



GUIA DOCENT

# ESTRUCTURA DEL MERCAT TURÍSTIC

Coordinació: DARIES RAMON, NATALIA

Any acadèmic 2022-23

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ESTRUCTURA DEL MERCAT TURÍSTIC			
<b>Codi</b>	102603			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.8	4.2	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	DARIES RAMON, NATALIA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	50% Castellà 50% Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
DARIES RAMON, NATALIA	natalia.daries@udl.cat	3	
MARTI SIMO, NURIA	nuria.marti@udl.cat	3	

## Informació complementària de l'assignatura

Aquesta assignatura té com a objectiu bàsic el coneixement de les característiques distintives de la demanda i l'oferta turística, dels fluxos i canvis en la provisió de serveis i en els patrons del consum turístic, dels recursos que fan possible l'activitat, així com dels futurs reptes i tendències d'aquesta.

En aquest sentit, es comença amb una imatge sintètica dels orígens i determinants del turisme per continuar amb la descripció del sistema d'activitats turístiques i els seus principals elements. Dins d'aquest sistema, cobren especial rellevància les activitats de caràcter turístic que constitueixen la base de l'oferta turística, passant a analitzar així l'oferta d'informació, intermediació, transport i allotjament que necessita el turista.

A continuació, es passa a l'estudi dels mercats del turisme denominat genèric, on el turista es desplaça sense un motiu concret per descansar i gaudir del seu temps d'oci. Aquest mercat genèric es correspon generalment amb el turisme de sol i platja, prototip del turisme de masses, així com amb el turisme rural i el turisme urbà. Més endavant, s'analitzen els diferents tipus de turisme específic, és a dir, aquell que requereix un motiu més concret per a la seva realització i que es manifesta gràcies a determinats valors, creences, gustos o interessos del turista.

Dins d'aquesta tipologia es presenten el turisme de parcs temàtics, el turisme religiós, el turisme nàutic, el turisme de congressos, el turisme de salut i el turisme gastronòmic.

Relació amb altres assignatures del pla d'estudis:

És l'assignatura bàsica introductòria del pla d'estudis del grau de Turisme i els coneixements obtinguts serveixen de base per poder realitzar altres assignatures del grau, especialment Fonaments de Gestió d'empreses Turístiques i Economia.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Amb l'assignatura Estructura del Mercat Turístic es pretén que l'estudiantat aconsegueixi els objectius següents:

- Conèixer els orígens del turisme
- Tenir una visió general del turisme i dels mecanismes del mercat que ho fan funcionar
- Analitzar els productes i recursos turístics
- Conèixer els factors que condicionen la demanda turística
- Identificar els elements i les empreses que formen l'oferta turística
- Estudiar i analitzar els diferents tipus de turisme
- Conèixer els canvis i l'evolució en les noves formes turístiques
- Interpretar estadístiques, informes i estudis del sector turístic

## Competències

### Competències Generals

- CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- CG2 Capacitat d'organitzar i planificar.
- CG4 Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres cooperant i col·laborant.

### Competències específiques

- CE2 Exercir les funcions relacionades a les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.

### Competències Transversals

- CT1 Correcta expressió oral i escrita.
- CT3 Domini de les TIC.
- CT4 Respecte i desenvolupament dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, i als valors propis d'una cultura de pau i altres valors democràtics.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts de la matèria

### **PART 1. EL SISTEMA D'ACTIVITATS TURÍSTIQUES**

#### **TEMA 1. Introducció al sistema d'activitats turístiques**

1. Els antecedents i determinants del turisme
2. El sistema d'activitats turístiques
3. Els recursos i productes turístics

#### **TEMA 2. Tipologies turístiques, destinacions i formes de turisme**

1. Les tipologies turístiques
2. Les destinacions turístiques
3. El turista i les diverses formes de turisme segons els documents de l'OMT
4. Turisme Sostenible: principis i criteris de sostenibilitat en empreses i destinacions turístiques

### **PART 2. L'OFERTA AIS MERCATS DE PRODUCCIÓ TURÍSTICA**

#### **TEMA 3. Empreses d'allotjament**

1. Allotjament hotelier
2. Allotjaments extrahoteleros
3. Un altre tipus d'allotjaments: Time Sharing, multipropiedad, o temps compartit

## **TEMA 4. Empreses d'informació**

1. La informació com a activitat de naturalesa turística
2. Els continguts de les oficines i punts d'informació al turista

## **TEMA 5. Empreses Complementàries**

1. Establiments de restauració
2. Empreses de lloguer d'automòbils
3. Establiments d'oci
4. Parcs temàtics i d'atraccions
5. La importància i el valor afegit de les empreses complementàries

## **TEMA 6. Empreses d'intermediació**

1. Empreses d'intermediació. AAVV
2. Altres tipus d'empreses d'intermediació turística: Les centrals de reserves, els Opc, els brokers aeris, els Wholesalers

## **TEMA 7. El transport turístic**

1. Transport terrestre
2. Transport aquàtic
3. Transport aeri

## **PART 3. L'ESTRUCTURA DELS MERCATS DELS TURISMES GENÈRICS I ESPECÍFICS**

### **TEMA 8. L'estructura dels mercats dels turismes genèrics**

1. El turisme litoral o de sol i platja
2. El turisme rural
3. El turisme urbà

### **TEMA 9. L'estructura dels mercats dels turismes específics**

1. Anàlisi dels turismes específics
2. El turisme de parcs temàtics
3. El turisme religiós
4. El turisme nàutic
5. El turisme de congressos, convencions i incentius
6. Turisme de salut i benestar físic
7. Turisme gastronòmic

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

Classes Magistral  
Casos pràctics  
Pràctiques a l'aula

Pràctiques a l'aula d'informàtica  
 Presentacions i exposicions a classe  
 Visites a establiments turístics: hotels, oficina d'informació turística etc...

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

1	Antecedents, concepte i formes de turisme Introducció i característiques del mercat turístic	Classe magistral	4	Estudi
2	Recursos i productes turístics (introducció, valorització recursos, etc.).	Classe magistral Casos pràctics	4	Estudi Cas pràctic
3	Demanda turística (factors, nacional i internacional) Destinacions turístiques (tipologies de classificació, elecció)	Classe magistral Pràctiques a l'aula d'informàtica	4	Estudi Cercar dades estadístiques sobre demanda i despesa
4-13	La oferta turística (allotjament, intermediació, transport i informació)	Classe magistral Visita hotel i/o agència	40	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica
14-15	Turisme genèric i Turisme específic	Classe magistral Conferència	8	Cercar dades Treball pràctic Preparació de la presentació
9 i 16 o 17	Avaluació		6	

## Sistema d'avaluació

<http://www.fde.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

Prova objectiva de continguts

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)
Tenir una visió general del turisme i dels mecanismes del mercat que el fan funcionar. Analitzar els productes i recursos turístics Conèixer els factors que condicionen la demanda turística Identificar els elements i les empreses que formen l'oferta turística	Prova objectiva de continguts	25	Setmana 9	O	I
Identificar els elements i les empreses que formen l'oferta turística	Prova objectiva de continguts	25	Setmana 17 o 18		

# ESTRUCTURA DEL MERCAT TURÍSTIC 2022-23

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)
Anалitzar els diferents tipus de turisme, treball en equip, domini TIC, correcta expressió escrita Parlar en públic, treballar en equip, domini TIC, correcta expressió oral	Treball pràctic	15	Diferents dates durant el mes de gener	O	G
Domini TIC, interpretar estadístiques, informes i estudis del sector turístic, conèixer realitat mercat turístic	Pràctiques	20	Durant tot el semestre	O	I/G
Anàlisi crítica, intervencions i exposicions en classe, sortides tècniques, conferències,	Intervencions dirigides	15	Durant tot el semestre	O	I/G

1) Obligatòria / Voluntària (2) Individual / Grupal

## Aclariments

L'estudiantat podrà realitzar les pràctiques, el treball i la presentació del treball en català, castellà o anglès.

\*Per aprovar l'assinatura es requereix a les proves objectives de continguts una nota mínima de 4. ( D'aquesta prova es realitzarà recuperació)

Els alumnes que per qualsevol causa, no facin alguna de les activitats que donen qualificació tindran un 0 en aquest apartat.

Quan l'alumne no hagi finalitzat l'avaluació continuada de la matèria, però hagi realitzat activitats d'avaluació que suposin igual o menys del 50% de la qualificació global de l'assignatura, aconseguirà una qualificació final de "NO PRESENTAT".

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

## Avaluació alternativa

En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins de l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o última matrícula de l'assignatura, conciliació de la vida laboral i familiar i estades de mobilitat) podrà optar per a l'avaluació alternativa que consisteix en dues proves de continguts i un treball de validació de competències i coneixements que es realitzaran en els dies i en l'horari establert del calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans de 31 d'octubre amb acreditació documental i, una vegada feta, no es podrà modificar.

### Modalitat A

- Prova I 40%
- Prova II 40%
- Treball 20%

### Modalitat B

- Prova II 80%
- Treball 20%

A la següent pàgina web de la Facultat podreu trobar el document que heu d'omplir i lliurar al professor responsable de l'assignatura

<http://www.fde.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia recomanada

Lickorish, Leonard J. (DL 2000 ). *Una Introducció al turisme* . Madrid: Síntesis.

Vogeler Ruiz, C.; Hernández Armand, E. (2000 ) *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces

Donaire, José Antonio (2008 ). *Turisme cultural entre l'experiència i el ritual* . Bellcaire: Vitel·la.

Anton Clavé, Salvador (2005 ). *Parquestemáticos : más allá del ocio* .Barcelona: Ariel.

Calle Vaquero, Manuel de la (2002 ). *La Ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel.

Selby, Martin (2004 ). *Understanding urban tourism : image, culture and experience*.New York: I.B. Tauris

Richards G. And J. Wilson (2006) *Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?* Tourism Management 27 (6) 1209 -1223.