



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**

Coordinació: VINTRO SANCHEZ, CARLA

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA			
Codi	102404			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	VINTRO SANCHEZ, CARLA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà			
Distribució de crèdits	Teoria: 3 ECTS Pràctiques a l'aula: 3 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VINTRO SANCHEZ, CARLA	carla.vintro@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 3er curs del grau d'Organització Industrial i Logística. Correspon a la Matèria "Direcció Empresarial" dins del Mòdul de "Formació de Tecnologia Específica: Organització Industrial i Logística".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de la Direcció Estratègica, oferint una visió general de l'empresa desde la perspectiva de l'alta direcció. L'objectiu principal de la Direcció Estratègica és ajudar a les organitzacions i als seus líders i directius a desenvolupar i aplicar estratègies que permetin a l'organització posicionar-se en el mercat i obtenir beneficis econòmics, socials i medi ambientals.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements sobre els principals models d'anàlisi estratègic, les seves aplicacions i limitacions.
- Conèixer les principals interrelacions entre les diferents disciplines de gestió des d'una perspectiva global.
- Adquirir una visió crítica i reflexiva sobre els conceptes de gestió i direcció empresarial.
- Conèixer estratègies d'expansió i diversificació empresarial.

Competències

B02: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

B04: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CG9: Organitzar i planificar en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions.

CE20. Tenir coneixement aplicat dels fonaments de la planificació estratègica.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema1: Introducció a la direcció estratègica

- Concepte d'estratègia
- Estratègia corporativa
- Estratègia competitiva
- Estratègia funcional
- La direcció estratègica en les empreses: anàlisi estratègic, formulació d'estratègies i implantació i seguiment d'estratègies

Tema 2: Anàlisi estratègic. El model de negoci

- Definició estratègica del model de negoci: Lean canvas
- Missió i visió

Tema 3: Anàlisi estratègic. La creació de valor

- Els stakeholders. Com influeixen en el model de negoci
- La creació de valor
- Value proposition canvas

Tema 4: Anàlisi estratègic. Anàlisi extern

- Anàlisi de l'entorn general:
 - Diagnòstic del nivell d'incertesa existent
 - Anàlisi PESTEL: matriu d'impacte PESTEL i matriu del perfil estratègic de l'entorn
 - Tipologia de l'entorn
- Anàlisi de l'entorn específic
 - Anàlisi extern de la indústria
 - Anàlisi de les 5 forces de Porter
 - Mapa de l'entorn

Tema 5: Anàlisi estratègic. Anàlisi intern

- Eines d'anàlisi intern:
 - Anàlisi AMOFHIT
 - Cadena de valor de Porter
 - Mètode VRIO
 - Matriu MEFI

Tema 6: L'estratègia competitiva

- Del DAFO al CAME
- Cicle de vida i estratègies competitives
- Tipus d'avantatge competitiu: estratègies de Porter i rellotge estratègic de Bowman
- Direcció empresarial del segle XXI: intel·ligència artificial, indústria 4.0, internet de les coses, economia col·laborativa

Tema 7: Definició d'objectius i valors

- Els diferents objectius d'una empresa
- La planificació estratègica: mètode OGSM, matriu X de Hoshin-Kanri, Balanced Scorecard
- Satisfacció de les necessitats dels stakeholders
- Els valors empresarials. Codis de conducta
- La responsabilitat social corporativa

Tema 8: Direccions i mètodes de desenvolupament

- Direccions de desenvolupament:
 - Estratègies de consolidació
 - Estratègies d'expansió
 - Estratègies de diversificació
 - Estratègies d'integració vertical
 - Estratègies de reestructuració

- Mètodes de desenvolupament:
 - Mètodes interns
 - Mètodes externs
 - Cooperació i aliances
- Estratègia de l'oceà blau
- Estratègia internacional
- Estratègia en pymes

Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles i estudi de casos. A partir dels conceptes principals es plantejarà una activitat pràctica dirigida que permeti interioritzar i consolidar els coneixements. S'aplicarà la metodologia de classe inversa.

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Estudi de conceptes	Estudi de conceptes	30	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Resolució de casos pràctics	Estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	30	Resoldre casos	45	75
Totals		60		90	150

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Tema 1_Introducció a la direcció estratègica: Setmana 1

Introducció a l'assignatura. Concepte d'estratègia. Tipus d'estratègies. La direcció estratègica en les empreses: fases.

Tema 2_Anàlisi estratègic. El model de negoci: Setmana 2

El model de negoci. Missió i visió. Value Proposition Canvas. Mínim Producte Viable.

Tema 3_Anàlisi estratègic. La creció de valor: Setmana 3

Com influeixen els stakeholders en el model de negoci.

Tema 4_Anàlisi estratègic. Anàlisi extern: Setmana 4

Anàlisi de l'entorn general. PESTEL i Mapa de l'entorn.

Tema 5_Anàlisi estratègic. Anàlisi intern: Setmana 5

Eines d'anàlisi intern

Tema 6_L'estratègia competitiva: Setmana 6

L'anàlisi DAFO-CAME.

Tutories: Setmana 7

Tema 7_Definició d'objectius i valors: Setmana 8-10-11

Els objectius de l'empresa. Planificació estratègica. Bhags. Matriu X de Hoshin-Kanri. Balanced Scorecard

Tema 8. Direccions i mètodes de desenvolupament: Setmana 12-13-14

Direccions i mètodes de desenvolupament. Activitat final

Tutories: Setmana 15

Examen: Setmana 16

Sistema d'avaluació

Prova final avaluativa: 30% (activitat de recerca: 50%; test: 50%)

Entrega 1 Treball de curs: 20%

Entrega final Treball de curs: 40%

Participació: 10%

Bibliografia i recursos d'informació

Johnson, Gerry i Scholes, Kevan (2000). **Dirección estratégica**. Pearson-Prentice Hall.

Iborra, Maria et al. (2007). **Fundamentos de Dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas**. Ed. Thomson.