



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# COMPTABILITAT DE COSTOS

Coordinació: OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.

Any acadèmic 2016-17

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	COMPTABILITAT DE COSTOS			
<b>Codi</b>	102617			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Turisme	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIO D'EMPRESES I GESTIO ECONOMICA DELS RECURSOS NATURALS			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	dijous de 17,30 a 20 h.(Confirmar assistència mitjançant correu electrònic)			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.	goliver@gencat.cat	6	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### Objectius

Una vegada assolides les competències de l'assignatura «Comptabilitat» i un cop coneguda la sistemàtica comptable i el desenvolupament d'un cicle comptable complet, l'objectiu de l'assignatura «Comptabilitat de costos» és introduir l'alumne en el coneixement i pràctica dels sistemes d'informació econòmica interna que s'utilitzen en l'empresa turística, amb l'objectiu que l'estudiantat, en el posterior desenvolupament de la professió sigui capaç de formular i aquesta informació per tal de prendre decisions

Veure apartat de competències.

## Competències

### • • Competències

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y colaboración.

Competències específiques (CES)

1. Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
2. Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y dando respuesta a los cambios del entorno en el que opera.
3. Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expresi3n oral y escrita.
2. Dominio de las TIC.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

### 1ª Part – introducci3n conceptual als costos

#### 1- Introducci3n a la comptabilitat de costos

1-1 Concepte de comptabilitat de costos

1-1-1 Necessitat d'informaci3n interna

1-1-2 Els destinataris de la informaci3n econ3mica

1-1-3 Els objectius de la comptabilitat analítica

1-2 Diferències entre comptabilitat financera i analítica

## **2 - Concepte i classificació dels costos i aplicació al sector turístic**

2-1 Concepte de cost

2-2 Relació conceptual entre cost, despesa i pagament

2-3 Classificació dels costos

2-3-1 Costos segons la seva naturalesa

2-3-2 Costos segons la seva funció

2-3-3 Costos segons la identificació amb el producte o servei

2-3-4 Costos segons el comportament en relació al nivell d'activitat

2-3-5 Costos segons la seva imputació al cost del producte o servei

2-3-6 Costos segons la seva temporalització

## **3- Els costos dels factors en la indústria turística**

3-1 El cost de Personal

3-1-1 Concepte

3-1-2 Sistemes de retribució

3-1-3 Càlcul del cost de personal.

3-2 El consum de mercaderies

2-2-1 Conceptes preliminars

2-2-2 Sistemes de valoració dels stocks

2-2-3 Càlcul del cost de materials.

3-3 L'amortització

3-3-1 Concepte de depreciació i d'amortització

3-3-2 Sistemes de càlcul de l'amortització

## **2ª PART- ELS SISTEMES TRADICIONALS DE CàLCUL DE COSTOS –**

### **4 – El *Direct costing***

4.1 Concepte i breu introducció al sistema

4-1-1 El cost Directe de fabricació

4-1-2 Càrregues directes i del període

4-1-3 Marges i resultats

4-1-4 Anàlisi dels resultats

4-2 Aplicació del *Direct costing* al sector turístic

4-2-1 El llindar de rendibilitat

4-2-2 Comptabilitat marginal

## **5 – El Full Costing - orgànic**

5-1 Concepte i breu introducció al sistema

5-1-1 El cost de producció

5-2 Els costos indirectes. L'estadística de costos per seccions

5-2-1 Concepte de seccions homogènies

5-2-1-1 Concepte i tipus de seccions

5-2-1-2 Unitats d'obra/servei

5-2-2 Costos directes a les seccions

5-2-3 Costos indirectes a les seccions – el repartiment primari

5-2-4 El repartiment secundari

5-3- Marges i resultats

5-4 Anàlisi de resultats

## **6 – L'USALI, el *Uniform System of accounts for the lodgement industry***

6-1 Introducció i història del sistema

6-2 Aplicació del sistema Usali

6-3 Els departaments operatius,

6-3-1 El Departament d'Habitacions - ingressos, costos, i marges, Estadístiques departamentals

6-3-2 El departament de *Food and beverage*- ingressos, costos, i marges, Estadístiques departamentals

6-3-3 El departament d'Altres departaments operatius - ingressos, costos, i marges, Estadístiques departamentals

6-3-3 El departament Lloguers i altres ingressos - ingressos, Estadístiques departamentals

6-4 Els departaments Funcionals

6-4-1 El departament d'administració i despeses generals

6-4-2 El departament de marketing

6-4-3 El departament d'energia

6-4-4 El departament de manteniment

6-5 El departament d'ingressos i despeses no operacionals

6-6 Presentació de resultats

677 Anàlisi de resultats i presa de decisions amb l'Usali

3ª PART- CONTROL DE GESTIÓ

## 6 – Costos estandars i control de Gestió

### Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates	Descripció	Activitat presencial	HTP (2) HORES	Activitat treball autònom	HTNP (3) HORES
Setmana 1-4	Presentació assignatura, Tema 1 Tema 2	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	14	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Setmana 5-7	Tema 3 Tema 4	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	10,5	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Setmana 9	Avaluació	Prova escrita teòrico pràctica corresponent als tema 1 al 3 (primera part)	2	Preparar la prova	7
Setmana 10-12	Tema 5 Tema 6	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	10,5	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	18
Setmana 14	Avaluació	Prova escrita teòrico pràctica corresponent als tema 1 al 4	2	Preparar la prova	7
Setmana 15-16	Tema 6 Tema 7	Classe magistral estudi de casos Realització d'exercicis	10,5	Comprensió i estudi d'apunts, resolució d'exercicis Cas pràctic	16,5
Setmana 17-18-19	Avaluació	Prova escrita teòrico pràctica corresponent a tots els temes	2	Preparar la prova	7

### Sistema d'avaluació

Dates	Descripció	Activitat presencial	HTP HORES	Activitat treball autònom	%
-------	------------	----------------------	-----------	---------------------------	---

Setmana 9	Avaluació	Prova escrita teòrica pràctica corresponent als temes 1 al 3 (primera part)	2	Preparar la prova	24%
16 de maig Aprox.	Avaluació	Prova escrita teòrica pràctica corresponent als temes 1 al 4	2	Preparar la prova	24%
Setmana 17 i setmana 19	Avaluació	Prova escrita teòrica pràctica corresponent a tots els temes	2	Preparar la prova	40%
Durant el semestre	Pràctiques	Realització de tres practiques en grup sobre casos que presenta el professor	12	Realitza i presentar la pràctica	12%

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bàsica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**. Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓ A LA INFORMACIÓ FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos, : **Adaptación del “Uniform System” a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999