



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# ECONOMIA I POLÍTICA AGRÀRIA

Coordinació: JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA I POLÍTICA AGRÀRIA			
<b>Codi</b>	102526			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Agrària i Alimentària	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.8	4.2	
	<b>Nombre de grups</b>	2	1	
<b>Coordinació</b>	JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL			
<b>Departament/s</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellà			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL	mariaisabel.juarez@udl.cat	7,8	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### Objectius i resultats de l'aprenentatge

Els objectius són familiaritzar l'estudiant amb els conceptes i instruments més rellevants de l'economia i introduir els problemes que es presenten en la presa de decisions dels individus i en l'aplicació de les polítiques econòmiques.

L'estudiant en superar l'assignatura ha de ser capaç de:

- Comprendre el funcionament de l'oferta i la demanda i com s'assoleix l'equilibri en el mercat. Explicar les elasticitats de la demanda i de l'oferta i interpretar els seus efectes en el mercat.
- Conèixer els diferents tipus d'intervenció pública en el mercat i deduir els costos que es generen en intentar controlar els mercats. Entendre com el mercat incrementa el benestar social.
- Comprendre les externalitats i l'eficiència econòmica. Conèixer la diferència entre béns públics i béns privats a la teoria econòmica.
- Identificar l'organització industrial del mercat: competència perfecta, monopoli, oligopoli i competència monopolística. Explicar les conseqüències sobre el benestar social d'aquests tipus de mercat. Justificar la intervenció pública en els mercats no competitius.
- Entendre els guanys del comerç internacional. Distingir els instruments de la política comercial i interpretar els seus efectes.
- Conèixer les polítiques agràries. Comprendre el procés de creació i evolució de la política agrícola comuna (PAC).
- Entendre els conceptes bàsics de la valoració agrària.

## Competències

### Competències bàsiques

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

## Competències generals

CG6. Capacitat per a la direcció i gestió de tota classe d'indústries agroalimentàries, explotacions agrícoles i ramaderes, espais verds urbans i / o rurals, i àrees esportives públiques o privades, amb coneixement de les noves tecnologies, els processos de qualitat, traçabilitat i certificació i les tècniques de màrqueting i comercialització de productes alimentaris i plantes cultivades.

## Competències específiques

CEFB7 . Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

CEMC11. Valoració d'empreses agràries i comercialització.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Programa

#### 1. Funcionament dels mercats. L'oferta i la demanda

Els determinants de la demanda individual. La taula de la demanda i la corba de la demanda. La demanda del mercat, desplaçaments. Els determinants de l'oferta. La taula de l'oferta i la corba de l'oferta. L'oferta del mercat, els desplaçaments. Determinació de l'equilibri de mercat.

#### 2. L'elasticitat i la seva aplicació

L'elasticitat-preu de la demanda i els determinants. L'elasticitat-preu de la demanda i l'ingrés total. L'elasticitat-renda de la demanda. L'elasticitat creuada de la demanda. L'elasticitat de l'oferta. La incidència d'un impost indirecte.

#### 3. Eficiència dels mercats

Excedent del consumidor. Excedent del productor. L'eficiència del mercat.

#### 4. El comerç internacional

Interdependència i guanys derivats del comerç. Principi de l'avantatge comparatiu. Oferta, demanda i comerç internacional. Els efectes de les barreres al comerç. L'economia política de les barreres al comerç.

#### 5. La conducta de l'empresa

La funció de producció simple. la funció de producció amb dos factors variables. Combinació òptima dels factors de producció. Els costos en els processos de producció.

#### 6. Les empreses dels mercats competitius

La competència perfecta i la corba d'oferta. Les decisions de producció de l'empresa i la maximització del benefici. La corba d'oferta de la indústria.

#### 7. El monopoli i altres tipus de competència imperfecta

El poder de mercat: el monopoli. Monopoli i competència perfecta. L'oligopoli. El comportament estratègic. La competència monopolista.

#### 8. Les externalitats i la ineficiència del mercat

Concepte d'externalitat o cost extern. Les externalitats i l'eficiència econòmica. Les externalitats negatives i positives. La política de regulació.

#### 9. Les dades macroeconòmiques



Totals			54		90	6	150	6
--------	--	--	----	--	----	---	-----	---

## Sistema d'avaluació

### Avaluació continuada

La qualificació de l'assignatura estarà formada en un 80% pels exàmens (4 blocs d'examen, amb el 20% de pes cadascun), un bloc de pràctiques (10%) i un bloc de participació i conducta (10%). Cap bloc d'avaluació és recuperable, atès que no superen el 30% del pes de la qualificació.

### Avaluació alternativa

En cas que un/a estudiant acreditat documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements. L'estudiantat que s'aculli a l'avaluació alternativa, haurà de realitzar un examen global en la data corresponent al darrer examen de l'assignatura, segons el calendari fixat pel Centre, amb un pes del 100% de la qualificació.

### Plagi

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia bàsica

García Álvarez-Coque, J.M. (coord.). (2006). *La reforma de la política agrària comú*. Eumedia SA. Madrid.

García Delgado, J.L. y García Grande, M.J. (direct). (2005). *Política agrària comú: balance y perspectivas*. Colección Estudios Económicos, nº 34, la Caixa, Barcelona.

Krugman, P. y W ells, R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.

Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

### Bibliografia complementaria

Mankiw, N.G. (2004). *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid

Penson, J. B., Capps, O., y Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

Samuelson, P. y Nordhaus, W . (2006). *Economía*, McGraw-Hill, Madrid. Stiglitz, J.E. (1999). *Microeconomía*, Ariel, Barcelona

