



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ECONOMIA INDUSTRIAL I  
INNOVACIÓ**

Coordinació: VINTRO SANCHEZ, CARLA

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA INDUSTRIAL I INNOVACIÓ			
<b>Codi</b>	102409			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	3	3	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	VINTRO SANCHEZ, CARLA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català / Castellà			
<b>Distribució de crèdits</b>	Teoria: 3 ECTS Pràctiques a l'aula: 3 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VINTRO SANCHEZ, CARLA	carla.vintro@udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 3er curs del grau d'Organització Industrial i Logística. Correspon a la Matèria "Economia" dins del Mòdul de "Formació de Tecnologia Específica: Organització Industrial i Logística".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de l'Economia Industrial i la Innovació. La innovació té un paper fonamental en la competitivitat empresarial, en el desenvolupament i creixement econòmic, i en la sostenibilitat i ètica dels negocis. Cada vegada més, les empreses demanen un perfil de gestor de la innovació, que tingui una visió multidisciplinària, i que tingui la capacitat de desenvolupar noves idees i posar-les al servei dels stakeholders a través de la comercialització de béns i serveis de manera exitosa en el mercat.

Resultats d'aprenentatge:

- Conèixer com la tecnologia de la producció i els costos determinen l'estructura industrial.
- Entendre el poder de mercat d'empreses industrials i la seva influència en les decisions estratègiques.
- Entendre la importància de la innovació dins l'estratègia empresarial, i la seva relació amb la competitivitat i el desenvolupament socioeconòmic.
- Adquirir eines conceptuals i analítiques que permetin comprendre la complexitat i naturalesa del procés d'innovació.
- Integrar el compromís ètic i sostenible en el procés d'innovació.
- Aprendre eines de creativitat que puguin ser utilitzades en el procés de generació d'idees innovadores.

## Competències

B03: Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.

CG4: Resoldre problemes amb iniciativa, prendre decisions, creativitat, raonament crític i de comunicar i transmetre coneixements, habilitats i destreses en el camp de l'Enginyeria en Organització Industrial.

CG9: Organitzar i planificar en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions.

CE19: Tenir coneixement aplicat dels fonaments de la gestió de la qualitat i la innovació tecnològica.

CE27: Tenir coneixement aplicat dels fonaments de la investigació de mercats.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Tema 1: Introducció a l'economia de la innovació

- Tecnologia i cost
- Agregats macroeconòmics
- Estructures de mercat, poder de mercat i innovació

### Tema 2: Què vol dir innovar? Tipus d'innovació

- Què vol dir innovar
- Tipus d'innovació
  - Radical vs incremental
  - Tecnològica
  - De gestió

### Tema 3: Geografia de la innovació

- Sistemes nacionals i regionals
- Desenvolupament tecnològic nacional i mundial
- Globalització i impacte en la transferència tecnològica
- Infraestructures de suport a la innovació

### Tema 4: Innovació amb responsabilitat social i medi ambiental

- Innovació responsable
- Objectius socials i medi ambientals
- Innovacions amb responsabilitat social i medi ambiental

### Tema 5: Innovació col·laborativa

- Col·laborar per maximitzar els resultats
- Fases de la innovació col·laborativa
- El cicle de la sinèrgia.

### Tema 6: Creativitat i innovació

- Creativitat individual i d'equips
- Fases del procés creatiu
- Estímuls i barreres
- Eines per la creativitat i la innovació
- Eines per generar idees
- Eines per presentar idees

### Tema 7: Design thinking

- Què és el Design Thinking
- Etapes i eines

### Tema 8: Direcció estratègica de la innovació

- La innovació com a estratègia
- Aplicació al projecte integrador

## Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles i estudi de casos. A partir dels conceptes principals es plantejarà una activitat pràctica dirigida que permeti interioritzar i consolidar els coneixements.

En relació al projecte integrador:

*Es farà el seguiment de les tasques encomanades en el guió que es facilitarà a l'inici del semestre.*

*Es matricularan totes les assignatures del projecte alhora. Si ja s'ha superat més del 50% de les assignatures que formen part del projecte, es podrà optar a realitzar un treball equivalent per assignatura.*

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Lliçó magistral	Explicació de conceptes	30	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Resolució de casos pràctics	Estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	20	Resoldre casos	30	50
Projecte Integrador	Desenvolupament del projecte integrador	8	Desenvolupament del projecte integrador	12	20
	Defensa del projecte integrador	2	Preparació defensa del projecte integrador	3	5
Totals		60		90	150

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

### Setmana 1: Tema 1\_Introducció a l'economia de la innovació

Introducció a l'assignatura. Tecnologia i cost. Agregats macroeconòmics. Estructures de mercat, poder de mercat i innovació.

### Setmana 2: Tema 2\_Què vol dir innovar? Tipus d'innovació

Què vol dir innovar. Tipus d'innovació. Innovacions radicals. Innovacions tecnològiques. Exemples.

### Setmana 3: Tema 2\_Què vol dir innovar? Tipus d'innovació

Innovacions en gestió. Exemples.

### Setmana 4: Tema 3\_Geografia de la innovació

Geografia de la innovació. Sistemes nacionals i regionals. Desenvolupament tecnològic nacional i mundial. Globalització i impacte en la transferència tecnològica. Infraestructures de suport a la innovació. Silicon Valley i les altres ciutats de la innovació.

### Setmana 5: Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació

Anàlisi de tendències tecnològiques. Aplicació al Projecte Integrador

### Setmana 6: Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació

Anàlisi de tendències tecnològiques. Aplicació al Projecte Integrador

### Setmana 7: Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació

Anàlisi de tendències de gestió. Aplicació al Projecte Integrador

## **Setmana 8: Tema 4\_Innovació amb responsabilitat social i medi ambiental**

Innovació responsable. Objectius socials i medi ambientals. Innovacions amb responsabilitat social i medi ambiental.

## **Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació**

Benchmarking de millors pràctiques. Aplicació al Projecte Integrador

## **Tema 5\_Innovació col·laborativa**

Col·laborar per maximitzar els resultats. Fases de la innovació col·laborativa. El cicle de la sinèrgia.

## **Setmana 10: Tema 6\_Creativitat i innovació**

Creativitat individual i d'equips. Fases del procés creatiu. Estímuls i barreres. Eines per la creativitat i la innovació. Eines per generar idees. Eines per presentar idees.

## **Setmana 11: Tema 7\_Design Thinking**

Què és el Design Thinking. Etapes i eines.

## **Setmana 12: Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació**

La idea d'innovació. Aplicació al Projecte Integrador

## **Setmana 13: Tema 8\_Direcció estratègica de la innovació**

Desenvolupament de la innovació. Aplicació al Projecte Integrador

## **Setmana 14: Finalització Projecte Integrador**

## **Setmana 15: Tutories i entrega i defensa del Projecte Integrador**

## **Setmana 16: Examen**

## **Sistema d'avaluació**

Prova final avaluativa: 35% (activitat de recerca 50% + test 50%)

Portfoli: 50% (entrega 1: 75%; entrega 2: 25%)

Projecte integrador: 15%

El portfoli és una forma d'avaluació que permet monitorejar el procés d'aprenentatge i que permet aplicar la millora continua durant tot el procés. És un recull de totes les activitats que evidencien els coneixements i capacitats adquirides. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

El projecte integrador és un treball en grup que es fa en coordinació amb diverses assignatures del curs per tal de tractar un problema d'enginyeria d'una forma transversal. En el cas del projecte integrador de 3er curs 2n semestre hi participen les assignatures: Mètodes Quantitatius per la Logística, Sistemes d'Informació i Distribució, Economia Industrial i Innovació. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

*Nota: en cas que l'estudiant no realitzi el projecte integrador o treball equivalent, la nota de l'assignatura serà de No Presentat*

## Bibliografia i recursos d'informació

Fagerberg, Jan et al. (2005). **The Oxford Handbook of Innovation**. Oxford University Press.