



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**PSICOSOCIOLOGIA DEL  
TURISME I DEL LLEURE**

Coordinació: GABRIEL ARANEGA, THAIS

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISME I DEL LLEURE			
<b>Codi</b>	102605			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.8		4.2
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	GABRIEL ARANEGA, THAIS			
<b>Departament/s</b>	PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA I TREBALL SOCIAL			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	60h presencials (40%) 90 h treball autònom (60%)			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	6 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GABRIEL ARANEGA, THAIS	thais.gabriel@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

### Plagi

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

### Avaluació alternativa

El termini per renunciar a l'avaluació continuada serà durant el primer mes de cada semestre:

- Primer semestre: Fins al 20 d'octubre
- Segon semestre: Fins al 20 de març

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### Objectius de l'assignatura

- Conèixer els processos psicosocials bàsics.
- Conèixer els diferents fenòmens psicosocials que es desenvolupen a l'àmbit turístic.
- Facilitar els procediments d'anàlisi i reflexió sobre els fenòmens turístics, des d'una perspectiva psicosociològica.
- Aplicar els coneixements psicosocials estudiats a la pràctica quotidiana de l'activitat turística i l'oci.
- Comprendre i buscar solucions per als conflictes i els impactes socials i culturals relacionats amb l'activitat turística.

## Competències

CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

CG4 Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

CE5 Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, psicològica, jurídica, política, laboral i econòmica.

CT1 Correcta expressió oral i escrita.

CT3 Domini de les TIC.

CT4. Respecte i desenvolupament dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes i els valors propis de la cultura de la pau i altres valors democràtics.

CT5 Aplicar la perspectiva de gènere a les funcions pròpies de l'àmbit professional

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Part 1: Conceptes i processos psicosocials

- Percepció social
- Comunicació
- Actituds
- Grups

### Part 2: La perspectiva psicosocial aplicada al turisme i al lleure

- Psicologia social i turisme
- Aproximació psicosocial al turisme
- Impacte psicosocial del fenomen turístic; Turisme i estrès
- Motivació i satisfacció turística

## Eixos metodològics de l'assignatura

### Activitats presencials:

Exposició dels continguts dels temes amb explicació teòrica, activitats pràctiques i dinàmiques d'aula, en grup gran.

Pràctiques en grup gran i en algun cas, en grup mitjà.

### Activitats no presencials:

Lectura d'articles o documents proposats, recerca d'informació vinculada amb l'assignatura, realització de les activitats proposades i preparació de les proves.

## Sistema d'avaluació

### Blocs d'avaluació:

#### BLOC D'AVALUACIÓ 1 (50%).

- Examen 1: 25%
- Examen 2: 25%

En ambdues proves escrites hi ha 20 preguntes tipus test (80% de l'examen) i 2 preguntes de desenvolupar (10% cadascuna).

## BLOC D'AVUACIÓ 2 (25%).

- Pràctiques: 25%. Hauran d'entregar-se el mateix dia de l'activitat.

## BLOC D'AVUACIÓ 3 (25%).

- Treball grupal: 25%. Treball grupal escrit (80%) i exposició oral a classe (20%).

### IMPORTANT:

Per aprovar l'assignatura, és **requisit indispensable** aprovar el bloc d'avaluació 1 (que la mitjana dels 2 examens sigui igual o superior a 5). En cas que la mitjana de l'assignatura doni aprovada, però no s'aprovi el bloc 1, l'assignatura queda suspesa amb un 4,9.

Es podran **recuperar** els blocs d'avaluació superiors al 30%, és a dir, el bloc 1 d'avaluació 1; la nota màxima que es podrà treure a la recuperació serà un **6**.

Cal tenir en compte que la recuperació es fa de **TOT EL BLOC D'AVUACIÓ 1**, és a dir, constarà d'una sola prova on s'avaluen els continguts de les parts 1 i 2 de teoria, independentment de la part a recuperar.

## Bibliografia i recursos d'informació

- Álvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (1996). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGrawHill.
- Antons, K. (1990). *Prácticade la dinámica de grupos*. Barcelona: Herder.
- Barón, R. y Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Castaño, J.M. (2005). *PsicologíaSocial de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson.
- De la Torre, F. (1989). *Introducción al estudio del turismo*. México: Comp. EditorialContinental.
- Jurado, F. (1992). *Losmitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- León, J.M. et. al. (1998). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Montaner, J. (1996). *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Morales, F. y Olza, M. (1998). *Psicología social y trabajo social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1989). *Entrelo individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal*. Barcelona: PPU.
- Petit, C.M. & Graglia, M.S. (2011). *Manual de psicología social para el turismo*.
- Salazar, J.; Montero, M.; Muñoz, C.; Sánchez, E.; Santoro, E. & Villegas, J. (2012). *Percepción social*. En *Psicología Social* (pp.77-109). México: Trillas.
- San Martín, J.E. (1997). *Psicosociología del Ocio y del Turismo*. Málaga, Ed. Aljibe.
- Savelli, A. (1989). *Sociología del turismo*. Milano: Franco Angeli. Córdoba: Brujas.
- Smith, V.L. (1992). *Anfitriónese invitados*. Antropología del turismo. Madrid: Endymion.
- Tous, J.M. (1993). *Comportamientosocial y dinámica de grupos*. Barcelona: PPU.
- Urbain, J.D. (1993). *Elidiota que viaja. Relatos de turistas*. Madrid: Endymion.

- Vega, M. T. & Tabernero (1995). Psicología social de la educación y de la cultura, ocio, deporte y turismo. Eudema.

-