica i pràctica corresponent a tots els temes	2	Preparar la prova	7

Sistema d'avaluació

Per superar l'assignatura l'estudiantat ha de seguir una avaluació continuada, a no ser que es compleixin els requisits i es desitgi sol·licitar una avaluació única.

L'avaluació continuada requereix:

- Assistir a les classes per tal de poder lliurar les activitats pràctiques que es proposaran cada sessió - (15 % de la nota final)
- Realitzar un examen individual de caràcter pràctic en el que no obstant pot haver-hi preguntes teòriques en la setmana 9 (25 % de la nota final)

- Realitzar una serie d'exercicis (casos) pràctics en grups de 4 estudiants, que es proposaran durant el curs, (20 % de la nota final)
- Realitzar un examen individual de caràcter pràctic en el que no obstant pot haver-hi preguntes teòriques en la setmana 16/17 (40 % de la nota final)

Aquesta activitat es considera obligatòria, i per tal de poder aprovar l'assignatura s'exigeix una nota mínima de 3,5 punts, pel que aquesta prova te prevista una recuperació en la setmana 19 (Cal tenir en compte que sols es pot recuperar aquest 40% de la nota)

Avaluació única

Realitzar un examen individual de caràcter pràctic en el que no obstant pot haver-hi preguntes teòriques en la setmana 16/17 del total de la matèria del curs. (fins a un 100 % de la nota final)

Aquesta prova té recuperació, tant la prova com la recuperació per l'estudiantat que opti per l'avaluació única es realitzaran coincidint amb les proves de les setmanes 16/17 i 19 previstes en el calendari d'examens per la resta de l'estudiantat.

Taula d'activitats d'avaluació continuada

Dates	Descripció	Activitat presencial	HTP HORES	Activitat treball autònom	%
Setmana 9	Avaluació	Prova escrita teòrico pràctica corresponent als tema 1 al 3 (primera part)	2	Preparar la prova	25%
durant tot el semestre	Avaluació	realització i presentació de les activitats pràctiques realitzades en les sessions de classe	19 hores (13 sessions)	Preparar la prova	15%
Setmana 17 i setmana 19	Avaluació	Prova escrita teòrico pràctica corresponent a tots els temes	2	Preparar la prova	40%
Durant el semestre	Pràctiques	Realització d'un cas practi en grup de tota la temàtica del curs	12	Realitza i presentar la pràctica	20%

Bibliografia i recursos d'informació

Bàsica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**. Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓ A LA INFORMACIÓ FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos,: **Adaptación del “Uniform System” a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999