



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**GEOGRAFIA TURÍSTICA DEL  
MÓN**

Coordinació: MACIÀ AMORÓS, JAUME

Any acadèmic 2020-21

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	GEOGRAFIA TURÍSTICA DEL MÓN			
<b>Codi</b>	102614			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2019)	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Geografia	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2016)	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Turisme	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	2.1		3.9
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	MACIÀ AMORÓS, JAUME			
<b>Departament/s</b>	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	150 h. (40%) 60 h. presencials (60%) 90 h. treball autònom			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	5 crèdits de teoria 1 crèdit de pràctiques			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GARCIA PASCUAL, FRANCISCO	francisco.garcia@udl.cat	0	
MACIÀ AMORÓS, JAUME	jaume.macia@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

Aquesta assignatura pretén oferir a l'alumne una visió globalitzadora del fenomen turístic, dels factors que ho condicionen i dels seus impactes socials, econòmics, polítics, culturals i territorials -així com valorar-los en termes dels seus efectes positius i negatius sobre les societats i sobre els territoris-. I, en segon lloc, vol oferir així mateix els instruments teòrics i pràctics que li permetin investigar i comprendre la realitat turística d'una àrea concreta, des d'una triple perspectiva: les seves possibilitats de desenvolupament, les necessitats infraestructurals i el paper de les administracions públiques en el seu impuls.

*Us recordem que els enregistraments i la resta de continguts del CV estan protegits pels drets de propietat intel·lectual i industrial de la Universitat de Lleida, d'acord amb la clàusula inclosa en l' "Avís legal", visible en tots els llocs web propietat de la UdL.*

## Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu central de l'assignatura Geografia Turística del Món és doble. En primer lloc, pretén oferir a l'alumne una visió globalitzadora del fenomen turístic, dels factors que ho condicionen i dels seus impactes socials, econòmics, polítics, culturals i territorials -així com valorar-los en termes dels seus efectes positius i negatius sobre les societats i sobre els territoris-. I, en segon lloc, vol oferir així mateix els instruments teòrics i pràctics que li permetin investigar i comprendre la realitat turística d'una àrea concreta, des d'una triple perspectiva: les seves possibilitats de desenvolupament, les necessitats infraestructurals i el paper de les administracions públiques en el seu impuls. Tot plegat assumint un plantejament alhora crític i rigorós.

Un aspecte que tractarem de forma especial són tots els moviments crítics al turisme que han emergit en algunes de les grans ciutats turístiques europees, valorant els seus orígens i les seves conseqüències.

Aquests objectius els abordem a partir, fonamentalment, de l'anàlisi dels principals trets característiques del turisme al món, tant a les grans regions turístiques com examinant la realitat turística d'un nombre significatiu de països.

Lògicament, tot aquest coneixement és important per dotar a l'estudiant de eines per entendre el turisme actual, per poder trobar una feina digna en qualsevol dels subsectors que el componen i, per suposat, per emprendre una activitat de forma autònoma (crear una empresa o negoci turístic o de suport al món turístic en el seu sentit més ampli), tant en el propi país com a l'estranger.

## Competències

- CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi

- CG2 Capacitat d'organitzar i planificar
- CE3.Capacitat d'identificar, gestionar i dissenyar estratègies i plans d'ordenació per a territoris i destinacions turístiques d'acord amb els principis de la sostenibilitat.
- CE4.Comprensió dels principis del turisme, la seua dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- CE5.Capacitat de dissenyar productes turístics i definir objectius, estratègies i polítiques comercials.
- CE6.Capacitat d'identificar els recursos turístics i avaluar el seu potencial.
- CE7.Coneixement i domini de llengües estrangeres.
- CE9.Capacitat de relacionar els objectius de la gestió i la gestió turística amb el fi d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment.
- CE10.Comprensió del marc legal que regula les activitats turístiques.
- CT1 Correcta expressió oral i escrita
- CT3 Domini de les TIC

## Continguts fonamentals de l'assignatura

**Tema 1. Aproximació teòrico-conceptual al turisme. Definicions de turisme i problemes metodològics. Teories interpretatives del fenomen turístic. Definicions dels fluxos i dels espais turístics. Classificació de les activitats turístiques.**

**Tema 2. Principals factors de localització de les activitats turístiques: naturals, infraestructurals, tècnics i polítics. Tot territori potser turístic? Què intervé per a què un espai esdevingui un atractiu turístic?**

**Tema 3. Evolució històrica del turisme al món. Etapes i característiques. El lligam del turisme amb el desenvolupament del capitalisme contemporani. El turisme globalitzat i la globalització del turisme. Cap a un nou model turístic en el món actual. Guanyadors i perdedors del nou model turístic.**

**Tema 4. Principals fluxos turístics al món. El paper central dels països desenvolupats qüestionat. Els nous espais turístics emergents. Una part significativa dels ciutadans del món queda encara exclosa del turisme per qüestions socials i econòmiques.**

**Tema 5. El turisme al món. Dinàmiques territorials. Les grans regions turístiques: característiques estructurals i espacials, principals atractius, impactes socials, econòmics i territorials. Casos concrets: el turisme a França, Alemanya, Portugal, Grècia, Itàlia, Gran Bretanya, Àustria, Holanda, Rússia, Turquia, Índia, Xina, Japó, Austràlia, EEUU, Canadà, Brasil, Mèxic, Argentina, Sudàfrica i Tailàndia.**

**Tema 6. Les polítiques turístiques de les administracions públiques. Gestió, ordenació i planificació del turisme.**

**Tema 7. La indústria turística al món. De la gran multinacional a l'empresa familiar. El nou model d'empreses low cost en el transport, l'allotjament i l'oci. L'economia col.laborativa en el turisme: potencialitats i contradiccions.**

**Tema 8. La crisi del turisme de masses a les grans ciutats. Del forment imparabile del turisme a la "turismofobia".**

## Eixos metodològics de l'assignatura

El plantejament metodològic d'aquesta assignatura bàsicament es construeix a partir de tenir present l'objectiu general que la defineix (*oferir una visió general del turisme a nivell mundial, de les seves característiques estructurals, de les dinàmiques i dels conflictes socio-culturals, medioambientals i polítics que d'ell se'n deriven*), i dels continguts, competències transversals i competències específiques perfilades.

En aquest sentit, apostem per una metodologia basada en l'ensenyament/aprenentatge, que implica una formació

que intenta conjugar tant la transmissió d'uns coneixements de continguts considerats com essencials en aquest àmbit de la disciplina (que es vehiculen mitjançant els grans temes que el defineixen), com la capacitació en el domini d'uns instruments analítics i d'unes tècniques generals (de la interpretació científica) i específiques (de la geografia), que han de permetre a l'estudiant/a comprendre/analitzar amb rigor la pluralitat d'escenaris socioeconòmics que defineixen el món del segle XXI.

A partir d'aquest plantejament, i donada les potencialitats que facilita el fet de comptar amb una matrícula no molt elevada, pretenem realitzar una sèrie de classes presencials centrades en la transmissió del continguts (entesos com coneixements fonamentals i significatius en la formació de l'estudiant) i, al mateix temps, i estretament relacionades, impulsar una sèrie d'activitats acadèmicament dirigides, eminentment pràctiques. Aquestes s'estructuren en la realització de treballs individuals, en la lectura d'una sèrie d'articles seleccionats, en la participació en la preparació i desenvolupament d'una sortida de camp obligatòria, i en l'assistència obligatòria a una sèrie de tutories programades al llarg del curs que han de facilitar el que copsem l'evolució de la formació de l'estudiant/a en termes dels objectius prefixats. En el fons, es busca generar un espai docent flexible, dinàmic i obert d'interactuació entre el professor i l'estudiantat, doncs considerem aquesta interactuació com el sentit últim de l'actividad docent universitària, i que es basa en assumir la capacitat autoformativa del propi estudiantat.

Resultats d'aprenentatge:

Conèixer les febleses, forteses, amenaces i oportunitats de l'Europa actual.

Conèixer el funcionament econòmic d'Europa, els seus diferents tractats comercials, la unió monetària de la Zona Euro i les relacions comercials amb la resta del món.

Conèixer l'estructura del comerç turístic mundial

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

El desenvolupament de l'assignatura seguirà la següent distribució horària:

- Classes teòriques (un dia a la setmana): 28 hores + 2 hores examen

- Pràctiques: 10 hores

- Sortides d'estudi\*: 20 hores

\* En cas que no es poguessin realitzar, per motius de confinament o per seguretat sanitària, seran substituïdes per lectures, debats o vídeos.

## Sistema d'avaluació

Examens\*: - 20% examen parcial i 20% examen final

Sortides o comentaris de text i vídeos i debat\*\*: 30%

Treball en grup: 30%

\*En cas que l'examen no es pugui realitzar presencialment, per motius de confinament, aquest es farà de forma virtual a través del Campus.

\*\*La situació sanitària entorn al COVID-19 marcarà la realització de les sortides d'estudi pràctiques. En cas que no es poguessin realitzar seran substituïdes per lectures o vídeos, que s'avaluaran mitjançant un debat (a classe, per videoconferència o pel Fòrum del Campus Virtual) i/o un examen tipus test.

Les sortides d'estudi tenen caràcter voluntari. Els alumnes que no puguin o no desitgin assistir a aquestes sortides podran optar a aquesta part de la nota si realitzen un treball individual proposat a classe. La inscripció a la sortida s'ha de realitzar abans del dia 1 d'octubre. Si no es fa s'entendrà que s'optarà pel treball. Sortida i treball tenen el mateix pes (40%). En el cas la sortida s'haurà de realitzar un petit treball a mode de guia turística sobre la sortida. Si algun alumne ja inscrit a la sortida no hi pot assistir per motiu justificat (feina, malaltia, causa legal...), haurà de comunicar-ho el més aviat possible i entregar un certificat oficial on consti el motiu. Només en aquest cas l'alumne podrà canviar la seva elecció i realitzar el treball. En tots els altres casos la no assistència a la sortida si s'hi està matriculat equival a un 0 en aquest apartat de la nota. Addicionalment, aquells alumnes que durant la visita sobre el terreny no segueixin les explicacions, arribin tard o realitzin qualsevol activitat que afecti el bon desenvolupament de la sortida podran ser penalitzats amb 5 punts, que es descomptaran de la nota del treball de la sortida.

**Avaluació alternativa** En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura... ) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en un examen amb continguts ampliat amb algunes de les pràctiques del curs. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del 15 d'octubre amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

Es recorda que el plagi total o parcial d'alguna de les parts dels treballs del curs, així com qualsevol altre procediment fraudulent realitzat per tal de dur a terme les activitats del treball, comportaran la qualificació de 0 (suspens) en la qualificació final de l'assignatura atès que vulnera el respecte a la propietat intel·lectual. Es considera plagi la "Part d'una obra d'altri inserida en la pròpia sense indicació de la font" (DIEC). A més cal tenir en compte l'Estatut de l'estudiant (RD 1791/2010, de 30 de desembre) que estableix entre els deures de l'estudiant/-a, el d'"Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los Trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad" (normativa de la UdL).

## Aclariments

L'estudiantat podrà realitzar les pràctiques, el treball i la presentació del treball en català o castellà.

## Bibliografia i recursos d'informació

AECIT (2014): *La actividad turística española en 2013*, UAM, Madrid.

Antón, S. (2002): "El model turístic de Catalunya enfront de les noves tendències de la demanda", en *Revista de Geografia* núm.1, pp.119-128.

Bayón, F. –dir- (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

Bosch, R. (2001): "L'oferta i la gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monogràfic de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.

Comisión Europea (2003): *Tourism: Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures 2001-2002*, Luxemburgo.

Comisión Europea (2010): *European business, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburg.

Donaire, J.A.. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", en

AA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.

Donaire, J.A.. (2002): "Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo modelo turístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especial problemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.

Esteve, R.; Fuentes, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid, Editorial Pirámide.

Fourneau, F.; Marchena, M. –dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.

Fraguell, R.M.; Mundet, L. (1995): "La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava", en AECIT, *¿España, un país turísticamente avanzado?*, Madrid, IET, pp.243-254.

Francés, G. (2003): "El turisme rural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Fuentes, R. (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.

Furió, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tiranc lo Blanc y Universitat de València.

García, A.; Albuquerque, F.J. (2003): "El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos o complementarios?", en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.

Gómez B.; López Palomeque, F. (2003): "Destinos de montaña y nieve", en AECIT, *La actividad turística española 2002*, Madrid, pp.427-438.

Instituto de Estudios Turísticos (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.

Instituto de Estudios Turísticos (2012): *Balance del turismo en 2011 en Espanya*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

Lickorish, L.J.; Jenkins, C.L. (2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.

López colas, j. (2003): *Las residencias secundarias en España: estudio territorial de su uso y tendencias*, tesis doctoral, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.

López Olivares, D. (1999): "Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior", en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.

Lopez palomeque, f. (1995): "La competitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña", en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.

López Palomeque, F. (1997): "La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior", en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.

López Palomeque, F. (1999): "Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico", en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.

López Palomeque, F.; Vera, J.F. (2001): "Espacios y destinos turísticos", en Gil Olcina, A.; Gómez Mendoza, J. –coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.

Lopez Palomeque, F. –dir.- (2010): *Atles del Turisme a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

Majoral, R. –coor- (2002): "El turismo y su dinámica territorial", en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.

Manero, F. (1997): "Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo

local”, en AA.VV., *Los turismos de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.

Marchena, M. (1994): “Un ejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.

Marchena, M. (1995): “El turismo metropolitano: una aproximación conceptual”, en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.

Marchena, M.; Fourneau, F.; Granados, V. –eds- (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.

Martín-Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio.(2014) .Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico. Editor: CEURA Y UNED

Mesplier, A.; Bloc-Daraffour, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.

Miguelsanz, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

Mulero, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.

Munné, G. (2003): “El turismo industrial”, en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.

Navines, F. (2000): “Cataluña”, en AECIT, *La actividad turística española en el 2000* -Edición 2001-, Madrid, p.337-350.

Oliveras, J. (1989): “Urbanización y turismo en la zona costera catalana”, en AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.

Oliveras, J.; Antón, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.

OMT (2016): *Compendium of tourism statistics, 2010-2014*, Madrid.

OMT (2016): *Yearbook of tourism statistics, 2010-2014*, Madrid.

Pallàs, J.M. (2001): “Impacte econòmic del turisme a Catalunya”, en AA.VV., *I Congrés de turisme de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.

Paunero, X. (1997): “Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán un distrito turístico”, en AA.VV., *Los turismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.

Pedreño, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.

Pellejero, C. –dic- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.

Pellejero, C. -dir- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.

Prats, F. (1999): “El nuevo paradigma turístico”, en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.

Salva, P. (1998): “Los modelos de desarrollo turístico del Mediterráneo”, en *Cuadernos de Turismo* núm.2, p.8-25.

Sola Morales, I. (2003): “El turismo cultural”, en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Valenzuela, M. –coord- (1997): *Los turismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.

Vera, F.J. (1994): “El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.

Vera, F.J.; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.



Vera, F.J.; Marchena, M. (1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en Pedreño, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.

Vera, J.; Lopez Palomeque, F. et al -coor- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía, Barcelona.

## RECURSOS

-[www.ieg.csic.es/age](http://www.ieg.csic.es/age) (Asociación de Geógrafos Españoles)

-[www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm](http://www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm), ([Recursos d'informació en geografia](#). Universidad Carlos III de Madrid).

-[www.library.uu.nl/geosource](http://www.library.uu.nl/geosource) (Recursos d'informació en geografia, Utrecht University)

-[www.bne.es](http://www.bne.es) (Biblioteca Nacional de Espanya)

-[www.lanic.utexas.edu/la/region/library](http://www.lanic.utexas.edu/la/region/library) (Bibliotecas americanas)

-[www.bl.uk/gabriel](http://www.bl.uk/gabriel) (Bibliotecas europeas)

-[www.csic.es/cbic/webuni.htm](http://www.csic.es/cbic/webuni.htm) (Biblioteques espanyoles)

-[www.cbuc.es](http://www.cbuc.es) (Catàleg col.lectiu de les universitats catalanes)

-[www.cis.es](http://www.cis.es) (Centre d'Investigacions Sociològiques)

-[www.cidob.es](http://www.cidob.es) (Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Difusión de las Relaciones Internacionales y el Desarrollo)

-[www.idescat.es](http://www.idescat.es) (Institut d'Estadística de Catalunya)

-[www.ine.es](http://www.ine.es) (Institut Nacional d'Estadística)

-[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int) (Portal estadístic de la Unió Europea)

-[www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) (Institut d'Estudis Turístics d'Espanya)

-[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org) (Pàgina espanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques)

-[www.ttra.com](http://www.ttra.com) (Travel and Tourism Research Association)

-[www.worldleisure.org](http://www.worldleisure.org) (World Leisure and Recreation Association)

-[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (Organització Mundial del Turisme)

-[www.oecd.org](http://www.oecd.org) (Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic)

-[www.nu.org](http://www.nu.org) (Organització de Nacions Unides)

-[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) (Banc Mundial)

-[www.ecoropa.org/observ.htm](http://www.ecoropa.org/observ.htm) (Observatori de la Mundialització)

-[www.ilo.org](http://www.ilo.org) (Organització Internacional del Treball)

-[www.wto.org](http://www.wto.org) (Organització Internacional del Comerç)

-[www.wttc.org](http://www.wttc.org) (World Travel and Tourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants)

-[www.unfpa.org](http://www.unfpa.org) (Fons de Població de Nacions Unides)

-[www.unctad.org](http://www.unctad.org) (Conferència de Nacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament)

-[www.eclac.org](http://www.eclac.org) (Comissió econòmica per Amèrica Llatina i el Carib)

-www.unescap.org (Comissió econòmica per l'Àsia i el Pacífic)

-www.escwa.org (Comissió econòmica per l'Àsia Occidental)

-www.uneca.org (Comissió econòmica per l'Àfrica)

-www.imf.org (Fons Monetari Internacional)

-www.developmentgateway.org (Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional)

-www.elpais.es

-www.elmundo.es

-www.elperiodico.es

-www.lavanguardia.es

-www.lemonde.fr

-www.cnn.com

-www.fbofill.org (Fundació Jaume Bofill)

-www.icps.es (Institut de Ciències Polítiques i Socials)

-www.pisunyer.org (Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals)

## **Biblioteca**

La biblioteca posa a disposició de l'estudiantat recursos molt interessants per facilitar la preparació de les diverses assignatures, en particular, les anomenades **BIBLIOQUIES**, així com materials en format on line

<https://biblioguies.udl.cat/turisme>