



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **ECONOMIA DE L'EMPRESA**

Coordinació: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE L'EMPRESA			
Codi	102425			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Forestal i Grau en Conservació de la Natura	2	TRONCAL	Presencial
	Grau en Enginyeria Forestal	2	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8	1.2	3
	Nombre de grups	1	1	1
Coordinació	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	30 hores presencials 30 hores no presencials 90 hores treball autònom			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà Material: castellà i català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBANÉZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que s'imparteix en segon curs del Grau en Enginyeria Forestal i en la doble titulació Grau en Enginyeria Forestal i Grau en Conservació de la Natura. L'assignatura requereix treball continuat durant tot el semestre, pensament crític i capacitat d'abstracció.

En el campus virtual estan a disposició dels alumnes el material didàctic (material exposat en classe, exercicis, lectures). Es recomana visitar freqüentment l'espai associat a l'assignatura.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer i interpretar l'entorn de l'empresa mitjançant les principals variables macroeconòmiques. Ubicar el sector forestal en el context macroeconòmic espanyol. Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats.
- Conèixer el concepte d'empresa: elements, objectius, funcions i tipus d'empreses.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa.
- Analitzar la informació que proporcionen els estats comptables de l'empresa.
- Calcular i interpretar els indicadors de rendibilitat financera de projectes.
- Conèixer els mercats on desenvolupen la seva activitat les empreses. Planificar i analitzar decisions i estratègies comercials.
- Conèixer els principis i mètodes bàsics de la valoració, especialment, aquells referits a l'àmbit agrícola i forestal.

L'estudiant, al superar l'assignatura, ha de ser capaç de:

- Analitzar tipus, composició, organització, relació amb l'entorn i subsistemes que la conformen una empresa.
- Demostrar coneixement sobre els mecanismes de funcionament del sistema econòmic en general i del sector forestal en particular, així com de les interrelacions entre ambdós.
- Analitzar el preu a través de l'oferta i de la demanda a més de determinar els factors influeixen en aquest equilibri. Calcular i interpretar valors d'elasticitats.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i dels costos en l'empresa. Aplicar les tècniques de gestió d'existències.
- Analitzar l'estructura econòmica i financera d'una empresa i comparar-la amb empreses del seu àmbit. Demostrar coneixement sobre les fonts de finançament de l'empresa.
- Elaborar i interpretar informes sobre la viabilitat financera d'inversions en context de certesa.
- Identificar els mercats a través de les seves característiques bàsiques. Realitzar investigació bàsica sobre mercats de productes en particular aquells relacionats amb empreses forestals.
- Realitzar/analitzar valoracions en l'àmbit agrícola i forestal.

Competències

Competències generals

Es garantiran, com a mínim les següents competències bàsiques:

- CB1: Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements de la base de la educació

secundària general a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquesta àrea.

- CB2: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que acostumen a demostrar-se mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3: Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5: Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

A més, el graduat ha de ser capaç de:

- CG7. Capacitat per a resoldre els problemes tècnics derivats de la gestió dels espais naturals. CG12. Capacitat d'organització i planificació d'empreses i altres institucions, amb coneixement de les disposicions legislatives que els afecten i dels fonaments del màrqueting i comercialització de productes forestals.

Competències específiques

- El graduat en Enginyeria Forestal després de finalitzar els seus estudis haurà adquirit els següents coneixements i competències:

Mòdul de formació bàsica

- CEFB7. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Conceptes bàsics d'Economia

- 1.1 Origen de l'Economia.
- 1.2 El problema econòmic. Factors de producció.
- 1.3 Entorn econòmic: variables macroeconòmiques.
- 1.4. Entorn específic: Sector forestal.

Tema 2. Oferta i demanda. Elasticitat

- 2.1 La demanda. Corba de demanda.
- 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
- 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
- 2.4 Elasticitat.

Tema 3. L'empresa.

- 3.1 L'empresa com a realitat socioeconòmica.
- 3.2 Funcions de l'empresa.
- 3.3 Elements i objectius de l'empresa.
- 3.4 Tipus d'empreses.

Tema 4. La producció i els costos

- 4.1 Producció. Funció de producció. Productivitat i eficiència.
- 4.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
- 4.3 Llindar de rendibilitat de l'empresa.
- 4.4 Gestió d'existències.

Tema 5. Anàlisi de la informació comptable

- 5.1 Sistema d'informació comptable.
- 5.2 Patrimoni i comptes anuals.
- 5.3. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera. Ràtios.

5.4 Funció financera de l'empresa.

Tema 6. Rendibilitat financera d'inversions

6.1 Paràmetres que defineixen una inversió.

6.2 La influència del temps en el valor dels diners. Inflació.

6.3 Criteris d'avaluació d'inversions.

6.4 Anàlisi de sensibilitat.

Tema 7. Mercats i comercialització

7.1 Funció comercial de l'empresa.

7.2 Variables de decisió comercial.

7.3 Tipus de mercats.

7.4 Índexs de concentració.

Tema 8. Introducció a la valoració forestal

8.1 Valor i valoració. Factors que influeixen en el valor.

8.2 Valoració forestal. Tipus de valoració.

8.3 Mètodes de valoració.

8.4 Informe de valoració.

Eixos metodològics de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura es distribueixen en activitats teòriques i pràctiques (exercicis). Les activitats, en docència mixta, es desenvolupen presencialment a l'aula (30 hores) i no presencialment, online, mitjançant l'eina de videoconferències del campus virtual (30 hores).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Metodologia	Contingut	Hores presencials	Hores no presencials	Hores treball autònom
S. 1	Lliçó magistral/classes participatives	T1. Conceptes bàsics d'Economia	2	2	6
S. 2	Lliçó magistral/classes participatives	T1. Conceptes bàsics d'Economia		2	6
	Resolució d'exercicis	T1. Variables macroeconòmiques	2		
S. 3	Lliçó magistral/classes participatives	T2. Oferta i demanda.	2		6
	Resolució d'exercicis	T2. Oferta i demanda		2	
S. 4	Lliçó magistral/classes participatives	T2. Oferta i demanda		2	6
	Resolució d'exercicis	T2. Oferta i demanda	2		
S. 5	Lliçó magistral/classes participatives	T3. Empresa		2	4
	Pràctica	T3. Empresa	2		

S. 6	Lliçó magistral/classes participatives	T4. Producció i costos de l'empresa	2		6
	Resolució d'exercicis	T4. Producció i costos de l'empresa		2	
S. 7	Lliçó magistral/classes participatives	T4. Producció i costos de l'empresa	2		2
	Resolució d'exercicis	T4. Producció i costos de l'empresa		2	
S. 8	Examen escrit individual	T1-T4	2		9
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 9	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.	2		6
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 10	Resolució d'exercicis	T5. Estats comptables.	2		6
	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Informació comptable de l'empresa.		2	
S. 11	Lliçó magistral/classes participatives	T5. Anàlisi econòmica i financera		2	9
	Pràctica	T5. Anàlisi econòmica i financera d'una empresa forestals	2		
S. 12	Lliçó magistral/classes participatives	T6. Rendibilitat d'inversions		2	3
	Resolució d'exercicis	T6. Rendibilitat d'inversions	2		
S. 13	Resolució d'exercicis	T6. Avaluació d'inversions	2		6
	Pràctica	T. Avaluació d'inversions		2	
S. 14	Lliçó magistral i Classes participatives.	T7. Comercialització		2	6
	Lliçó magistral/classes participatives	T7. Comercialització	2		

S. 15	Lliçó magistral/classes participatives	T8. Valoració	2		6
	Resolució d'exercicis	T8. Valoració		2	
S. 16	Lliçó magistral/classes participatives	T8. Valoració forestal	2		3
	Pràctica	T8. Valoració forestal		2	
S. 17	Examen escrit	Avaluació	2		4
S. 18					
S. 19	Examen recuperació	Recuperació de les proves d'avaluació	2		

Sistema d'avaluació

Activitat d'avaluació	%	Dates
PA 1 Examen escrit	35	Setmana 9
PA 2 Examen escrit	45	Setmanes 16 / 17
Exercicis (individuals o en grup)	20	Al llarg del curs
Examen escrit de recuperació	80	Setmana 19

Nota d'exàmens i exercicis

- Durant les setmanes 9a i 16/17a es realitzen les proves d'avaluació programades (exàmens escrits preferentment presencials i individuals): PA1 i PA2. Cadascuna d'aquestes proves té un pes del 35% i 45%, respectivament, sobre la nota final. A la prova PA2 s'avaluen tots els continguts de l'assignatura.
- Durant la 19a setmana es podrà recuperar la nota de l'assignatura. La recuperació es farà mitjançant un examen escrit preferentment presencial (individual) del total de continguts de l'assignatura i amb un pes del 80% sobre la nota final.
- La nota d'exercicis representa un 20% de la nota final de l'assignatura i es calcula com la mitjana de les notes corresponents als diferents exercicis proposats al llarg del curs.
- Per tenir en compte la nota d'exercicis (20%), cal tenir almenys un 4 sobre 10 dels dos exàmens escrits.
- En cas que fos necessari, també es podrien fer servir les eines de videoconferència i test del campus virtual.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. Fernández Pirla, J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.
- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.
- Keat, Paul G. i Young, Philip K. Y. (2004). Economía de empresa. Pearson Education. México
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.

Bibliografia complementaria

- Klemperer, W. David. (1996). Forest Economics and Finance. New York: McGraw-Hill.

- Pearse, P. H. (1990) Introduction to Forestry Economics. UBC Press. Vancouver.
- Pérez Gorostegui, E. (2009) Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Davis, L.S. i Johnson, K.N. (1987). Forest management. McGraw-Hill.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.