



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
HISTÒRIA DE L'ART

Coordinació: DURAN PORTA, JOAN

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	HISTÒRIA DE L'ART			
Codi	102607			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	DURAN PORTA, JOAN			
Departament/s	HISTÒRIA DE L'ART I HISTÒRIA SOCIAL			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	75 hores presencials 70 hores de treball autònom			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	despatx 0.09. 973 70 32 28 Facultat de Dret i Economia Dilluns 13.00-14.00			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
DURAN PORTA, JOAN	joan.duranporta@hahs.udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Els professors facilitaran a l'alumnat recursos i instruccions per tal de dur a terme el treball de curs.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita
- Respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels Drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Competències específiques de la titulació

- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.
- Identificar, gestionar i dissenyar estratègies i plans d'ordenació per territoris i destinacions turístiques d'acord amb els principis de la sostenibilitat.
- Coneixement i domini de llengües estrangeres.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

Objectius

- Familiaritzar-se amb els més importants tòpics, problemes, terminologia i teories sobre l'art i l'estètica occidentals des de l'Antiguitat.
 - Comprendre les relacions entre l'art i altres fenòmens socials
 - Familiaritzar-se amb els trets més importants dels estils artístics en Occident des de l'Antiguitat
-
- Posar en relació els objectius de la gestió i la gestió turística per tal d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment.

Objectius

- Familiaritzar-se amb els més importants tòpics, problemes, terminologia i teories sobre l'art i l'estètica occidentals des de l'Antiguitat.
 - Familiaritzar-se amb els trets més importants dels estils artístics en Occident des de l'Antiguitat
-
- Dissenyar productes turístics i definir objectius, estratègies i polítiques comercials. Identificar els recursos turístics i avaluar el seu potencial.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Objectius

- Assolir competència crítica en el domini de la història de la cultura, útil en el plantejament de problemes d'ordre educatiu, jurídic i econòmic vinculats al turisme.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Assolir competència crítica en el domini de la història de la cultura, útil en el plantejament de problemes d'ordre educatiu, jurídic i econòmic vinculats al turisme.
-
- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Objectius

- Assolir competència crítica en el domini de la història de la cultura, útil en el plantejament de problemes d'ordre educatiu, jurídic i econòmic vinculats al turisme.

Continguts fonamentals de l'assignatura

CONTINGUTS:

>Tema 1. L'art com a fenomen històric (i historiogràfic)

Periodització i terminologia tradicionals. La necessitat i els límits de les etiquetes històrico-artístiques. Els prejudicis historiogràfics: etnocentrisme, androcentrisme, jerarquia tècnica.

>Tema 2. La naturalesa de l'art

Què és l'art? Què és art? Essència, valors i evolució de la creació artística al llarg de la història. Alguns canvis de paradigma moderns: el Renaixement, la Il·lustració, la contemporaneïtat.

>Tema 3. Actors i funcions de l'art

Anàlisi del procés creatiu i dels actors que hi prenen part. Reflexió sobre l'autoria artística i la seva evolució. La importància dels receptors (promotors, clients, col·leccionistes, públic) i les funcions diverses de l'art al llarg de la història.

>Tema 4. La imatge artística com a imatge visual

Introducció a l'estudio formalista de l'obra d'art. Possibilitats i límits de la metodologia formalista. Els elements fonamentals del llenguatge visual clàssic: composició, espai, forma, color, estil...

>5. El naturalisme en l'art occidental

Reflexió diacrònica sobre el paper de la mimesi en la identitat de l'art occidental. Aproximació a les arrels del classicisme (Grècia-Roma) a partir de l'escultura. El llarg parèntesi medieval i la recuperació tardana del naturalisme: cap a la (re)construcció de l'essència de l'art europeu.

>6. Introducció a la història de l'arquitectura

Valors específics de l'arquitectura dins el món de les arts. Panorama de l'arquitectura occidental des de l'Antiguitat: els ordres clàssics com a limitació, i la seva persistència. L'alternativa del gòtic i la transformació vitruviana del Renaixement. El segle XX i la desaparició dels límits.

7. La dona en la història de l'art

La història de l'art com a construcció patriarcal. Teories feministes i reivindicació. La dona com a objecte visual: estereotips i construccions simbòliques. Contextos de protagonisme femení: dones promotores, dones artistes. El paper del feminisme en l'art contemporani.

8. Els continguts de l'art: gèneres artístics i iconografia

L'aproximació iconogràfica com a metodologia analítica: terminologia i objectius. Definició, història i jerarquia dels gèneres artístics. La importància dels gèneres menors en l'evolució dels estils artístics (segles XVI-XX).

9. L'art contemporani: formació i evolució d'un nou llenguatge

Panoràmica de l'evolució de l'art en els segles XX i XXI, des de les Avantguardes fins a la contemporaneïtat recent. Aspectes conceptuals i tècnics: la dissolució dels valors tècnics i la nova funció (política) de l'artista.

Eixos metodològics de l'assignatura

ACTIVITAT	CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ / TIPOLOGIA TPD	HP	HNP
Classe magistral (M)	M / Vegeu Continguts/ Classe magistral	36	30
Seminaris (S)			
Pràctiques (P)	PA / Visionat d'obres d'art que acompanyen les classes magistrals / Pràctiques d'aula	22	20
Treballs (T)	T / Treball pràctic d'anàlisi sobre obres d'art	0	35
Tutories (Tut)	Tut / Tutories discrecionals / Tutories	5	0
Avaluació (AV)	AV1/ Test 1 / Test online AV2/ Test 2 / Test online	1 1	0 0
TOTAL		65	85

HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne (estudi i treball autònom)

Sistema d'avaluació

AVALUACIÓ

La nota de l'assignatura es basa en quatre mecanismes avaluatoris complementaris, valorats de manera ponderada:

>Examen parcial I (13 d'abril) - valorat en 40%

>Examen parcial II (8 de juny) - valorat en 40%

>Presentació d'un assaig breu al voltant d'una qüestió derivada del temari del curs (lliurament: 8 de juny) - valorat en 10%

>Ressenya de les lectures obligatòries (lliurament: 8 de juny) - valorat en 10%

*El tema i el format del treball d'assaig, així com el format de les ressenyes de les lectures, s'explicaran detalladament a classe. Tots dos treballs han de ser lliurats el dia 8 de juny, necessàriament impresos, al final de l'examen programat aquest dia

Bibliografia i recursos d'informació

APROXIMACIONS GENERALS

BELL, Julian, *El espejo del mundo: una historia del arte*, Barcelona 2008 (2007).

CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, 1993.

DANTO, Arthur C., *Qué es el arte*, Barcelona, 2013

FREELAND, Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Madrid, 2003 (2001).

GOMBRICH, Ernst, *Història de l'art*, Barcelona, 1999 (1950).

POINTON, Marcia, *History of Art. A student's handbook*, Nova York, 2009.

SHINER, Larry, *La invención del arte. Una historia cultural*, Madrid, 2014 (2001).

WOODFORD, Susan, *Cómo mirar un cuadro*, Barcelona, 1985 (1983).

OBRES ESPECIALITZADES

BERGER, John, *Modos de ver*, Barcelona, 2000 (1972).

BURKE, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, 2005 (2001).

CAO, Marian L. F. (coord.), *Creación artística y mujeres: recuperar la memoria*, Madrid, 2000.

CASTIÑEIRAS, Manuel, *Introducción al método iconográfico*, Barcelona, 1998.

CORDERO, Karen & Inda SAINZ (eds.), *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*, México DF, 2007.

CHADWICK, Whitney, *Mujer, arte y sociedad*, Barcelona, 1999 (1997).

ESTEBAN LORENTE, Juan Francisco, *Tratado de iconografía*, Madrid, 2002.

FERNÁNDEZ ARENAS, José, *Teoría y metodología del arte*, Madrid, 1982

FISCHER, Ernst, *La necessitat de l'art*, Barcelona, 1967.

FREEDBERG, David, *El poder de las imágenes*, Madrid, 1992.

FURIÓ, Vicenç, *Sociologia de l'art*, Barcelona, 1995.

GUASCH, Anna Maria, *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural*, Madrid, 2000.

MAYAYO, Patricia, *Historias de mujeres, historias del arte*, Madrid, 2016 (2003).

NOCHLIN, Linda, *Women, art, and power, and other essays*, Cambridge, 1988.

PANOFSKY, Erwin., *El significado de las artes visuales*, Madrid, 1991 (1955).

SUMMERSON, John, *El lenguaje clásico de la arquitectura*, Barcelona, 1984 (1963).

TATARKIEWICZ, Wladislav., *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*, Madrid: 2010 (1976).

THOMPSON, Don, *El tiburón de 12 millones de dólares*, Madrid, 2009 (2008)

WÖLFFLIN, Heinrich, *Conceptos fundamentales de la historia del arte*, Madrid, 1982 (1915).