



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **DRET MERCANTIL**

Coordinació: RIBELLES SANS, MARIA TERESA

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	DRET MERCANTIL			
Codi	102600			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2019)	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2016)	1	TRONCAL	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8		4.2
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	RIBELLES SANS, MARIA TERESA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	40% Classe presencial			
	60% Treball autònom dels alumnes			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà: 45% Català: 50% Anglès: 5%			
Distribució de crèdits	4,2 ECTS Grup Gran (GG) 1,8 ETCS Grup Mitjà (GM)			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
AUNÓS RIBELLES, MARIA EUGÈNIA	mariaeugenia.aunos@udl.cat	1,8	
RIBELLES SANS, MARIA TERESA	mariateresa.ribelles@udl.cat	4,2	

Informació complementària de l'assignatura

Recomanacions

Requeriment mínim d'assistència a les sessions pràctiques (GM) del 80%.

Assignatura/matèria en el conjunt del pla d'estudis

L'objectiu general d'aquesta assignatura és proporcionar a l'alumne unes nocions jurídiques bàsiques que, complementades amb els que proporcionen la resta d'assignatures de contingut jurídic que conformen el pla d'estudis del Grau de Turisme, li permetin conèixer i comprendre el marc jurídic en què es desenvolupa l'activitat turística. Es pretén, en especial, que l'alumne conegui els aspectes més importants del règim jurídic a què estan sotmesos els subjectes que intervenen en el tràfic econòmic, les diferents formes en què es pot desenvolupar l'activitat empresarial i la seva corresponent regulació jurídica, així com els principals instruments jurídics que s'utilitzen en el tràfic econòmic.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil turistic
2. Identificar i diferenciar els tipus societaris del catàleg legal en els plànol estructural, organitzatiu i funcional.
3. Determinar, a partir de l'anàlisi d'una sèrie d'elements, el tipus societari idoni com a titular d'una empresa.
4. Redactar els documents necessaris per convocar les sessions d'un òrgan col·legiat d'una societat de capital (junta general, consell d'administració) i les seves actes. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Utilitzar la terminologia mercantil bàsica en la resolució de les diferents activitats orals i escrites

Competències específiques de la titulació

- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Objectius

- Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic
 - Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment
 - Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris
 - Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic
 - Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius
 - Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics
-
- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

Objectius

- 1. Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic 2. Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris 3. Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment 4. Reconèixer els trets generals del tractament jurídic de la insolvència de l'empresari turístic 5. Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic 6. Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius 7. Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Complir amb els terminis fixats per al lliurament de les pràctiques
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

Treballar i aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.

Continguts fonamentals de l'assignatura

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ AL DRET MERCANTIL, EMPRESARI I EMPRESA

1. Evolució i formació històrica, concepte i fonts del Dret Mercantil. 2. L'empresa. 3. L'empresari mercantil i el seu estatut jurídic. 4. L'empresari mercantil individual.

MÒDUL 2. L'EMPRESARI MERCANTIL SOCIAL. DRET DE SOCIETATS

1. Concepte de societat mercantil. 2. Les societats mercantils en general. 3. Tipologia de les societats mercantils. 4. Les societats personalistes. 5. Les societats de capital.

MÒDUL 3. ASPECTES FONAMENTALS DE LA CONTRACTACIÓ MERCANTIL

1. Concepte i característiques del contracte mercantil. 2. Contractació electrònica i societat de l'informació. 3. Contracte de compravenda mercantil i contractes afins a la compravenda. 4. Contractes de col·laboració. 5. Contracte de comissió. 6. Contracte d'agència. 7. Contractes de finançament. 8. Els contractes turístics. 9. Classificació dels contractes turístics. 10. Contractes turístics de consum. 11. Contractes turístics instrumentals i de coordinació entre empresaris. 12. La protecció dels consumidors.

MÒDUL 4. EL DRET DE LA COMPETÈNCIA I LA RSC

1. Concepte i característiques generals de la RSC. 2. Protecció de la lliure competència. 3. Prohibició de la competència deslleial. 4. Protecció dels signes distintius de l'empresari. 5. La publicitat comercial

Eixos metodològics de l'assignatura

ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE PRESENCIAL (A L'AULA)

Són aquelles que proporcionen informació nova o ajuden a l'estudiant en el desenvolupament de certes estratègies que es consideren rellevants perquè l'alumne pugui iniciar o avançar en el seu procés personal de construcció de coneixements i que per la seva complexitat o exigència tècnica, elements factuais i conceptuals siguin necessari desenvolupar i que es realitzaran en Grup Mitjà (GM)

Activitats en Grups Mitjà (GM)

Durant el desenvolupament de la sessió en GM es realitzaran les següents activitats:

1. Comprovar coneixements de l'estudiantat.
2. Explicació teòrica aprofundint els conceptes que els alumnes no han comprès suficient presencialment o per videoconferència a cada un dels grups en la seva franja horària.
3. Test google forms
4. Resolució de casos pràctics.

Les pràctiques consten de dos parts: Preguntes de caràcter pràctic a desenvolupar de forma breu sobre el contingut del Mòdul que correspongui. Resolució cas pràctic.

Es plantejarà un determinat supòsit de fet i l'alumne haurà de resoldre les qüestions que esplantegin. El professor/la professora resoldrà la pràctica en sessió per cada un dels grups.

ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE AUTÒNOM (FORA DE L'AULA):

En aquest tipus d'activitats l'alumne treballa de manera autònoma sobre aspectes que ja domina ja que té la informació, coneixements i estratègies suficients. Entre les activitats d'ensenyament-aprenentatge autònom més

comuns cal esmentar l'estudi personal, que bàsicament consisteix en l'estudi de continguts relacionats amb les classes teòriques o pràctiques o la realització de pràctiques.

Activitats de treball autònom associades a GM

Abans de cada sessió de GM l'estudiantat ha de:

1. Llegir els materials teòrics corresponents al mòdul o bloc temàtic corresponent que estaran disponibles a l'apartat Recursos del Campus Virtual de l'assignatura.

Activitats de treball autònom associades a GM

L'estudiantat ha de resoldre les pràctiques que estan a la seva disposició en l'apartat recursos del Campus Virtual amb el suport del material teòric, legislació, jurisprudència i altres recursos que consideri convenient (veure l'apartat de bibliografia i recursos d'informació).

Les pràctiques s'han de lliurar obligatòriament, en el període marcat pel professorat a l'apartat Activitats (eina sakai) abans de la seva correcció a l'aula. Es farà la correcció per part dels professors en la sessió corresponent al GM (presencial o per videoconferència).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SETMANA	ACTIVITAT PRESENCIAL	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
1 ^a	Presentació assignatura. Tema 1	Estudi personal
2 ^a	Tema 2. Pràctica Tema 2	Estudi personal
3 ^a	Tema 3. Pràctica Tema 3	Estudi personal
4 ^a	Tema 4. Pràctica Tema 4	Estudi Personal.
5 ^a	Tema 5. Pràctica Tema 5	Estudi Personal.
6 ^o	Tema 6. (Part 1 ^a). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.
7 ^a	Tema 6 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.
8 ^a	Tema 7. Pràctica Tema 7	Estudi Personal.
9^a	Prova Avaluació	
10 ^a	Tema 8. Pràctica Tema 8	Estudi personal.
11 ^a	Tema 9 (Part 1 ^a). Pràctica Tema 9	Estudio personal.
12 ^a	Tema 9 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
13 ^a	Tema 9 (Part 3 ^a). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
14 ^a	Tema 10 (Part 1 ^a). Pràctica Tema 10	Estudi personal.
15 ^a	Tema 10 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 10	Estudi personal.

16^a	Tutories grupals	
17 ^a i ss	Prova avaluació	

Sistema d'avaluació

(1) AVALUACIÓ CONTINUADA

La qualificació final s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cadascuna d'elles.

ATENCIÓ: Per superar l'assignatura és imprescindible que la nota resultant de la mitjana ponderada sigui igual o superior a cinc i que les proves de les setmanes 9 i 16 tinguin una qualificació igual o superior a 5.

1^a. ACTIVITAT D'AVALUACIÓ

1a Prova (Setmana 9) corresponent als Mòduls 1 i 2.

Activitat Obligatòria

CRITERIS

Test 50 preguntes resposta múltiple (5 punts). Les respostes encertades compten 0,2; les respostes incorrectes descompten 0,1.

5 preguntes de caràcter pràctic (2,5 punts). Les respostes encertades compten 0,5.

Cas pràctic (2,5 punts). Les respostes encertades compten 0.5

PONDERACIÓ 25%

2^a. ACTIVITAT AVALUACIÓ

2^a Prova (Setmanes 16 i 17) corresponent als Mòduls 3 i 4

Activitat Obligatòria

CRITERIS

Test 50 preguntes resposta múltiple (5 punts). Les respostes encertades compten 0,2; les respostes incorrectes descompten 0,1

5 preguntes de caràcter pràctic (2,5). Les respostes encertades compten 0,5

Cas pràctic (2,5). Les respostes encertades compten 0,5.

PONDERACIÓ 25%

3^a. ACTIVITAT AVALUACIÓ

Tests previs i posteriors d'autoavaluació dels diferents temes corresponents a les explicacions teòriques GM

CRITERIS

Realització 100% tests en el termini establert.

PONDERACIÓ 20%

4^a. ACTIVITAT AVALUACIÓ

Lliurament de Pràctiques GM

CRITERIS

Lliurament del 100% de les pràctiques en el termini establert.

PONDERACIÓ 20%

5ª. ACTIVITAT AVALUATIVA

Criteris generals d'actitud envers l'assignatura, participació, participació en altres activitats formatives, etc. Oportunament, se'ls indicarà a quines activitats formatives organitzades per la FDET o els seus departaments cal assistir-hi. Per obtenir la puntuació que correspongui es requerirà l'assistència i la presentació d'una ressenya /resum de l'activitat.

PONDERACIÓ 10%

IMPORTANT: Atès que cap prova supera el 30% no es realitzarà cap prova de recuperació.

(2) AVALUACIÓ ÚNICA O ALTERNATIVA

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per a l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau.

Aquesta prova consistirà en 40 preguntes tipus test de resposta múltiple i 10 preguntes de caràcter pràctic sobre els quatre mòduls de teoria que integren el contingut de l'assignatura. 2. Les preguntes de tipus de test es valoraran de la següent forma: les respostes encertades puntuen 0,125, les incorrectes descompen 0,0625. 3. Les preguntes de caràcter pràctic es valoraran a 0.5 cada resposta correcta

.Aquesta prova és recuperable en els períodes indicats per la direcció d'estudis a l'estar ponderada al 100%.

L'opció, amb acreditació documental, es podrà realitzar fins el 30 de octubre de 2020 mitjançant un correu electrònic adreçat a la professora responsable de l'assignatura (mariateresa.ribelles@udl.cat) i un cop feta no es podrà variar.

IMPORTANT: *D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i / o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL*

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Textos legals

És imprescindible la utilització dels textos legals corresponents a aquesta branca de l'ordenament jurídic. Les diverses editorials jurídiques publiquen volums de "lleis mercantils" que normalment s'actualitzen al setembre de cada any (és aconsellable utilitzar la darrera edició).

Llibres de consulta

AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid, darrera edició.

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, darrera edició.

BLANQUER CRIADO: Derecho del Turismo, Tirant lo Blanch, darrera edició

BORJABAD GONZALO: Derecho Mercantil I y II, EURL, darrera edició

MUNAR BERNAT, MARTINEZ NADAL, Derecho Privado del Turismo, Estudio jurisprudencial, Aranzadi, Navarra.

Altres recursos

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/llengjur>