



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **DRET MERCANTIL**

Coordinació: GARCIA COMPANYS, ANA MARIA

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	DRET MERCANTIL			
Codi	102600			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	2	TRONCAL	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8		4.2
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	GARCIA COMPANYS, ANA MARIA			
Departament/s	DRET PRIVAT			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	40% Classe presencial 60% Treball autònom dels alumnes			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà: 45% Català: 50% Anglès: 5%			
Distribució de crèdits	4,2 ECTS Grup Gran (GG) 1,8 ETCS Grup Mitjà (GM)			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GARCIA COMPANYS, ANA MARIA	anna.garciacompanys@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Per tal d'obtenir resultats òptims, es recomana a l'alumne/a fer el seguiment de l'assignatura de forma constant seguint la metodologia proposta d'aula inversa.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu general de l'assignatura de Dret Mercantil és proporcionar a l'alumne/a unes nocions jurídiques bàsiques que, complementades amb les que proporcionen la resta d'assignatures de contingut jurídic que conformen el pla d'estudis del Grau de Turisme, li permetin conèixer i comprendre el marc jurídic en el qual es desenvolupa la activitat turística. Es pretén, en especial, que l'alumne/a conegui els aspectes més importants del règim jurídic a què estan sotmesos els subjectes que intervenen en el tràfic econòmic, les diferents formes en què es pot desenvolupar l'activitat empresarial i la seva corresponent regulació jurídica, així com els principals instruments jurídics que s'utilitzen en el tràfic econòmic.

Competències

Competències generals:

- CG1 Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- CG2 Capacitat d'organitzar i planificar.
- CG3 Treball en equip i lideratge.
- CG4 Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Competències específiques:

- CE1 Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.
- CE2 Exercir les funcions relacionades a les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i institucions.
- CE3 Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- CE5 Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, psicològica, jurídica, política, laboral i econòmica.
- CE6 Dissenyar productes turístics i definir objectius, estratègies i polítiques comercials. Identificar els recursos turístics i avaluar el seu potencial.
- CE7 Coneixement i domini de llengües estrangeres.
- CE9 Posar en relació els objectius de la gestió i la gestió turística per tal d'aconseguir una experiència satisfactòria turísticament i legítima culturalment.
- CE10 Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Competències estratègiques:

- CT1 Correcta expressió oral i escrita.
- CT2 Coneixement i domini de l'anglès com a llengua estrangera.
- CT3 Domini de les TIC.
- CT4 Respecte i desenvolupament dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, i als valors propis d'una cultura de pau i altres valors democràtics.

Continguts fonamentals de l'assignatura

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ AL DRET DEL TURISME I A L'EMPRESARI TURÍSTIC

1. El dret del turisme: concepte i fonts. 2. Nocions bàsiques del Dret de la persona. 3. Els subjectes de l'activitat turística: empreses i establiments, usuaris i administració.

MÒDUL 2. L'EMPRESARI TURÍSTIC

1. Concepte. 2. Tipus d'empresaris turístics. 3. L'empresari individual. 4. L'empresari social. 5. Les societats de capital. 6. L'estatut jurídic de l'empresari turístic.

MÒDUL 3. L'ACTUACIÓ DE L'EMPRESARI TURÍSTIC EN EL MERCAT

1. Dret de la competència. 2. Publicitat comercial. 3. Signes distintius i protecció. 4. Protecció jurídica de l'usuari turístic.

MÒDUL 4. ASPECTES FONAMENTALS DE LA CONTRACTACIÓ MERCANTIL

1. Concepte i característiques del contracte mercantil. 2. Les condicions generals del contracte turístic. 3. Classificació dels contractes turístics: contractes turístics de consum i instrumentals i de coordinació entre empresaris. 4. Principals contractes turístics. 5. Contractació electrònica i societat de l'informació.

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia que s'utilitzarà en l'assignatura de Dret Mercantil es l'**Aula inversa** o Flipped classroom. Aquesta metodologia implica posar en valor el treball autònom de l'estudiant i estimular l'estudi continu amb certa correlació amb l'avaluació contínua. En particular, els activitats es divideixen en activitats presencials i no presencials així com en activitats en Grup Gran i en Pra Aula.

ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE PRESENCIAL (A L'AULA): Són aquelles que proporcionen informació nova o ajuden a l'estudiant en el desenvolupament de certes estratègies que es consideren rellevants perquè pugui iniciar o avançar en el seu procés personal de construcció de coneixements i que per la seva complexitat o exigència tècnica, elements factuais i conceptuals siguin necessari desenvolupar presencialment. Cal distingir entre les Activitats presencials en Grup Gran (GG) i les que es realitzen en Pra Aula.

- **Activitats en Grup Gran (GG).**

En aquestes sessions els objectius principals són:

- Comprovar els coneixements i el treball de l'estudiantat: completar, en el seu cas, un test previ sobre el contingut del material teòric posat a disposició amb anterioritat.
- Explicació teòrica aprofundint els conceptes sobre els que l'estudiantat té dubtes.

- **Activitats en Pra Aula**

- Realització de forma individual i grupal de 4 pràctiques programades durant el curs relacionades amb cadascun dels mòduls teòrics de l'assignatura.
- Classes de Gamificació per consolidació del contingut teòric.

ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE AUTÒNOM (FORA DE L'AULA): En aquest tipus d'activitats l'alumne/a treballa de manera autònoma sobre aspectes que ja domina ja que té la informació, coneixements i estratègies suficients. Entre les activitats d'ensenyament-aprenentatge autònom més comuns cal esmentar l'estudi personal, que bàsicament consisteix en l'estudi de continguts relacionats amb les classes teòriques o pràctiques o la realització de pràctiques.

Les activitats d'ensenyament-aprenentatge autònom són de diferent tipus en funció de si van associades a les sessions de Grup Gran o de Pra Aula.

- **Activitats de treball autònom associades a GG**

- Abans de cada sessió de GG l'estudiantat ha de llegir i comprendre els materials teòrics corresponents al mòdul o bloc temàtic corresponent que estaran disponibles a l'apartat "Recursos" del Campus Virtual de l'assignatura.
- Després de cada sessió de GG, l'estudiantat ha de realitzar l'estudi personal del contingut exposat a classe per consolidar coneixements.

- **Activitats de treball autònom associades a Pra Aula**

- L'estudiantat ha de resoldre les 4 pràctiques que estaran a la seva disposició en l'apartat de Recursos del Campus Virtual amb el suport del material teòric, legislació, jurisprudència i altres recursos que consideri convenient (veure l'apartat de bibliografia i recursos d'informació).

Les pràctiques s'han de lliurar obligatòriament, en el període establert en la guia docent i senyalat en l'apartat Activitats del Campus Virtual abans de la seva correcció a l'aula. Es farà la correcció per part de la professora en la sessió corresponent al Pra Aula.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SETMANA	DATA	GRUP	ACTIVITAT PRESENCIAL GG	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
1a	13-sep	GG	Presentació de l'assignatura i de la professora. Constitució de grups de treball.	Estudi personal. Lectura del material penjat a "Recursos" del Campus Virtual.
		PraAula	Explicació del funcionament de les pràctiques. Pràctica 1. Presentació.	Treball individual Pràctica 1.
2a	20-sep	GG	Mòdul 1: Introducció. Test sobre material proposat.	Estudi personal.
		PraAula	Pràctica 1. Treball individual	Treball individual Pràctica 1.
3a	27-sep	GG	Mòdul 1: continuació	Estudi personal.
		PraAula	Pràctica 1. Treball grupal	Estudi personal.
4a	04-oct	GG	Mòdul 2: L'empresari turístic. Test sobre material proposat.	Estudi personal. Lectura del material penjat a "Recursos" del Campus Virtual.
		PraAula	Pràctica 1. Exposició per grups.	Pràctica 1: Lliurament individual a "Activitats" del Campus Virtual. + Portafoli (*)
5a	11-oct	GG	Mòdul 2 (cont.) L'empresari turístic.	Estudi personal.
		PraAula	Pràctica 2. Presentació i discussió en grups.	Treball individual Pràctica 2.
6a	18-oct	GG	Mòdul 2 (cont.) L'empresari turístic.	Estudi Personal.
		PraAula	Pràctica 2. Exposició per grups.	Pràctica 2: Lliurament individual a "Activitats" del Campus Virtual.+ Portafoli (*)
7a	25-oct	GG	Repàs de la teoria i pràctica previ a examen.	Estudi personal.
8a	01-nov	PraAula	Gamificació mòdul 1 i mòdul 2.	
9a	08-nov		FESTIU	
9a	08-nov		PROVA AVALUACIÓ EXAMEN TEÒRIC 1	
10a	15-nov	GG	Mòdul 3: L'actuació de l'empresari en el mercat. Test sobre material proposat.	Estudi personal. Lectura del material penjat a "Recursos" del Campus Virtual.
		PraAula	Pràctica 3. Presentació i discussió en grups.	Treball individual Pràctica 3.
11a	22-nov	GG	Mòdul 3 (cont.) L'actuació de l'empresari en el mercat. Test sobre material proposat.	Estudi personal.
		PraAula	Pràctica 3. Exposició per grups.	Pràctica 3: Lliurament individual a "Activitats" del Campus Virtual. + Portafoli (*)

12a	29-nov	GG	Mòdul 4: Contractació. Test sobre material proposat.	Estudi personal. Lectura del material penjat a "Recursos" del Campus Virtual.
		PraAula	Pràctica 4. Presentació i discussió en grups.	Treball individual Pràctica 4.
13a	06-dic		FESTIU	
		GG	Mòdul 4 (cont.) Contractació.	Estudi personal.
14a	13-dic	PraAula	Pràctica 4. Exposició per grups.	Pràctica 4: Lliurament individual a "Activitats" del Campus Virtual. + Portafoli (*)
15a	20-dic	GG	Repàs de la teoria i pràctica.	Estudi personal.
		PraAula	Gamificació mòdul 3 i mòdul 4.	
16a	-		PROVA AVALUACIÓ EXAMEN TEÒRIC 2	

(*) Les pràctiques es lliuraran com a màxim ABANS de la classe per l'apartat d'activitats i es penjaran en cada PORTAFOLI individual. L'horari s'informarà a cada ACTIVITAT però informem que els dies previstos inicialment son:

PRÀCTIQUES	DATA LLIURAMENT
Pràctica 1	4/10/2022
Pràctica 2	18/10/2022
Pràctica 3	22/11/2022
Pràctica 4	13/12/2022

Sistema d'avaluació

(1) AVALUACIÓ CONTINUADA

La qualificació final de l'assignatura s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les ACTIVITATS d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cadascuna d'elles tal com consta en el següent quadre resum:

Prova	Ponderació	Contingut
Prova teòrica 1 (*)	25%	25 preguntes tipus test (+0,20 correctes, i -0,10 incorrectes)
Prova teòrica 2 (*)	25%	25 preguntes tipus test (+0,20 correctes, i -0,10 incorrectes)
Pràctica 1	10%	Mòdul 1: Mapa conceptual Fonts del Dret
Pràctica 2	10%	Mòdul 2: Pràctica sobre elecció forma jurídica
Pràctica 3	10%	Mòdul 3: Pràctica sobre competència deslleial, publicitat, signes distintius
Pràctica 4	10%	Mòdul 4: Pràctica sobre contractació sector turisme.
Activitat transversal	10%	Pendent d'assignar.

(*) ATENCIÓ: Per superar l'assignatura és imprescindible realitzar les dues PROVES TEÒRIQUES previstes en la setmana 9 i 16^a.

IMPORTANT: Atès que cap prova supera el 30% **no es realitzarà cap prova de recuperació.**

(2) AVALUACIÓ ÚNICA O ALTERNATIVA

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera

matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per a l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau.

Aquesta prova consistirà en 50 preguntes tipus test de resposta múltiple i 10 preguntes de caràcter pràctic sobre els quatre mòduls de teoria que integren el contingut de l'assignatura. Les preguntes de tipus de test es valoraran de la següent forma: les respostes encertades puntuen 0,20, les incorrectes descompten 0,10. Les preguntes de caràcter pràctic es valoraran a 1 punt cada resposta correcta. La part teòrica valorarà un 50% i la part pràctica un 50%.

Aquesta prova és recuperable en els períodes indicats per la direcció d'estudis a l'estar ponderada, conjuntament, al 100%.

L'opció, amb acreditació documental, es podrà realitzar fins el **30 de octubre de 2022** mitjançant un correu electrònic adreçat a la professora responsable de l'assignatura (anna.garciacompany@udl.cat) i un cop feta no es podrà variar.

IMPORTANT: *D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i / o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.*

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Textos legals: És imprescindible la utilització dels textos legals corresponents a aquesta branca de l'ordenament jurídic. Les diverses editorials jurídiques publiquen volums de "lleis mercantils" que normalment s'actualitzen al setembre de cada any (és aconsellable utilitzar la darrera edició).

Principals llibres de consulta

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, darrera edició.

MUNAR BERNAT, MARTINEZ NADAL, Derecho Privado del Turismo, Estudio jurisprudencial, Aranzadi, Navarra.

ORTEGA BURGOS, E., ECHEVARRIA DE RADA, T. (dirs.): Manual de Derecho privado del turismo, Tirant lo Blanch, darrera edició.

Altres recursos

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/llengjur>

http://empresa.gencat.cat/ca/trib_ambits_actuacio/turisme/emo_canal_intern/normativa/disposicions-generals/