



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ECONOMIA I POLÍTICA AGRÀRIA

Coordinació: JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA I POLÍTICA AGRÀRIA			
Codi	102526			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Agrària i Alimentària	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Màster Universitari en Enginyeria Agronòmica		COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG,2GM			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL			
Departament/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català: 50% Castellà: 50%			
Horari de tutoria/lloc	María Isabel Juárez Rubio: Despatx: 4.1.12/ 2823 Montserrat Viladrich Grau: Despatx: 4.1.11/ 3714 María Teresa Ribelles Sans: Despatx: 4.1.17/ 3713			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL	mjuarez@aegern.udl.cat	3	
ESTRUCH BOSCH, ESTHER	eestruch@aegern.udl.cat	3	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius i resultats de l'aprenentatge

Els objectius són familiaritzar l'estudiant amb els conceptes i instruments més rellevants de l'economia i introduir els problemes que es presenten en la presa de decisions dels individus i en l'aplicació de les polítiques econòmiques.

L'estudiant en superar l'assignatura ha de ser capaç de:

- Comprendre el funcionament de l'oferta i la demanda i com s'assoleix l'equilibri en el mercat. Explicar les elasticitats de la demanda i de l'oferta i interpretar els seus efectes en el mercat.
- Conèixer els diferents tipus d'intervenció pública en el mercat i deduir els costos que es generen en intentar controlar els mercats. Entendre com el mercat incrementa el benestar social.
- Comprendre les externalitats i l'eficiència econòmica. Conèixer la diferència entre béns públics i béns privats a la teoria econòmica.
- Identificar l'organització industrial del mercat: competència perfecta, monopoli, oligopoli i competència monopolística. Explicar les conseqüències sobre el benestar social d'aquests tipus de mercat. Justificar la intervenció pública en els mercats no competitius.
- Entendre els guanys del comerç internacional. Distingir els instruments de la política comercial i interpretar els seus efectes.
- Conèixer les polítiques agràries. Comprendre el procés de creació i evolució de la política agrícola comuna (PAC).
- Entendre els conceptes bàsics de la valoració d'empreses.

Competències

Competències bàsiques

Es garantiran les següents competències bàsiques:

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi

CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències generals

A més, el graduat ha de posseir:

CG6. Capacitat per a la direcció i gestió de tota classe d'indústries agroalimentàries, explotacions agrícoles i ramaderes, espais verds urbans i / o rurals, i àrees esportives públiques o privades, amb coneixement de les noves tecnologies, els processos de qualitat, traçabilitat i certificació i les tècniques de màrqueting i comercialització de productes alimentaris i plantes cultivades.

CG7. Coneixement en matèries bàsiques, científiques i tecnològiques que permetin un aprenentatge continu, així com una capacitat d'adaptació a noves situacions o entorns canviants.

CG8. Capacitat de resolució de problemes amb creativitat, iniciativa, metodologia i raonament crític.

CG9. Capacitat de lideratge, comunicació i transmissió de coneixements, habilitats i destreses en els àmbits socials d'actuació.

CG10. Capacitat per a la recerca i utilització de la normativa i reglamentació relativa al seu àmbit d'actuació.

CG11. Capacitat per desenvolupar les seves activitats, assumint un compromís social, ètic i ambiental en sintonia amb la realitat de l'entorn humà i natural.

CG12. Capacitat per al treball en equips multidisciplinaris i multiculturals. CG15. Domini de les Tecnologies de la informació i la comunicació

Competències específiques

Dins del mòdul comú a la brama agrària:

CEMC11. Valoració d'empreses agràries i comercialització.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. La conducta del consumidor. Demanda i elasticitat.

La demanda de mercat versus la demanda individual. L'elasticitat-preu de la demanda i els seus determinants. La elasticitat-preu de la demanda i l'ingrés total. La elasticitat-renda de la demanda. La elasticitat creuada de la demanda.

2. El comportament de les empreses.

Les decisions de producció de l'empresa i la maximització del benefici. Determinants de l'oferta de l'empresa. La competència perfecta.

3. La demanda i l'oferta. Eficiència dels mercats. Excedent del consumidor.

Determinació del equilibri de mercat: El preu. El preu com a mecanisme d'assignació de recursos. L'excedent del consumidor. La eficiència dels mercats

4. Les errades del mercat.

Concepte d'externalitat o cost extern. Les externalitats i l'eficiència econòmica. Les externalitats negatives i positives. La diferència entre béns públics i béns privats a la teoria econòmica. La regulació d'aquest tipus de bens. Els mercats de l'aigua.

5. El mercat internacional i els instruments de política comercial.

Els guanys del comerç internacional. Els aranzels. Anàlisi bàsic del aranzel. La protecció efectiva d'un aranzel. Costos i beneficis de un aranzel. Els subsidis a les exportacions. Les quotes a les importacions. Els contingents a les exportacions. Els preus suport. Restriccions voluntàries de comerç. Altres Instruments de política comercial. La política comercial i la distribució de la renda.

6. Altres tipus de mercat.

El poder de mercat: el monopoli. Per què existeixen els monopolis? Monopoli i competència perfecta. L'oligopoli. El comportament estratègic. La teoria de jocs i el dilema del presoner. La competència monopolista.

7. Les dades macroeconòmiques.

Renda i despesa de l'economia . El Producte Interior Brut (PIB). Càlcul del PIB real. Definició i mesura de l'índex de preus de consum i de l'atur.

8. L'agricultura i la política agrícola.

Les característiques dels mercats agraris. Les polítiques agrícoles. La integració econòmica europea. Origen i principis bàsics de la Política Agrícola Comuna (PAC). Regulació institucional de preus i mercats. Protecció de la competència internacional.

9. Els problemes de la PAC. El comerç internacional de productes agrícoles.

Els problemes de la PAC. Conflictes comercials internacionals. La ronda d 'Uruguai del GATT. Les rondes de negociació de l'Organització Mundial del Comerç.

10. Les reformes de la PAC.

La reforma MacSharry de 1992. L'Agenda 2000 i la reforma de la PAC. La reforma intermèdia de la PAC (2003). La política de desenvolupament rural. La nova PAC 2014-2020.

11. Valoració d'empreses.

Característiques bàsiques. Mètodes de valoració basats en el balanç empresarial. Valoració per descompte de fluxos de caixa.

Eixos metodològics de l'assignatura

Tipus d'activitat	Descripció	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Avaluació	Temps total	ECTS
		Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores	Hores	Hores
Lliçó magistral	Classe Magistral (Aula Grup Gran)	Explicació dels principals conceptes	34	Estudi: Conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	48	4	86	3.44

Problemes i casos	Classe Participativa (Aula Grup Gran)	Resolució de problemes i casos	6	Aprendre a resoldre problemes i casos	12	2	20	0.8
Seminari	Classe Participativa (Aula Grup Mitjà)	Realització d'activitats d'execució o aplicació	10	Resoldre problemes i casos. Discutir	20		30	1.2
Laboratori	Pràctica de Laboratori (Grup Mitjà)	Execució de la pràctica: comprendre fenòmens, mesura...		Estudiar i realitzar memòria				
Aula d'informàtica	Pràctica Aula d'Informàtica (Grup Mitjà)	Execució de la pràctica: comprendre fenòmens, mesura...	4	Estudiar i realitzar memòria	10		14	0.56
Pràctica de camp	Pràctica de camp (grup mitjà)	Execució de la pràctica: comprendre fenòmens, mesura...		Estudiar i realitzar memòria				
Visites	Visita explotació o indústries	Realització de la visita		Estudiar i realitzar memòria				
Activitats dirigides	Treball del alumne (indiv.o grup)	Orientar al alumne en el treball (en horari de tutories)		Realitzar un treball bibliogràfic,pràctic, etc				
Altres								
Totals			54		90	6	150	6

Sistema d'avaluació

Avaluació continuada

- La qualificació de l'assignatura estarà formada en un 75% pels exàmens, un 15% per les pràctiques i un 10% de participació i conducta.
- L'examen de recuperació serà de tota l'assignatura.

Avaluació alternativa

- En cas que una/a estudiant acreditat documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del 26 de febrer amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

Alonso Sebastián, R. y Villa Pérez, A. (2007). *Valoración de empresas: teoría y casos prácticos. Aplicaciones al sector agroalimentario*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

García Álvarez-Coque, J.M. (coord.). (2006). *La reforma de la política agraria común*.

Preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura. Eumedia y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

García Delgado, J.L. y García Grande, M.J. (direct.).(2005). *Política agraria común: balance y perspectivas*. Colección Estudios Económicos, nº 34, la Caixa, Barcelona.

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.

Romero, C. (1990). *Normas prácticas para la evaluación financiera de proyectos de inversión en el sector agrario*. Banco de Crédito Agrícola, Madrid.

Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

Bibliografía complementaria

Feenstra, R.C.y Taylor, A.M. (2011). *Comercio Internacional*, Editorial Reverté, Barcelona. Krugman, P. R.y Obsteld, M. (1999). *Economía Internacional. Teoría y Política*, McGraw Hill,

4ª Edición, 1999, Madrid.

Lipsey, R.G. y Chrystal, K.A. (1999). *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.

Mankiw, N.G. (2004). *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid

Penson, J. B., Capps, O., y Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

Samuelson, P. y Nordhaus, W . (2006). *Economía*, McGraw-Hill, Madrid. Stiglitz, J.E. (1999). *Microeconomía*, Ariel, Barcelona