



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **DRET MERCANTIL**

Coordinació: RIBELLES SANS, MARIA TERESA

Any acadèmic 2016-17

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DRET MERCANTIL			
<b>Codi</b>	102600			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	RIBELLES SANS, MARIA TERESA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIO D'EMPRESES I GESTIO ECONOMICA DELS RECURSOS NATURALS			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	CLASSES PRESENCIALS 60 hores			
	TREBALL AUTÒNOM DE L'ESTUDIANT 90 hores			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellà: 70% Català: 25% Anglès: 5%			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	A concretar per correu electrònic			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
RIBELLES SANS, MARIA TERESA	tribelles@aegern.udl.cat	6	Dimarts 12,30-14 h. Despatx 3.24

## Informació complementària de l'assignatura

### Recomanacions

Requeriment mínim d'assistència a les sessions pràctiques (GM) del 80%.

### Assignatura/matèria en el conjunt del pla d'estudis

L'objectiu general d'aquesta assignatura és proporcionar a l'alumne unes nocions jurídiques bàsiques que, complementades amb els que proporcionen la resta d'assignatures de contingut jurídic que conformen el pla d'estudis del Grau de Turisme, li permetin conèixer i comprendre el marc jurídic en què es desenvolupa l'activitat turística. Es pretén, en especial, que l'alumne conegui els aspectes més importants del règim jurídic a què estan sotmesos els subjectes que intervenen en el tràfic econòmic, les diferents formes en què es pot desenvolupar l'activitat empresarial i la seva corresponent regulació jurídica, així com els principals instruments jurídics que s'utilitzen en el tràfic econòmic.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.
2. Identificar i diferenciar els tipus societaris del catàleg legal en els plànol estructural, organitzatiu i funcional.
3. Determinar, a partir de l'anàlisi d'una sèrie d'elements, el tipus societari idoni com a titular d'una empresa.
4. Redactar els documents necessaris per convocar les sessions d'un òrgan col·legiat d'una societat de capital (junta general, consell d'administració) i les seves actes. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Correcció en l'expressió oral i escrita

#### Objectius

- Utilitzar la terminologia mercantil bàsica en la resolució de les diferents activitats orals i escrites

### Competències específiques de la titulació

- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

#### Objectius

- Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic
- Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment
- Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris
- Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic

- Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius
  - Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics
- 
- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

## **Objectius**

- 1. Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic 2. Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris 3. Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment 4. Reconèixer els trets generals del tractament jurídic de la insolvència de l'empresari turístic 5. Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic 6. Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius 7. Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics

## **Competències transversals de la titulació**

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

## **Objectius**

- Complir amb els terminis fixats per al lliurament de les pràctiques
- 
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

## **Objectius**

- Treballar i aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.

## **Continguts fonamentals de l'assignatura**

### **Tema 1: L'evolució històrica, concepte i fonts del dret mercantil**

1. Evolució històrica del Dret Mercantil. 2. Concepte de Dret Mercantil. 3. Fonts materials i formals del Dret Mercantil.

### **Tema 2: L'empresari mercantil i el seu estatut jurídic.**

1. Empresari en sentit econòmic i en sentit jurídic. 2. Empresari i empresa. 3. L'estatut jurídic de l'empresari mercantil. 3.1. El deure de comptabilitat. 3.2. Els comptes anuals de les societats de capital. 3.3. El deure de publicitat.

### **Tema 3: L'empresari mercantil individual**

1. El comerciant o empresari mercantil individual en el Codi de Comerç: règim general. 2. Prohibicions i incompatibilitats per a l'exercici professional d'activitats mercantils i industrials. 3. L'exercici del comerç per persona casada. 4. L'emprenedor de responsabilitat limitada.

### **Tema 4: L'empresari mercantil social**

1. Caracterització del contracte de societat. 2. El sistema de tipus societaris.

## **Tema 5: Les societats mercantils personalistes**

1. La societat col·lectives. 2. La societat comanditària simple.

## **Tema 6: Les societats de capital**

1. La Societat Anònima. 2. La Societat Comanditària per Accions. 3. La Societat Limitada.

## **Tema 7: Consumidors i usuaris**

1. El principi de protecció del consumidor. 2. La protecció del consumidor en diversos sectors de la contractació.

## **Tema 8: Dret de la competència**

1. Protecció de la lliure competència. 2. Prohibició de la competència deslleial. 3. Protecció de signes distintius. 4. La publicitat comercial.

## **Tema 9: Contractes mercantils**

1. Contracte de compravenda i subministrament. 2. Contracte d'arrendament. 3. Contracte de financiació. 4. Contracte de dipòsit. 5. Contracte de col·laboració. 6. Contracte de transport. 7. Contracte d'assegurança. Els contractes turístics. Concepte i característiques. Les condicions generals del contracte turístic. Classificació dels contractes turístics: Contractes turístics de consum. Contractes turístics instrumentals i de coordinació entre empresaris.

## **Tema 10: La insolvència de l'empresari i el concurs de creditors**

1. El concurs de acreedores. 2. Declaració del concurs. 3. Administració concursal. 4. Efectes del concurs. 5. Operacions i solucions del concurs.

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

En el decurs del programa de continguts, l'aprenentatge es durà a terme mitjançant la complementació de les sessions magistrals programades amb el desenvolupament de diverses activitats formatives complementàries en forma de sessions pràctiques i seminaris.

## **Pla de desenvolupament de l'assignatura**

SETMANA	ACTIVITAT PRESENCIAL	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
1 <sup>a</sup>	Presentació assignatura. Tema 1	Estudi personal
2 <sup>a</sup>	Tema 2. Pràctica Tema 2	Estudi personal
3 <sup>a</sup>	Tema 3. Pràctica Tema 3	Estudi personal
4 <sup>a</sup>	Tema 4. Pràctica Tema 4	Estudi Personal.
5 <sup>a</sup>	Tema 5. Pràctica Tema 5	Estudi Personal.
6 <sup>a</sup>	Tema 6. (Part 1 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.
7 <sup>a</sup>	Tema 6 (Part 2 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 6	Estudi Personal.

8 <sup>a</sup>	Tema 7. Pràctica Tema 7	Estudi Personal.
9 <sup>a</sup>	<b>Prova Avaluació</b>	
10 <sup>a</sup>	Tema 8. Pràctica Tema 8	Estudi personal.
11 <sup>a</sup>	Tema 9 (Part 1 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 9	Estudio personal.
12 <sup>a</sup>	Tema 9 (Part 2 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
13 <sup>a</sup>	Tema 9 (Part 3 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 9	Estudi personal.
14 <sup>a</sup>	Tema 10 (Part 1 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 10	Estudi personal.
15 <sup>a</sup>	Tema 10 (Part 2 <sup>a</sup> ). Pràctica Tema 10	Estudi personal.
16 <sup>a</sup>	Tutories grupals	
17 <sup>a</sup> i ss	<b>Prova avaluació</b>	

## Sistema d'avaluació

El professorat d'aquesta assignatura planteja dues possibilitats d'avaluació

### **(1) AVALUACIÓ CONTINUADA**

La qualificació final s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cada una. Totes les activitats d'avaluació són OBLIGATÒRIES, si l'estudiant / a deixa de fer alguna d'elles es considerarà NO PRESENTAT en l'acta de la convocatòria quecorrespongui

**ATENCIÓ:** Per superar l'assignatura és imprescindible que les proves teòriques tipus test hagi obtingut una qualificació igual o superior a cinc i que la nota resultant de la mitjana ponderada sigui igual o superior a cinc.

ACTIVITAT D'AVAUACIÓ	CRITERIS	PONDERACIÓ
Prova tipus test temes 1-7	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes incorrectes descomptent la 1/2	40%
Prova tipus test temes 8-10	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes descompten la 1/2	40%
Casos	Veure rubrica avaluació	20%

Nota: Oportunament, se'ls indicarà a quines activitats formatives organitzades per la FDET o els seus departaments és obligatori assistir-hi. Per obtenir la puntuació que correspongui es requerirà assistència i la presentació d'una ressenya / resum de la actividad.

### **(2) AVALUACIÓ ALTERNATIVA**

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. Aquesta prova consistirà en un examen tipus test de 60 enunciats amb quatre opcions corresponents als temes del programa ponderada al 100%. L'opció, amb acreditació documental podrà realitzar fins el 31 d'octubre del 2016 i un cop feta no es podrà variar

### **IMPORTANT:**

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i / o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra

normativa de règim intern de la UdI

## Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

### **Textos legales**

És imprescindible la utilització dels textos legals corresponents a aquesta branca de l'ordenament jurídic. Les diverses editorials jurídiques publiquen volums de "lleis mercantils" que normalment s'actualitzen al setembre de cada any (és aconsellable utilitzar la darrera edició).

### **Llibres de consulta**

AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid, darrera edició.

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, darrera edició.

BLANQUER CRIADO: Derecho del Turismo, Tirant lo Blanch, darrera edició

BORJABAD GONZALO: Derecho Mercantil I y II, EURL, darrera edició

MUNAR BERNAT, MARTINEZ NADAL, Derecho Privado del Turismo, Estudio jurisprudencial, Aranzadi, Navarra.

### **Altres recursos**

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/llengjur>