



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISME I DEL LLEURE

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISME I DEL LLEURE
Codi	102605
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Pedagogia i Psicologia
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.

Anabella Sanchez Gonzalez
Sandra Subarroca Bullich

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Correcció en l'expressió oral i escrita
- Respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels Drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Competències específiques de la titulació

- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- Posar en relació els objectius de la gestió i la gestió turística per tal d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment.

Objectius

- Conèixer els diferents fenòmens psicosocials que es desenvolupen en l'àmbit turístic
- Introduir l'estudi de les variables psicosociològiques que intervenen en el fenomen turístic, des d'un vessant tant teòric com a pràctica.
- Facilitar els procediments d'anàlisi i reflexió sobre els fenòmens turístics, des d'una perspectiva psicosociològica.
- Aplicar els coneixements psicosocials estudiats en la pràctica quotidiana de l'activitat turística i de l'oci.
- Donar resposta, com a professionals del turisme, a les necessitats d'activitats turístiques i d'oci de qualitat de la població.
- Comprendre i buscar solucions per als conflictes i els impactes socials i culturals relacionats amb l'activitat turística.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Bloc 1: Conceptes i processos psicosocials

1.-Introducció a la psicosociologia de l'oci i el turisme.

- 2.-Concepte de Psicologia Social: Facilitació social. Socialització i aprenentatge social.
- 3.-Processos psicosocials bàsics: Percepció social. Atribució causal.
- 4.-Processos psicosocials bàsics: Actituds: naturalesa, formació i canvi.
- 5.-Les relacions interpersonals: La comunicació interpersonal: els estils de comunicació.
- 6.-Les relacions interpersonals: Atracció i altruisme. Agressió i violència.
- 7.-Introducció a la dinàmica de grups.
- 8.-Tipologia de grups i conducció de grups. Rols i interacció grupal.

Bloc2: La perspectiva psicosocial aplicada al turisme i a l'oci

- 9.-Oci, treball i temps lliure: aspectes conceptuals
- 10.-Aproximació psicosocial als conceptes de turisme, de destí turístic i tipus de turista
- 11.-Antecedents i perspectiva històrica del turisme i de l'oci
- 12.-Motivació i satisfacció turística
- 13.-Oci, benestar i qualitat de vida
- 14.-Impacte psicosocial del fenomen turístic
- 15.-Turisme i canvis d'actituds
- 16.-Turisme i tensions interculturals
- 17.-Aspectes psicosocials del marketing turístic

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

- Álvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (1996). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGraw Hill.
- Antons, K. (1990). *Práctica de la dinámica de grupos*. Barcelona: Herder.
- Barón, R. i Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Castaño, J.M. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson.
- Dela Torre, F. (1989). *Introducción al estudio del turismo*. México: Comp. Editorial Continental.
- Jurado, F. (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- León, J.M. et al. (1998). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Montaner, J. (1996). *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Morales, F. i Olza, M. (1998). *Psicología social y trabajo social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1989). *Entre el individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal*. Barcelona: PP
- San Martín, J.E. (1997). *Psicosociología del Ocio y del Turismo*. Málaga, Ed. Aljibe.

Savelli, A. (1989). *Sociología del turismo*. Milano: Franco Angeli.

Smith, V.L. (1992). *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endymion.

Tous, J.M. (1993). *Comportamientos social y dinámica de grupos*. Barcelona: PPU.

Urbain, J.D. (1993). *El idiota que viaja. Relatos de turistas*. Madrid: Endymion.