



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

Coordinació: SEGURA CARLES, JORDI

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL			
Codi	102374			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Tècniques d'Interacció Digital i de Computació	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	2	1	
Coordinació	SEGURA CARLES, JORDI			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà			
Distribució de crèdits	Teoria: 3 ECTS Pràctiques a l'aula: 3 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	9	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1er curs del grau en Tècniques d'Interacció Digital i Computació.

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de l'Organització d'Empreses, de manera que adquireixin coneixement relacionat amb l'estructura i funcionament de l'empresa com a organització.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements de gestió i administració d'empreses.
- Adquirir coneixements econòmics i financers aplicats a la gestió empresarial.
- Conèixer les principals funcions de l'empresa.
- Conèixer models i tècniques de resolució de problemes bàsics de l'organització empresarial.

Competències

B01. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CT4. Aplicar coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

CG6. Coneixement i aplicació d'elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes informàtics.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema1: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari

- L'empresa com a sistema.
- Tipus d'empreses.
- Àrees funcionals.
- L'emprenedor i el Pla d'empresa.

Tema 2: Producció de l'empresa

- Factors de producció i producte.
- Tipus de producció.
- Productivitat mitjana i productivitat marginal.

Tema 3: Costos de producció

- Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- Ingressos i beneficis.
- **Anàlisi del punt mort.**

Tema 4: Mercats i globalització

- Oferta i demanda:
 - La corba de demanda i d'oferta. Desplaçaments.
 - Equilibri de mercat.
 - Elasticitats.
 - L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats.
- Mercats no competitius:
 - Monopoli.
 - Oligopoli i competència monopolística.
 - Externalitats.
- La globalització de mercats:
 - Creixement econòmic, productivitat i competitivitat.
 - Desenvolupament econòmic i globalització.
 - Mercats internacionals.
 - Diferències culturals.

Tema 5: Arquitectura organitzativa

- Estructura organitzativa: simple, divisional, organització innovadora o adhocràcia. Organigrames.
- Cultura corporativa i govern corporatiu.
- Cadena logística: integració vertical i horitzontal.
- Ètica empresarial.

Tema 6: La funció comercial

- El màrqueting.
- Elements de màrqueting.
- Investigació de mercats, segmentació i experimentació.
- Les variables del màrqueting.

Tema 7: Noves tendències en organització d'empreses

- Learning organization i empowerment: coneixement, estratègia i delegació.
- Borderlessorganization, organització per projectes i organització circular.
- Reenginyeria.
- Outsourcing i Outplacement.
- Benchmarking.
- Kaizen.
- Just-in-time.

Tema 8: Anàlisi econòmic

- Balanç i compte de resultats.
 - El balanç.
 - El compte de resultats.
 - Anàlisi financera de balanços.
- Avaluació d'inversions.

- Valor temporal dels diners.
- Paràmetres característics d'una inversió.
- Principals figures impositives

Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles, estudi de casos i exercicis pràctics.

El format habitual de les sessions constarà d'una primera part d'explicació dels conceptes principals, i a continuació es plantejarà una activitat pràctica dirigida a l'aula que permeti interioritzar i consolidar els conceptes tractats en la sessió.

La major part d'activitats es desenvoluparan en equips de treball, i en algunes sessions es faran dinàmiques de grup. En cas de ser possible també es faran visites externes i/o seminaris.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana 1: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari

Introducció a l'assignatura. L'empresa com a sistema. Tipus d'empreses. Àrees funcionals. Exercicis pràctics.

Setmana 2: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari (cont.)

L'emprenedor. El Pla d'empresa. Activitat: Estudi de casos.

Setmana 3: Producció de l'empresa

Factors de producció i producte. Tipus de producció. Exercicis pràctics. Productivitat. Exercicis pràctics.

Setmana 4: Costos de producció

Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini. Ingressos i beneficis. Anàlisi del punt mort. Exercicis pràctics.

Setmana 5: Mercats i globalització

Oferta i demanda. Exercicis pràctics.

Setmana 6: Mercats i globalització (cont.)

Mercats no competitiu. Activitat: Estudi de cas / Anàlisi d'un article. La globalització de mercats. Creixement econòmic, productivitat, competitivitat i globalització. Mercats internacionals i diferències culturals. Activitat: Anàlisi d'un article / Activitat de recerca.

Setmana 7: Arquitectura organitzativa

Estructura organitzativa: simple, divisional, organització innovadora o adhocràcia. Organigrames. Exercicis pràctics. Cadena logística: integració vertical i horitzontal. Activitat: Estudi de cas.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 8: Arquitectura organitzativa (cont.)

Cultura corporativa i govern corporatiu. Ètica empresarial. Activitat de recerca. Exposicions a l'aula.

Setmana 9: Parcial 1

Setmana 10: La funció comercial

El màrqueting. Elements de màrqueting. Investigació de mercats, segmentació i experimentació. Activitat:

dinàmica de grup. Les variables del màrqueting. Activitat de recerca.

Setmana 11: Noves tendències en organització d'empreses

Learning organization i empowerment. Borderless organization, organització per projectes i organització circular. Activitats / Estudi de cas.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 12: Noves tendències en organització d'empreses (cont.)

Reenginyeria. Outsourcing. Outplacement. Benchmarking. Kaizen. Just-in-time. Activitats / Estudi de cas.

Setmana 13: Anàlisi econòmic

Balanç i compte de resultats. Anàlisi financera de balanços. Exercicis pràctics

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 14: Anàlisi econòmic (cont.)

Avaluació d'inversions. Valor temporal dels diners. Paràmetres característics d'una inversió. Principals figures impositives. Exercicis pràctics.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 15: Tutories. Exposicions Projecte Integrador

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 16: Parcial 2

Sistema d'avaluació

Parcial 1: 30%

Parcial 2: 35%

Exercicis i activitats de curs: 35%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

Bibliografia i recursos d'informació

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.