



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ECONOMIA DE L'EMPRESA

Coordinació: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE L'EMPRESA			
Codi	102425			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Forestal i Grau en Conservació de la Natura	2	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria Forestal	2	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8	1.2	3
	Nombre de grups	1	1	1
Coordinació	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	30 hores presencials 30 hores no presencials 90 hores treball autònom			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà Material: castellà i català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que s'imparteix en segon curs del Grau en Enginyeria Forestal i en la doble titulació Grau en Enginyeria Forestal i Grau en Conservació de la Natura. L'assignatura requereix treball continuat durant tot el semestre, pensament crític i capacitat d'abstracció.

En el campus virtual estan a disposició dels alumnes el material didàctic (material exposat en classe, exercicis, lectures). Es recomana visitar freqüentment l'espai associat a l'assignatura.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer i interpretar l'entorn de l'empresa mitjançant les principals variables macroeconòmiques. Ubicar el sector forestal en el context macroeconòmic espanyol. Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats.
- Conèixer el concepte d'empresa: elements, objectius, funcions i tipus d'empreses.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa.
- Analitzar la informació que proporcionen els estats comptables de l'empresa.
- Calcular i interpretar els indicadors de rendibilitat financera de projectes.
- Conèixer els mercats on desenvolupen la seva activitat les empreses. Planificar i analitzar decisions i estratègies comercials.
- Conèixer els principis i mètodes bàsics de la valoració, especialment, aquells referits a l'àmbit agrícola i forestal.

L'estudiant, al superar l'assignatura, ha de ser capaç de:

- Analitzar tipus, composició, organització, relació amb l'entorn i subsistemes que la conformen una empresa.
- Demostrar coneixement sobre els mecanismes de funcionament del sistema econòmic en general i del sector forestal en particular, així com de les interrelacions entre ambdós.
- Analitzar el preu a través de l'oferta i de la demanda a més de determinar els factors que influeixen en aquest equilibri. Calcular i interpretar valors d'elasticitats.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i dels costos en l'empresa. Aplicar les tècniques de gestió d'existències.
- Analitzar l'estructura econòmica i financera d'una empresa i comparar-la amb empreses del seu àmbit. Demostrar coneixement sobre les fonts de finançament de l'empresa.
- Elaborar i interpretar informes sobre la viabilitat financera d'inversions en context de certesa.
- Identificar els mercats a través de les seves característiques bàsiques. Realitzar investigació bàsica sobre mercats de productes en particular aquells relacionats amb empreses forestals.
- Realitzar/analitzar valoracions en l'àmbit agrícola i forestal.

Competències

Competències generals

Es garantiran, com a mínim les següents competències bàsiques:

- CB1: Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements de la base de la educació

secundària general a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquesta àrea.

- CB2: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que acostumen a demostrar-se mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3: Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5: Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

A més, el graduat ha de ser capaç de:

- CG7. Capacitat per a resoldre els problemes tècnics derivats de la gestió dels espais naturals. CG12. Capacitat d'organització i planificació d'empreses i altres institucions, amb coneixement de les disposicions legislatives que els afecten i dels fonaments del màrqueting i comercialització de productes forestals.

Competències específiques

- El graduat en Enginyeria Forestal després de finalitzar els seus estudis haurà adquirit els següents coneixements i competències:

Mòdul de formació bàsica

- CEFB7. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Conceptes bàsics d'Economia

- 1.1 Origen de l'Economia.
- 1.2 El problema econòmic. Factors de producció.
- 1.3 Entorn econòmic: variables macroeconòmiques.
- 1.4. Entorn específic: Sector forestal.

Tema 2. Oferta i demanda. Elasticitat

- 2.1 La demanda. Corba de demanda.
- 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
- 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
- 2.4 Elasticitat.

Tema 3. Introducció a la gestió empresarial

- 3.1 Empresa.
- 3.2 Tipus d'empreses.
- 3.3 Objectius de l'empresa.
- 3.4 Stakeholders i entorn de l'empresa.

Tema 4. La producció i els costos

- 4.1 Producció. Funció de producció. Productivitat i eficiència.
- 4.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
- 4.3 Llindar de rendibilitat de l'empresa.
- 4.4 Gestió d'existències.

Tema 5. Anàlisi de la informació comptable

- 5.1 Sistema d'informació comptable.
- 5.2 Patrimoni i comptes anuals.
- 5.3. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera. Ràtios.

5.4 Funció financera de l'empresa.

Tema 6. Rendibilitat financera d'inversions

- 6.1 Paràmetres que defineixen una inversió.
- 6.2 La influència del temps en el valor dels diners. Inflació.
- 6.3 Criteris d'avaluació d'inversions.
- 6.4 Anàlisi de sensibilitat.

Tema 7. Màrqueting

- 7.1 El màrqueting a l'empresa.
- 7.2 Planificació d'estratègies de màrqueting.
- 7.3 Les 4P's.
- 7.4 Màrqueting internacional. Comerç electrònic.

Tema 8. Introducció a la valoració forestal

- 8.1 Valor i valoració. Valoració forestal.
- 8.2 Tipus de valoració.
- 8.3 Mètodes de valoració.
- 8.4 Informe de valoració.

Eixos metodològics de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura es desenvolupen en sessions de teoria (classe magistral) i sessions de resolució de problemes i aplicacions, que es treballen en la col·lecció de problemes de cada tema. Aquestes sessions són participatives i es poden fer a l'aula d'informàtica.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Metodologia	Contingut	Hores presencials	Hores no presencials	Hores treball autònom
S. 1	Lliçó magistral/classes participatives	T1. Conceptes bàsics d'Economia	2	2	6
S. 2	Lliçó magistral/classes participatives	T1. Conceptes bàsics d'Economia		2	6
	Resolució d'exercicis	T1. Variables macroeconòmiques	2		
S. 3	Lliçó magistral/classes participatives	T2. Oferta i demanda.	2		6
	Resolució d'exercicis	T2. Oferta i demanda		2	
S. 4	Lliçó magistral/classes participatives	T2. Oferta i demanda		2	6
	Resolució d'exercicis	T2. Oferta i demanda	2		
S. 5	Lliçó magistral/classes participatives	T3. Empresa		2	4
	Pràctica	T3. Empresa	2		

S. 6	Lliçó magistral/classes participatives	T4. Producció i costos de l'empresa	2		6
	Resolució d'exercicis	T4. Producció i costos de l'empresa		2	
S. 7	Lliçó magistral/classes participatives	T4. Producció i costos de l'empresa	2		2
	Resolució d'exercicis	T4. Producció i costos de l'empresa		2	
S. 8	Examen escrit individual	T1-T4	2		9
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 9	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.	2		6
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 10	Resolució d'exercicis	T5. Estats comptables.	2		6
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 11	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Anàlisi econòmica i financera		2	9
	Pràctica	T5. Anàlisi econòmica i financera d'una empresa forestals	2		
S. 12	Lliçó magistral/classes participatives	T6. Rendibilitat d'inversions		2	3
	Resolució d'exercicis	T6. Rendibilitat d'inversions	2		
S. 13	Resolució d'exercicis	T6. Avaluació d'inversions	2		6
	Pràctica	T. Avaluació d'inversions		2	
S. 14	Lliçó magistral i Classes participatives.	T7. Comercialització		2	6
	Lliçó magistral/classes participatives	T7. Comercialització	2		

S. 15	Lliçó magistral/classes participatives	T8. Valoració	2		6
	Resolució d'exercicis	T8. Valoració		2	
S. 16	Lliçó magistral/classes participatives	T8. Valoració forestal	2		3
	Pràctica	T8. Valoració forestal		2	
S. 17	Examen escrit	Avaluació	2		4
S. 18					
S. 19	Examen recuperació	Recuperació de les proves d'avaluació	2		

Sistema d'avaluació

Bloc d'avaluació	%	Dates		Nota mínima
A1 Examen escrit	35	Setmana 7	Obligatori/individual	No
A2 Examen escrit	45	Setmanes 16 / 17	Obligatori/individual	> 4,0 sobre 10
AP Activitats pràctiques (3)	20	Al llarg del curs (en horari de classe)	Obligatori/grup	No
AR Examen escrit Recuperació	80	Setmana 19	individual	> 4,0 sobre 10

- Les activitats d'avaluació A1, A2 i AP són obligatòries.
- Durant les setmanes 7 i 16/17 es realitzen les proves d'avaluació programades A1 i A2 (exàmens escrits presencials i individuals). Cadascuna d'aquestes proves té un pes del 35% i 45%, respectivament, sobre la nota final. A la prova A2 s'avaluen tots els continguts de l'assignatura.
- La nota de pràctiques representa un 20% de la nota final de l'assignatura i es calcula com la mitjana de les notes corresponents als diferents exercicis (2 o 3) proposats al llarg del curs. Aquestes proves es faran en horari de classe.
- Per tenir en compte la nota de pràctiques (20%), cal que la nota de l'examen A2 sigui superior a 4,0.
- L'assignatura està aprovada amb una nota final igual o superior a 5,0.
- Si la nota final és inferior a 5,0, durant la setmana 19, es podrà recuperar la nota de l'assignatura (AR). La recuperació es farà mitjançant un examen escrit presencial (individual) del total de continguts de l'assignatura i amb un pes del 80% sobre la nota final.
- En cas que fos necessari, també es podrien fer servir les eines de videoconferència i test del campus virtual.
- Avaluació alternativa quan l'estudiant ha renunciat a l'avaluació contínua: L'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen escrit individual i presencial del total del contingut. L'assignatura s'aprova amb nota igual o superior a 5,0 en aquest examen. La data per fer aquesta prova serà la prevista per Direcció d'Estudis per a la prova A2. Aquesta nota es pot recuperar a l'examen de recuperació (AR) en la data programada per Direcció d'Estudis.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. Fernández Pirla, J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.
- Keat, Paul G. i Young, Philip K. Y. (2004). Economía de empresa. Pearson Education. México
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.

Bibliografía complementaria

- Klemperer, W. David. (1996). Forest Economics and Finance. New York: McGraw-Hill.
- Pearse, P. H. (1990) Introduction to Forestry Economics. UBC Press. Vancouver.
- Pérez Gorostegui, E. (2009) Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Davis, L.S. i Johnson, K.N. (1987). Forest management. McGraw-Hill.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.