Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Coordinació: SEGURA CARLES, JORDI

Any acadèmic 2019-20

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES 2019-20

Informació general de l'assignatura

<table>
<tr><td>Denominació</td><td>ORGANITZACIÓ D'EMPRESES</td></tr>
<tr><td>Codi</td><td>102328</td></tr>
<tr><td>Semestre d'impartició</td><td>2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA</td></tr>
<tr><td>Caràcter</td><td>
<table>
<tr><th>Grau/Màster</th><th>Curs</th><th>Caràcter</th><th>Modalitat</th></tr>
<tr><td>Grau en Enginyeria Química</td><td>1</td><td>TRONCAL</td><td>Presencial</td></tr>
<tr><td>Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística</td><td>1</td><td>TRONCAL</td><td>Presencial</td></tr>
<tr><td>Tronc comú de les enginyeries industrials - Igualada</td><td>1</td><td>TRONCAL</td><td>Presencial</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Tipus d'activitat, crèdits i grups</td><td>
<table>
<tr><th>Tipus d'activitat</th><th>PRAULA</th><th>TEORIA</th></tr>
<tr><td>Nombre de crèdits</td><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Nombre de grups</td><td>2</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Coordinació</td><td>SEGURA CARLES, JORDI</td></tr>
<tr><td>Departament/s</td><td>ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES</td></tr>
<tr><td>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</td><td>Classe presencial: 60 hores
Treball autònom: 90 hores</td></tr>
<tr><td>Informació important sobre tractament de dades</td><td>Consulteu aquest enllaç per a més informació.</td></tr>
<tr><td>Idioma/es d'impartició</td><td>Català / Castellà</td></tr>
<tr><td>Distribució de crèdits</td><td>Teoria: 3 ECTS
Pràctiques a l'aula: 3 ECTS</td></tr>
</table>

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES 2019-20

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	12	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1er curs del grau d'Organització Industrial i Logística i del grau d'Enginyeria Química. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduïr als alumnes en el camp d'estudi de l'Organització d'Empreses, de manera que adquireixin coneixement relacionat amb l'estructura i funcionament de l'empresa com a organització.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements de gestió i administració d'empreses.
- Adquirir coneixements econòmics i financers aplicats a la gestió empresarial.
- Conèixer les principals funcions de l'empresa.
- Conèixer models i tècniques de resolució de problemes bàsics de l'organització empresarial.

Competències

B02: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi

B04: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

CG9: Organitzar i planificar en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions.

CE6: Adquirir el concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

CT4: Aplicar coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES 2019-20

Tema1: Empresa i Empresari

- L'empresa com a sistema.
- Teories de l'empresa
- Tipus d'empreses
- Pla d'empresa

Tema 2: Producció de l'empresa

- Factors de producció i producte.
- Productivitat mitjana i productivitat marginal
- Producció amb dos factors variables

Tema 3: Costos de producció

- Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- Ingressos i beneficis.
- **Anàlisi del punt mort.**

Tema 4: Oferta i demanda

- La corba de demanda. Desplaçaments
- La corba d'oferta. Desplaçaments
- Equilibri de mercat
- Elasticitats
- L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats

Tema 5: Mercats no competitius

- Monopolis
- Oligopoli i competència monopolística
- Externalitats

Tema 6:Balanç i compte de resultats

- El Balanç
- El compte de resultats
- Anàlisi financera de balanços

Tema 7: Avaluació d'inversions

- Valor temporal dels diners
- Paràmetres característics d'una inversió
- Criteris de rendibilitat
- Anàlisi de sensibilitat

Tema 8: Models i presa de decisions en l'empresa

- Modelització
- Contextos de decisió
- Criteris de decisió
- Valor de la informació

Tema 9. La funció comercial

Elements de màrqueting

Investigació de mercats, segmentació i experimentació

Les variables del màrqueting.

Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles, estudi de casos i exercicis pràctics.

El format habitual de les sessions constarà d'una primera part d'explicació dels conceptes principals, i a continuació es plantejarà una activitat pràctica dirigida a l'aula que permeti interioritzar i consolidar els conceptes tractats en la sessió.

La major part d'activitats es desenvoluparan en equips de treball, i en algunes sessions es faran dinàmiques de grup. En cas de ser possible també es faran visites externes i/o seminaris.

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Lliçó magistral	Explicació de conceptes	30	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Resolució de casos pràctics	Exercicis pràctics, estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	20	Resoldre casos	30	50
Projecte Integrador	Desenvolupament del projecte integrador	8	Desenvolupament del projecte integrador	12	20
	Defensa del projecte integrador	2	Preparació defensa del projecte integrador	3	5
Totals		60		90	150

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana 1: Tema 1

Setmana 2-3 : Tema 2

Setmana 4-5 : Tema 3

Setmana 5-6: Tema 4

Setmana 7: Tema 5

Setmana 8: Tema 6

Setmana 9: Avaluació

Setmana 10: Tema 6

Setmana 11-12: Tema 7

Setmana 13-14: Tema 8

Setmana 15: Tema 9

Sistema d'avaluació

Parcial 1: 30%

Parcial 2: 30%

Exercicis i activitats de curs: 25%

Projecte integrador: 15%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introdults al primer parcial.

Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

El projecte integrador és un treball en grup que es fa en coordinació amb diverses assignatures del curs per tal de tractar un problema d'enginyeria d'una forma transversal. En el cas del projecte integrador de 1er curs 2n semestre hi participen les assignatures: Organització d'Empreses i Ciència dels Materials.

El coordinador del projecte integrador farà el seguiment de les tasques encomanades en el guió que es facilitarà a l'inici del semestre.

Es matricularan totes les assignatures del projecte alhora. Si ja s'ha superat més del 50% de les assignatures que formen part del projecte, es podrà optar a realitzar un treball equivalent per assignatura.

En el cas que l'estudiant no realitzi el projecte integrador o treball equivalent, la nota de l'assignatura serà de No presentat.

Bibliografia i recursos d'informació

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.

Adaptacions a la metodologia degudes al COVID-19

A partir del confinament, les classes passen a ser per videoconferència, en comptes de la classe presencial feta fins a la data

Adaptacions a l'avaluació degudes al COVID-19

Exercicis Unitats 1 a 5: 30%

Parcial 2: 30%

Exercicis i activitats de curs: 25%

Projecte integrador: 15%