



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**PSICOSOCIOLOGIA DEL  
TURISME I DEL LLEURE**

Coordinació: CORTEZ , CAROLINA MARIA

Any acadèmic 2019-20

Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISME I DEL LLEURE			
<b>Codi</b>	102605			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2016)	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2019)	1	TRONCAL	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.8		4.2
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	CORTEZ , CAROLINA MARIA			
<b>Departament/s</b>	PSICOLOGIA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	60h presencials (40%) 90 h treball autònom (60%)			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	6 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CORTEZ , CAROLINA MARIA	carolina.cortez@udl.cat	2	
TEJADA GALLARDO, CLAUDIA	claudia.tejada@udl.cat	4	

## Informació complementària de l'assignatura

### Objectius acadèmics de l'assignatura

#### Objectius de l'assignatura

- Conèixer els processos psicosocials bàsics.
- Conèixer els diferents fenòmens psicosocials que es desenvolupen a l'àmbit turístic.
- Facilitar els procediments d'anàlisi i reflexió sobre els fenòmens turístics, des d'una perspectiva psicosociològica.
- Aplicar els coneixements psicosocials estudiats a la pràctica quotidiana de l'activitat turística i l'oci.
- Comprendre i buscar solucions per als conflictes i els impactes socials i culturals relacionats amb l'activitat turística.

### Competències

#### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels Drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- Correcció en l'expressió oral i escrita.

#### Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els demés, cooperant i col·laborant.

## **Competències específiques de la titulació**

- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- Posar en relació els objectius de la gestió i la gestió turística amb la finalitat d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment.

## **Continguts fonamentals de l'assignatura**

### **Bloc 1: Conceptes i processos psicosocials**

- Percepció social
- Comunicació
- Actituds
- Dinàmiques de grups.

### **Bloc 2: La perspectiva psicosocial aplicada al turisme i al lleure**

- Oci, treball i temps lliure
- Antecedents i perspectiva històrica del turisme i l'oci
- Motivació i satisfacció turística
- Impacte psicosocial del fenomen turístic

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

### **Activitats presencials:**

Exposició dels continguts dels temes amb explicació teòrica, activitats pràctiques i dinàmiques d'aula, en grup gran.

Pràctiques en grup gran i en algun cas, en grup mitjà.

### **Activitats no presencials:**

Lectura d'articles o documents proposats, recerca d'informació vinculada amb l'assignatura, realització de les activitats proposades i preparació de les proves

## **Sistema d'avaluació**

### **Avaluació:**

**Serà necessari treure un mínim d'un 4 en l'examen del Bloc 2 i aprovar les pràctiques i el treball per poder fer la mitja de l'assignatura.**

25% Examen Bloc 1

25% Examen Bloc 2

25% Pràctiques

20% Treball

5% Intervencions dirigides

**Recuperació: La nota màxima que es podrà treure a l'examen de recuperació serà d'un 6.**

## Bibliografia i recursos d'informació

- Álvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (1996). Psicología Social Aplicada. Madrid: McGrawHill.
- Antons, K. (1990). Prácticade la dinámica de grupos. Barcelona: Herder.
- Barón, R. y Byrne, D. (1998). Psicología Social. Madrid: Prentice Hall.
- Castaño, J.M. (2005). PsicologíaSocial de los Viajes y del Turismo. Madrid: Thomson.
- De la Torre, F. (1989). Introducción al estudio del turismo. México: Comp. EditorialContinental.
- Jurado, F. (1992). Losmitos del turismo. Madrid: Endymion.
- León, J.M. et. al. (1998). Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Madrid: McGraw-Hill.
- Montaner, J. (1996). Psicosociología del turismo. Madrid: Síntesis.
- Morales, F. y Olza, M. (1998). Psicología social y trabajo social. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1989). Entrello individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal. Barcelona: PPU.
- San Martín, J.E. (1997). Psicosociología del Ocio y del Turismo. Málaga, Ed. Aljibe.
- Savelli, A. (1989). Sociología del turismo. Milano: Franco Angeli.
- Smith, V.L. (1992). Anfitrionese invitados. Antropología del turismo. Madrid: Endymion.
- Tous, J.M. (1993). Comportamientosocial y dinámica de grupos. Barcelona: PPU.
- Urbain, J.D. (1993). Elidiota que viaja. Relatos de turistas. Madrid: Endymion.

## Adaptacions a la metodologia degudes al COVID-19

Els exàmens tant del bloc 1 com del bloc 2 es faran a través del campus virtual.

Les pràctiques es faran també online i s'adaptaran perquè no hagi inconvenients a l'hora de dur-les a terme.

## Adaptacions a l'avaluació degudes al COVID-19

L'avaluació canvia de la següent manera:

25% Examen Bloc 1

25% Examen Bloc 2

25% Pràctiques

20% Treball

5% Intervencions dirigides