



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ALEMANY I

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	ALEMANY I
Codi	102610
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Anglès i Lingüística
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Alemanys

Silvia Cantons Vendrell

Informació complementària de l'assignatura

Atès el caràcter pràctic que té l'ensenyament-aprenentatge de llengües estrangeres, l'assistència a classe i la participació activa durant aquesta és bàsica. Per tal d'assolir les competències fonamentals cal, també, treballar amb regularitat i constància.

El coneixement d'idiomes és molt important en el món laboral de l'àmbit turístic. Amb aquesta assignatura l'alumnat assolirà competències bàsiques orals i escrites per dur a terme converses senzilles de temes generals i, més específiques relacionades amb el món del Turisme.

Objectius acadèmics de l'assignatura

OBJECTIUS RELACIONATS AMB LES CB

1. Ser capaç de treballar en equip per elaborar un spot publicitari sobre una ciutat o establiment turístic.
2. Conscienciar l'alumnat de la importància de conèixer llengües estrangeres per treballar em l'àmbit turístic.

OBJECTIUS RELACIONATS AMB LA COMPETÈNCIA ESPECÍFICA 1.

1. Familiaritzar l'alumnat amb les estratègies bàsiques de comunicació en alemany.
2. Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari bàsic en les diferents tasques a realitzar.
3. Ser capaç de demanar informació sobre algú i donar-ne si cal.
4. Extreure informació important de textos escrits i orals senzills
5. Dur a terme converses bàsiques generals
6. Dur a terme converses bàsiques sobre temes relacionats amb el turisme (check in/out als hotels, reservar una habitació, al restaurant, donar orientacions ...)
7. Fer descripcions senzilles de ciutats i llocs per visitar.
8. Saber transmetre el més important d'un lloc

OBJECTIUS RELACIONATS AMB LA CEU 1.

1. Elaborar un spot publicitari sobre una ciutat o establiment turístic amb mitjans TIC (edició de vídeo/àudio, muntatge fotos, audiovisual...)
2. Elaborar un tríptic senzill sobre una ciutat (publisher o altre)

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Elaborar un espot publicitari sobre una ciutat o establiment turístic mitjançant l'ús de TIC (edició de vídeo/àudio, muntatge fotos, audiovisual...)
- El·laborar un tríptic senzill sobre una ciutat (publisher o altres)

Competències específiques de la titulació

- Coneixement i domini de llengües estrangeres.

Objectius

- Conscienciar a l'alumnat de la importància de conèixer llengües estrangeres per treballar en l'àmbit turístic.
- Familiaritzar l'alumnat amb les estratègies bàsiques de comunicació en alemany.
- Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari bàsic en les diferents tasques a realitzar.
- Ser capaç de demanar i donar informació sobre algú.
- Extreure informació important de textos escrits i orals senzills
- Dur a terme converses bàsiques generals
- Dur a terme converses bàsiques sobre temes relacionats amb el turisme (check in/out als hotels, reservar una habitació, el restaurant, donar orientacions ...)
- Fer descripcions senzilles de ciutats i llocs per visitar.
- Saber transmetre el més important d'un lloc

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Ser capaç de treballar en equip per elaborar un espot publicitari sobre una ciutat o establiment turístic
- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Objectius

- Ser capaç de treballar en equip per elaborar un espot publicitari sobre una ciutat o establiment turístic

Continguts fonamentals de l'assignatura

1- COMENCEM EN ALEMANY.

- 1.1. Saludar algú.
- 1.2. Presentar-se i presentar algú altre.
- 1.3. Demanar informació bàsica a algú.
- 1.4. Lletrejar.

2- CAFÉ D.

- 2.1. Converses a la cafeteria.
- 2.2. Vocabulari de begudes i altres en una cafeteria.
- 2.3. Nombres de l'1 al 1000.
- 2.4. Demanar i pagar.
- 2.5. Donar i entendre números de telèfon.

3- AL CURS DE LLENGUA.

- 3.1. Preguntar per alguna cosa.
- 3.2. Respondre afirmativament i/o negativament, i donant informació sencera.
- 3.3. La negació.
- 3.4. Singular i Plural.
- 3.5. Vocabulari: Paraules compostes.

4- CIUTATS– PAÏSOS – LLENGÜES.

- 4.1. Parlar sobre ciutats i atraccions turístiques d'aquestes ciutats i escriure'n algun text curt i senzill.
- 4.2. Parlar sobre països i llengües.
- 4.3. Parlar de la situació geogràfica, punts cardinals.
- 4.4. Alemanya: Conèixer les principals ciutats alemanyes i situar-les en un mapa.
- 4.5. Interpretar un gràfic.
- 4.6. Adjectius per descriure ciutats i llocs d'interés.
- 4.7. Fem un spot publicitari.

5- PERSONES I CASES.

- 5.1. Descriure un pis.
- 5.2. Descriure l'habitació d'un hotel.
- 5.3. Vocabulari : Tipus de vivendes, habitacions i mobles.

Els espais en un hotel.

5.4. Parlar sobre persones i coses.

5.5. Adjectius.

6- CITES.

6.1. Cites.

6.2. Dates i hores.

6.3. Parlar de rutines diàries.

6.4. Disculpar-se per fer tard.

7- ORIENTACIÓ.

7.1. Explicar on vivim i treballem.

7.2. Explicar com anem a treballar: mitjans de transport.

7.3. Preguntar per un lloc dins d'una casa /hotel i donar resposta sabent situar on són les diferents habitacions.

7.4. Descriure una habitació situant el mobiliari i els objectes que hi ha en ella.

8- VISITAR BERLÍN.

8.1. Conèixer els atractius turístics de Berlín.

8.2. Preguntar com es va a algun lloc/ explicar com es va a un lloc.

8.3. Explicar sobre un viatge.

8.4. Escriure una postal.

8.5. Projecte: descobrir una ciutat o lloc d'interés.

Sistema d'avaluació

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
1,2,3,4	Expressió escrita: - Aquest sóc jo - El meu pis - Un dia ala meva vida - A l'habitació de l'hotel o de casa	30	Setmana 3 Setmana 9 Setmana 12 Setmana 14	O	I	
1,3,4,5	Exposició oral : - Aquest és... - Situem ciutats	10	Setmana 4 Setmana 6	O	I	
1,2,3,8, CB1	Projecte: Un spot publicitari Una ciutat per descobrir.	10	Setmana 7 Setmana 17	O	G/I	

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
1,3,6,7,	Pràctiques orals a l'aula: - Presentacions - A la Cafeteria /Restaurant - A la recepció - Les seves rutines - Una cita ...	15	Tot el semestre	O	I	
1,2,3,4,5,6,7,8	Participació	10	Tot el semestre	O	I	
1,3,4,5,6,7,8	Examen escrit	25	Setmana 18 o 19	O	I	Nota mínima 4,5/10 per fer mitjana amb les altres activitats d'avaluació.

(1)Obligatòria / Voluntària (2)Individual / Grupal

Aclariments

- No es tindrà en compte cap activitat d'avaluació que es lliuri fora de termini. Totes les activitats d'avaluació s'han de lliurar **personalment** i abans o durant la setmana establerta, però mai s'acceptaran després.
- NO PRESENTAT:L'alumne que només obtingui qualificació en activitats d'avaluació amb un valor igual o inferior a 30% obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT. La nota final no podrà ser NO PRESENTAT en cas de suspendre l'assignatura.
- NO RECUPERACIÓ: Donat que no hi ha cap activitat d'avaluació amb un percentatge igual o superior a 30%, si la nota final és SP o NP, no es contempla la possibilitat de realitzar un examen de recuperació general de l'assignatura durant la setmana d'exàmens de recuperació semestrals.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

- **Llibre de Text:**

Funk, H. / Kuhn, C. und Demme, S.: Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. Kurs- und Übungsbuch
Cornelsen.

Niemann, R.M. und Ha Kim, D. : Studio d A1. Deutsch als fremdsprache. Sprachtraining. Cornelsen.

- **Llibres de referència i exercicis:**

Aufderstrasse, H./ Müller, J. und Storz, T: Delfin. Hueber.

Cohen, U. Zimmer frei. Neu Lehrbuch. Langenscheidt.

Dreyer, H. und Schmitt, R. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Verlag für Deutsch.

Fandrych, C und Tallowitz U. Klipp und Klar. Gramàtica pràctica del alemán. Klett.

Fandrych, C und Tallowitz U. Sage und Schreibe. Klett.

Grandi, Nicolette .Zimmer frei. Neu. Arbeitsbuch. Langenscheidt.

Krenn, W. Wortschatzarbeit 2. CLI

Lemke, C. / Rohrmann, L. Wortschatz Intensivtrainer. Langenscheidt.

Lemcke, C./ Rohrmann, L. und Scherling, T. Berliner Platz 1. Langenscheidt.

Rusch, P /Schmitz, H. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt

Weiss, J. Wortschatzarbeit 1. CLI

- **Diccionaris :**

Diccionari Català-alemany / alemany-català. Enciclopèdia Catalana.

Diccionario Moderno Herder.

Diccionario Moderno alemán-español/espanyol-alemán. Langenscheidt

Wörterbuch für Schule und Studium. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch. Klett

Larousse Diccionario compacto Deutsch-Spanisch/ Español-alemán.