



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PSICOSOCIOLOGIA DEL
TURISME I DEL LLEURE**

Coordinació: GABRIEL ARANEGA, THAIS

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISME I DEL LLEURE			
Codi	102605			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8		4.2
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	GABRIEL ARANEGA, THAIS			
Departament/s	PSICOLOGIA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	60h presencials (40%) 90 h treball autònom (60%)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	6 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GABRIEL ARANEGA, THAIS	thais.gabriel@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius de l'assignatura

- Conèixer els processos psicosocials bàsics.
- Conèixer els diferents fenòmens psicosocials que es desenvolupen a l'àmbit turístic.
- Facilitar els procediments d'anàlisi i reflexió sobre els fenòmens turístics, des d'una perspectiva psicosociològica.
- Aplicar els coneixements psicosocials estudiats a la pràctica quotidiana de l'activitat turística i l'oci.
- Comprendre i buscar solucions per als conflictes i els impactes socials i culturals relacionats amb l'activitat turística.

Competències

CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

CG4 Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

CE5 Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, psicològica, jurídica, política, laboral i econòmica.

CT1 Correcta expressió oral i escrita.

CT3 Domini de les TIC.

CT4. Respecte i desenvolupament dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes i els valors propis de la cultura de la pau i altres valors democràtics.

CT5 Aplicar la perspectiva de gènere a les funcions pròpies de l'àmbit professional

Continguts fonamentals de l'assignatura

Bloc 1: La perspectiva psicosocial aplicada al turisme i al lleure

- Oci, treball i temps lliure
- Motivació i satisfacció turística

- Impacte psicosocial del fenomen turístic
- Estrès

Bloc 2: Conceptes i processos psicosocials

- Percepció social
- Comunicació
- Actituds
- Dinàmiques de grups.

Eixos metodològics de l'assignatura

Activitats presencials:

Exposició dels continguts dels temes amb explicació teòrica, activitats pràctiques i dinàmiques d'aula, en grup gran.

Pràctiques en grup gran i en algun cas, en grup mitjà.

Activitats no presencials:

Lectura d'articles o documents proposats, recerca d'informació vinculada amb l'assignatura, realització de les activitats proposades i preparació de les proves

Sistema d'avaluació

Avaluació:

Serà necessari treure un mínim d'un 4 en l'examen del Bloc 2 i aprovar les pràctiques i el treball per poder fer la mitjana de l'assignatura.

25% Examen Bloc 1

25% Examen Bloc 2

25% Pràctiques

25% Treball

Recuperació: La nota màxima que es podrà treure a l'examen de recuperació serà d'un 6.

Bibliografia i recursos d'informació

- Álvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (1996). Psicología Social Aplicada. Madrid: McGrawHill.
- Antons, K. (1990). Prácticade la dinámica de grupos. Barcelona: Herder.
- Barón, R. y Byrne, D. (1998). Psicología Social. Madrid: Prentice Hall.
- Castaño, J.M. (2005). PsicologíaSocial de los Viajes y del Turismo. Madrid: Thomson.

- De la Torre, F. (1989). Introducción al estudio del turismo. México: Comp. EditorialContinental.
- Jurado, F. (1992). Losmitos del turismo. Madrid: Endymion.
- León, J.M. et. al. (1998). Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Madrid: McGraw-Hill.
- Montaner, J. (1996). Psicosociología del turismo. Madrid: Síntesis.
- Morales, F. y Olza, M. (1998). Psicología social y trabajo social. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1989). Entrelo individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal. Barcelona: PPU.
- San Martín, J.E. (1997). Psicosociología del Ocio y del Turismo. Málaga, Ed. Aljibe.
- Savelli, A. (1989). Sociología del turismo. Milano: Franco Angeli.
- Smith, V.L. (1992). Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Madrid: Endymion.
- Tous, J.M. (1993). Comportamiento social y dinámica de grupos. Barcelona: PPU.
- Urbain, J.D. (1993). Elidiota que viaja. Relatos de turistas. Madrid: Endymion.