



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ANGLÈS II

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

| | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Denominació | ANGLÈS II |
| Codi | 102615 |
| Semestre d'impartició | 2n Q Avaluació Continuada |
| Caràcter | Obligatòria |
| Nombre de crèdits ECTS | 6 |
| Crèdits teòrics | 0 |
| Crèdits pràctics | 0 |
| Horari de tutoria/lloc | FDE Despatx 0.07 (dimecres de 19.00h a 20.00 i a convenir) |
| Departament/s | Anglès i Lingüística |
| Modalitat | Presencial |
| Informació important sobre tractament de dades | Consulteu aquest enllaç per a més informació. |
| Idioma/es d'impartició | Anglès |
| Grau/Màster | Grau en Turisme |
| Horari de tutoria/lloc | FDE Despatx 0.07 (dimecres de 19.00h a 20.00 i a convenir) |
| Adreça electrònica professor/a (s/es) | aguardiola@dal.udl.cat |

Agnès Guardiola i Pastor

Informació complementària de l'assignatura

Recomanacions:

Es recomana als estudiants tenir assolit un nivell A2 de llengua anglesa segons el Marc de Referència Europeu de les Llengües.

Es pretén que l'alumnat practiqui les destreses orals i escrites aplicades a l'Anglès General i l'Anglès Turístic.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Realitzar una representació teatral en grup d'alguna possible situació turística proposada i creada pels estudiants.

2. Aplicar coneixements d'anglès de nivell B1 (Common European Framework), com a mínim, en la realització de les tasques del curs que impliquen les diferents habilitats (parlar, escriure, llegir i entendre).

3. Identificar, aprendre i utilitzar vocabulari turístic en les diferents tasques a realitzar durant el curs.

-Expressió escrita:

4. Planificar i redactar textos (150-200 paraules) ben enllaçats i estructurats sobre informació turística.

-Comprensió escrita:

5. Analitzar i treure conclusions sobre la informació donada en textos escrits curts.

6. Entendre textos i lectures d'anglès general i d'anglès específic en l'àmbit del turisme.

-Comprensió oral

7. Escoltar i treure conclusions sobre la informació en converses o textos orals relacionats amb l'anglès aplicat a l'àmbit del turisme.

-Expressió oral:

8. Buscar i organitzar idees i opinions per planificar i explicar oralment temes turístics.

9. Realitzar una presentació oral utilitzant eines online.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Realitzar una presentació oral utilitzant eines online.

- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Aplicar coneixements d'anglès de nivell B1 (Common European Framework) en la realització de les tasques del curs que impliquen les diferents habilitats (parlar, escriure, llegir i entendre).
- Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari turístic en les diferents tasques a realitzar durant el curs.
- Planificar i redactar textos (amb 150-200 paraules) molt enllaçats i estructurats
- Analitzar i treure conclusions sobre la informació en textos escrits curts.
- Entendre textos i lectures d'anglès general i d'anglès específic en l'àmbit del turisme.
- Buscar i organitzar idees i opinions per planificar i explicar oralment temes turístics.

Competències específiques de la titulació

- Coneixement i domini de llengües estrangeres.

Objectius

- Aplicar coneixements d'anglès de nivell B1 (Common European Framework) en la realització de les tasques del curs que impliquen les diferents habilitats (parlar, escriure, llegir i entendre).
- Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari turístic en les diferents tasques a realitzar durant el curs.
- Entendre textos i lectures d'anglès general i d'anglès específic en l'àmbit del turisme.
- Escoltar i treure conclusions sobre la informació en converses o textos orals relacionats amb l'anglès aplicat a l'àmbit del turisme.

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Treball en equip i lideratge.

Objectius

- Realitzar una presentació oral en equips utilitzant eines online
- Realitzar una representació teatral en grup d'alguna possible situació turística proposada i creada pels estudiants.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Es seguirà el llibre del curs: ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM (Intermediate) (edició 2013) de la Editorial Longman, escrit per Petter Strutt. ISBN: 978-1-4479-2383-1

Eixos metodològics de l'assignatura

Pla de desenvolupament de l'assignatura

| Setmana | Descripció | Activitats |
|---------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | -Presentació de l'assignatura -Unit 1: Selling Dreams | -Fer el test de nivell i triar les 50 unitats pel portfoli : http://www.cambridge.org/other_files/Flash_apps/inuse/EngGramTest/EngGramIndex.htm -Fer grups per la representació teatral |
| 2 | -Unit 2: Getting there | - Escollir tema i data per a la presentació oral |
| 3 | -Unit 3:Accommodation | -Essay 1 |
| 4 | -Unit4: Destinations | |
| 5 | -Unit5: Things to do | |
| 6 | | |
| 7 | -Unit 6:Niche tourism | -Essay 2 |
| | Easter Holiday | |
| 8 | Revise for the exam | |
| 9 | Midterm exams | -Midterm exam (16/04/15) |
| 10 | -Unit 7: Cultural tourism | -Essay 3 |
| 11 | -Unit 7: Cultural tourism | |
| 12 | -Unit 8:Running a hotel | |
| 13 | -Unit 9: Customer service | -Reading exam (07/05/15) |
| 14 | -Unit 10: Bussiness travel | |
| 15 | Revise for the exam | -Essay 4 -Portfolio |
| 16 | | |
| 17 | | -Final exam (08/06/15) |

Sistema d'avaluació

S'aplicarà el sistema d'avaluació contínua. Per aprovar l'alumne haurà d'obtenir una nota final igual o superior a

50/100. Aquesta nota final és l'acumulació proporcional de notes corresponent al detall següent:

- Examen final escrit (gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral): 20%
- Examen parcial (gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral): 20%
- Presentació oral: 10%
- Performance: 10%
- Redaccions (4): 20% (5% cadascuna)
- Lectura: 10%
- Portfoli: 5%
- Participació: 5%

També es podrà aconseguir fins un 10% extra presentant algunes o totes les activitats complementàries següents:

- Portfoli II: dossier amb algunes unitats complementàries de *English Grammar in Use* de Murphy. El llistat de les quals serà publicat al sakai una vegada començat el curs. (4%)
- Lectura adicional: els alumnes podran triar un llibre adicional de la llista de lectures i presentar el treball associat que es proposarà al espai sakai una vegada començat el curs. (4%)
- Glossari de l'assignatura: realització d'un glossari específic de l'anglès turístic de l'assignatura, els detalls del qual es donaran al espai sakai una vegada començada l'assignatura.

Aclariments

En referència al treball autònom que els alumnes hauran de desenvolupar, cal subratllar que al llarg del curs, els alumnes hauran d'entregar quatre redaccions sobre temes proposats a classe, les correccions de les quals seran analitzades a classe. A més a més, els alumnes hauran de llegir un llibre en anglès encara a determinar. També hauran de fer una presentació oral d'una destinació turística i una petita representació en grup d'una situació relacionada amb el turisme.

Altres activitats del treball autònom de l'alumne durant el curs d'*Anglès II*:

- Realitzar els exercicis indicats *dels English Grammar in Use with answers* de R. Murphy
- Preparació d'un glossari amb vocabulari específic del món del turisme
- Preparació de la representació teatral en grup
- Preparació de la presentació oral
- Realització d'exercicis de vocabulari i gramàtica per tal d'ampliar i consolidar els coneixements impartits a classe

Aquesta assignatura requereix un coneixement previ de l'anglès (haver aprovat *Anglès I*), de manera que la llengua vehicular serà l'anglès.

ENTREGA D'ACTIVITATS: Les activitats s'hauran d'entregar via sakai abans de la data límit establerta, a excepció dels portfolis que s'entregaran en mà. No és tindrà en consideració les activitats entregades més tard del termini establert. És obligatòria l'entrega de totes les activitats per aprovar l'assignatura.

NO RECUPERACIÓ: Ja que no hi ha cap activitat d'avaluació amb un percentatge igual o superior al 30%, no hi haurà examen de recuperació.

Bibliografia i recursos d'informació

Llibres de referència i exercicis:

- _ Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press.
- _ Fowler, W S and Coe, N. English Language Tests (Book 1). Nelson
- _ Jacob, M and Strutt, P. English for International Tourism. Longman
- _ Murphy, R. Essential Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- _ Murphy, R. English Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- _ Swan, M. / Walter, C. How English Works. Oxford University Press.

Llibre de lectura:

Triar al menys un:

- _ Chisholm, Richard. *Meet me in Istanbul*. Macmillan readers.
- _ Milne, John. *Queen of Death*. Macmillan readers.
- _ Crichton, Michael. *Jurassic Park*. Macmillan readers.
- _ Verne, Jules. *Round the World in Eighty days*. Penguin readers. (level 5)
- _ Kerouac, Jack. *On the Road*. Penguin readers.
- _ Du Marier, Daphne. *Jamaica Inn*. Penguin readers.

Diccionaris:

- _ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- _ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- _ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- _ Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- _ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- _ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionaris d'anglès turístic:

- _ Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- _ Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- _ Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- _ Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: hospitality Press. 1996.
- _ Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- _ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

Recursos Online:

Es pot accedir a tots els recursos online des de <https://www.symbaloo.com/shared/AAAAAXpDMigAA41-4Vs4yg==>