



GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

Coordinació: CASANOVAS MARFA, JOAN

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL			
Codi	102374			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Tècniques d'Interacció Digital i de Computació	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Només examen			
Coordinació	CASANOVAS MARFA, JOAN			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Treball autònom: 150 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà			
Distribució de crèdits	Teoria: 3 ECTS Pràctiques a l'aula: 3 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CASANOVAS MARFA, JOAN	joan.casanovas@udl.cat	0	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1er curs del grau Grau en Tècniques d'Interacció Digital i de Computació. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de l'Organització d'Empreses, de manera que adquireixin coneixement relacionat amb l'estructura i funcionament de l'empresa com a organització.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements de gestió i administració d'empreses.
- Adquirir coneixements econòmics i financers aplicats a la gestió empresarial.
- Conèixer les principals funcions de l'empresa.
- Conèixer models i tècniques de resolució de problemes bàsics de l'organització empresarial.

Competències

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CG6. Coneixement i aplicació d'elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes informàtics

CE5. Capacitat de reconèixer els diferents tipus d'empresa, comprenent el seu marc institucional i jurídic, i identificant els aspectes essencials per a l'organització i gestió d'empreses.

CT4: Aplicar coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1: Empresa i Empresari

- L'empresa com a sistema.
- Teories de l'empresa
- Tipus d'empreses
- Pla d'empresa

Tema 2: Producció de l'empresa

- Factors de producció i producte.
- Productivitat mitjana i productivitat marginal
- Producció amb dos factors variables

Tema 3: Costos de producció

- Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- Ingressos i beneficis.
- Anàlisi del punt mort.

Tema 4: Oferta i demanda

- La corba de demanda. Desplaçaments
- La corba d'oferta. Desplaçaments
- Equilibri de mercat
- Elasticitats
- L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats

Tema 5: Mercats no competitius

- Monopolis
- Oligopoli i competència monopolística
- Externalitats

Tema 6: Balanç i compte de resultats

- El Balanç
- El compte de resultats
- Anàlisi financera de balanços

Tema 7: La funció comercial

- Elements de màrqueting
- Investigació de mercats, segmentació i experimentació
- Les variables del màrqueting.

Tema 8: Avaluació d'inversions

- Valor temporal dels diners
- Criteris de rendibilitat

Tema 9: Models i presa de decisions en l'empresa

- Modelització
- Contextos de decisió
- Criteris de decisió
- Gestió del risc

Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles, estudi de casos i exercicis pràctics.

El format habitual de les sessions constarà d'una primera part d'explicació dels conceptes principals, i a continuació es plantejarà una activitat pràctica dirigida a l'aula que permeti interioritzar i consolidar els conceptes tractats en la sessió.

La major part d'activitats es desenvoluparan en equips de treball, i en algunes sessions es faran dinàmiques de grup. En cas de ser possible també es faran visites externes i/o seminaris.

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Lliçó magistral	Explicació de conceptes	0	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	75	75
Resolució de casos pràctics	Exercicis pràctics, estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	0	Resoldre casos	50	50
Projecte Integrador	Desenvolupament del projecte integrador	0	Desenvolupament del projecte integrador	20	20
	Defensa del projecte integrador	0	Preparació defensa del projecte integrador	5	5
Totals		0		150	150

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana 1: Tema 1

Setmana 2-3 : Tema 2

Setmana 4-5 : Tema 3

Setmana 5-6: Tema 4

Setmana 7: Tema 5

Setmana 8: Tema 6

Setmana 9: Avaluació

Setmana 10: Tema 6

Setmana 11-12: Tema 7

Setmana 13-14: Tema 8

Setmana 15: Tema 9

Sistema d'avaluació

Parcial 1: 25%

Parcial 2: 35%

Exercicis i activitats de curs online: 20%

Pla Empresa 20%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

Bibliografia i recursos d'informació

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.