



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **DRET MERCANTIL**

Coordinació: RIBELLES SANS, MARIA TERESA

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	DRET MERCANTIL			
Codi	102600			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	RIBELLES SANS, MARIA TERESA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	CLASSES PRESENCIALS 60 hores			
	TREBALL AUTÒNOM DE L'ESTUDIANT 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà: 70% Català: 25% Anglès: 5%			
Horari de tutoria/lloc	A concretar per correu electrònic			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
RIBELLES SANS, MARIA TERESA	tribelles@aegern.udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Recomanacions

Requeriment mínim d'assistència a les sessions pràctiques (GM) del 80%.

Assignatura/matèria en el conjunt del pla d'estudis

L'objectiu general d'aquesta assignatura és proporcionar a l'alumne unes nocions jurídiques bàsiques que, complementades amb els que proporcionen la resta d'assignatures de contingut jurídic que conformen el pla d'estudis del Grau de Turisme, li permetin conèixer i comprendre el marc jurídic en què es desenvolupa l'activitat turística. Es pretén, en especial, que l'alumne conegui els aspectes més importants del règim jurídic a què estan sotmesos els subjectes que intervenen en el tràfic econòmic, les diferents formes en què es pot desenvolupar l'activitat empresarial i la seva corresponent regulació jurídica, així com els principals instruments jurídics que s'utilitzen en el tràfic econòmic.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.
2. Identificar i diferenciar els tipus societaris del catàleg legal en els plànol estructural, organitzatiu i funcional.
3. Determinar, a partir de l'anàlisi d'una sèrie d'elements, el tipus societari idoni com a titular d'una empresa.
4. Redactar els documents necessaris per convocar les sessions d'un òrgan col·legiat d'una societat de capital (junta general, consell d'administració) i les seves actes. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Utilitzar la terminologia mercantil bàsica en la resolució de les diferents activitats orals i escrites

Competències específiques de la titulació

- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Objectius

- Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic
- Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment
- Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris

- Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic
 - Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius
 - Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics
-
- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

Objectius

- 1. Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic 2. Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris 3. Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment 4. Reconèixer els trets generals del tractament jurídic de la insolvència de l'empresari turístic 5. Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic 6. Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius 7. Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Complir amb els terminis fixats per al lliurament de les pràctiques
-
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Treballar i aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1: L'evolució històrica, concepte i fonts del dret mercantil

1. Evolució històrica del Dret Mercantil. 2. Concepte de Dret Mercantil. 3. Fonts materials i formals del Dret Mercantil.

Tema 2: L'empresari mercantil i el seu estatut jurídic.

1. Empresari en sentit econòmic i en sentit jurídic. 2. Empresari i empresa. 3. L'estatut jurídic de l'empresari mercantil. 3.1. El deure de comptabilitat. 3.2. Els comptes anuals de les societats de capital. 3.3. El deure de publicitat.

Tema 3: L'empresari mercantil individual

1. El comerciant o empresari mercantil individual en el Codi de Comerç: règim general. 2. Prohibicions i incompatibilitats per a l'exercici professional d'activitats mercantils i industrials. 3. L'exercici del comerç per persona casada. 4. L'emprenedor de responsabilitat limitada.

Tema 4: L'empresari mercantil social

1. Caracterització del contracte de societat. 2. El sistema de tipus societaris.

Tema 5: Les societats mercantils personalistes

1. La societat col·lectives. 2. La societat comanditària simple.

Tema 6: Les societats de capital

1. La Societat Anònima. 2. La Societat Comanditària per Accions. 3. La Societat Limitada.

Tema 7: Consumidors i usuaris

1. El principi de protecció del consumidor. 2. La protecció del consumidor en diversos sectors de la contractació.

Tema 8: Dret de la competència

1. Protecció de la lliure competència. 2. Prohibició de la competència deslleial. 3. Protecció de signes distintius. 4. La publicitat comercial.

Tema 9: Contractes mercantils

1. Contracte de compravenda i subministrament. 2. Contracte d'arrendament. 3. Contracte de financiació. 4. Contracte de dipòsit. 5. Contracte de col·laboració. 6. Contracte de transport. 7. Contracte d'assegurança. Els contractes turístics. Concepte i característiques. Les condicions generals del contracte turístic. Classificació dels contractes turístics: Contractes turístics de consum. Contractes turístics instrumentals i de coordinació entre empresaris.

Tema 10: La insolvència de l'empresari i el concurs de creditors

1. El concurs de acreedores. 2. Declaració del concurs. 3. Administració concursal. 4. Efectes del concurs. 5. Operacions i solucions del concurs.

Eixos metodològics de l'assignatura

En el decurs del programa de continguts, l'aprenentatge es durà a terme mitjançant la complementació de les sessions magistrals programades amb el desenvolupament de diverses activitats formatives complementàries en forma de sessions pràctiques i seminaris.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SETMANA	ACTIVITAT PRESENCIAL	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
1 ^a	Presentació assignatura. Tema 1	Estudi personal
2 ^a	Tema 2. Pràctica Tema 2	Estudi personal
3 ^a	Tema 3. Pràctica Tema 3	Estudi personal
4 ^a	Tema 4. Pràctica Tema 4	Estudi Personal.
5 ^a	Tema 5. Pràctica Tema 5	Estudi Personal.
6 ^a	Tema 6. (Part 1 ^a). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.

7 ^a	Tema 6 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.
8 ^a	Tema 7. Pràctica Tema 7	Estudi Personal.
9 ^a	Prova Avaluació	
10 ^a	Tema 8. Pràctica Tema 8	Estudi personal.
11 ^a	Tema 9 (Part 1 ^a). Pràctica Tema 9	Estudio personal.
12 ^a	Tema 9 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
13 ^a	Tema 9 (Part 3 ^a). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
14 ^a	Tema 10 (Part 1 ^a). Pràctica Tema 10	Estudi personal.
15 ^a	Tema 10 (Part 2 ^a). Pràctica Tema 10	Estudi personal.
16 ^a	Tutories grupals	
17 ^a i ss	Prova avaluació	

Sistema d'avaluació

El professorat d'aquesta assignatura planteja dues possibilitats d'avaluació

(1) AVALUACIÓ CONTINUADA

La qualificació final s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cada una. Totes les activitats d'avaluació són OBLIGATÒRIES, si l'estudiant / a deixa de fer alguna d'elles es considerarà NO PRESENTAT en l'acta de la convocatòria quecorrespongui

ATENCIÓ: Per superar l'assignatura és imprescindible que les proves teòriques tipus test hagi obtingut una qualificació igual o superior a cinc i que la nota resultant de la mitjana ponderada sigui igual o superior a cinc.

ACTIVITAT D'AVALUACIÓ	CRITERIS	PONDERACIÓ
Prova tipus test temes 1-7	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes incorrectes descomptent la 1/2	40%
Prova tipus test temes 8-10	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes descompten la 1/2	40%
Casos	Veure rubrica avaluació	20%

Nota: Oportunament, se'ls indicarà a quines activitats formatives organitzades per la FDET o els seus departaments és obligatori assistir-hi. Per obtenir la puntuació que correspongui es requerirà assistència i la presentació d'una ressenya / resum de la activitat.

(2) AVALUACIÓ ALTERNATIVA

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. Aquesta prova consistirà en un examen tipus test de 60 enunciats amb quatre opcions corresponents als temes del programa ponderada al 100%. L'opció, amb acreditació documental podrà realitzar fins el 31 d'octubre del 2016 i un cop feta no es podrà variar

IMPORTANT:

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi

qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i / o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdI

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Textos legals

És imprescindible la utilització dels textos legals corresponents a aquesta branca de l'ordenament jurídic. Les diverses editorials jurídiques publiquen volums de "lleis mercantils" que normalment s'actualitzen al setembre de cada any (és aconsellable utilitzar la darrera edició).

Llibres de consulta

AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid, darrera edició.

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, darrera edició.

BLANQUER CRIADO: Derecho del Turismo, Tirant lo Blanch, darrera edició

BORJABAD GONZALO: Derecho Mercantil I y II, EURL, darrera edició

MUNAR BERNAT, MARTINEZ NADAL, Derecho Privado del Turismo, Estudio jurisprudencial, Aranzadi, Navarra.

Altres recursos

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/lengjur>