



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **ORGANITZACIÓ D'EMPRESES**

Coordinació: VINTRO SANCHEZ, CARLA

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES			
Codi	102328			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Química	1	TRONCAL	Presencial
	Tronc comú de les enginyeries industrials - Igualada	1	TRONCAL	Presencial
	Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	2		2
Coordinació	VINTRO SANCHEZ, CARLA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà			
Distribució de crèdits	Teoria: 3 ECTS Pràctiques a l'aula: 3 ECTS			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	6	
VINTRO SANCHEZ, CARLA	carla.vintro@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1er curs del grau d'Organització Industrial i Logística i del grau d'Enginyeria Química. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és introduir als alumnes en el camp d'estudi de l'Organització d'Empreses, de manera que adquireixin coneixement relacionat amb l'estructura i funcionament de l'empresa com a organització.

Resultats d'aprenentatge:

- Adquirir coneixements de gestió i administració d'empreses.
- Adquirir coneixements econòmics i financers aplicats a la gestió empresarial.
- Conèixer les principals funcions de l'empresa.
- Conèixer models i tècniques de resolució de problemes bàsics de l'organització empresarial.

Competències

B02: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi

B04: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

CG9: Organitzar i planificar en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions.

CE6: Adquirir el concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

CT4: Aplicar coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari

- L'empresa com a sistema.
- Tipus d'empreses.
- Àrees funcionals.
- L'emprenedor i el Pla d'empresa.

Tema 2: Producció de l'empresa

- Factors de producció i producte.
- Tipus de producció.
- Productivitat mitjana i productivitat marginal.

Tema 3: Costos de producció

- Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- Ingressos i beneficis.
- **Anàlisi del punt mort.**

Tema 4: Mercats i globalització

- Oferta i demanda:
 - La corba de demanda i d'oferta. Desplaçaments.
 - Equilibri de mercat.
 - Elasticitats.
 - L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats.
- Mercats no competitius:
 - Monopoli.
 - Oligopoli i competència monopolística.
 - Externalitats.
- La globalització de mercats:
 - Creixement econòmic, productivitat i competitivitat.
 - Desenvolupament econòmic i globalització.
 - Mercats internacionals.
 - Diferències culturals.

Tema 5: Arquitectura organitzativa

- Estructura organitzativa: simple, divisional, organització innovadora o adhocràcia. Organigrames.
- Cultura corporativa i govern corporatiu.
- Cadena logística: integració vertical i horitzontal.
- Ètica empresarial.

Tema 6: La funció comercial

- El màrqueting.
- Elements de màrqueting.
- Investigació de mercats, segmentació i experimentació.
- Les variables del màrqueting.

Tema 7: Noves tendències en organització d'empreses

- Learning organization i empowerment: coneixement, estratègia i delegació.
- Borderless organization, organització per projectes i organització circular.
- Reenginyeria.

- Outsourcing i Outplacement.
- Benchmarking.
- Kaizen.
- Just-in-time.

Tema 8: Anàlisi econòmic

- Balanç i compte de resultats.
 - El balanç.
 - El compte de resultats.
 - Anàlisi financera de balanços.
- Avaluació d'inversions.
 - Valor temporal dels diners.
 - Paràmetres característics d'una inversió.
- Principals figures impositives

Eixos metodològics de l'assignatura

Aquesta assignatura combina lliçons teòriques amb aplicació pràctica a través d'anàlisi d'articles, estudi de casos i exercicis pràctics.

El format habitual de les sessions constarà d'una primera part d'explicació dels conceptes principals, i a continuació es plantejarà una activitat pràctica dirigida a l'aula que permeti interioritzar i consolidar els conceptes tractats en la sessió.

La major part d'activitats es desenvoluparan en equips de treball, i en algunes sessions es faran dinàmiques de grup. En cas de ser possible també es faran visites externes i/o seminaris.

La distribució horària de dedicacions serà:

Tipus d'activitat	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
	Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS
Lliçó magistral	Explicació de conceptes	30	Estudi: conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Resolució de casos pràctics	Exercicis pràctics, estudi de casos, anàlisi d'articles, dinàmiques de grup, etc.	20	Resoldre casos	30	50
Projecte Integrador	Desenvolupament del projecte integrador	8	Desenvolupament del projecte integrador	12	20
	Defensa del projecte integrador	2	Preparació defensa del projecte integrador	3	5
Totals		60		90	150

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana 1: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari

Introducció a l'assignatura. L'empresa com a sistema. Tipus d'empreses. Àrees funcionals. Exercicis pràctics.

Setmana 2: Introducció a l'organització d'empreses. Empresa i empresari (cont.)

L'emprenedor. El Pla d'empresa. Activitat: Estudi de casos.

Setmana 3: Producció de l'empresa

Factors de producció i producte. Tipus de producció. Exercicis pràctics. Productivitat. Exercicis pràctics.

Setmana 4: Costos de producció

Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini. Ingressos i beneficis. Anàlisi del punt mort. Exercicis pràctics.

Setmana 5: Mercats i globalització

Oferta i demanda. Exercicis pràctics.

Setmana 6: Mercats i globalització (cont.)

Mercats no competitius. Activitat: Estudi de cas / Anàlisi d'un article. La globalització de mercats. Creixement econòmic, productivitat, competitivitat i globalització. Mercats internacionals i diferències culturals. Activitat: Anàlisi d'un article / Activitat de recerca.

Setmana 7: Arquitectura organitzativa

Estructura organitzativa: simple, divisional, organització innovadora o adhocràcia. Organigrames. Exercicis pràctics. Cadena logística: integració vertical i horitzontal. Activitat: Estudi de cas.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 8: Arquitectura organitzativa (cont.)

Cultura corporativa i govern corporatiu. Ètica empresarial. Activitat de recerca. Exposicions a l'aula.

Setmana 9: Parcial 1

Setmana 10: La funció comercial

El màrqueting. Elements de màrqueting. Investigació de mercats, segmentació i experimentació. Activitat: dinàmica de grup. Les variables del màrqueting. Activitat de recerca.

Setmana 11: Noves tendències en organització d'empreses

Learning organization i empowerment. Borderless organization, organització per projectes i organització circular. Activitats / Estudi de cas.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 12: Noves tendències en organització d'empreses (cont.)

Reenginyeria. Outsourcing. Outplacement. Benchmarking. Kaizen. Just-in-time. Activitats / Estudi de cas.

Setmana 13: Anàlisi econòmic

Balanç i compte de resultats. Anàlisi financera de balanços. Exercicis pràctics

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 14: Anàlisi econòmic (cont.)

Avaluació d'inversions. Valor temporal dels diners. Paràmetres característics d'una inversió. Principals figures impositives. Exercicis pràctics.

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 15: Tutories. Exposicions Projecte Integrador

** 1 sessió dedicada al Projecte Integrador*

Setmana 16: Parcial 2

Sistema d'avaluació

Parcial 1: 30%

Parcial 2: 30%

Exercicis i activitats de curs: 25%

Projecte integrador: 15%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia.

El projecte integrador és un treball en grup que es fa en coordinació amb diverses assignatures del curs per tal de tractar un problema d'enginyeria d'una forma transversal. En el cas del projecte integrador de 1er curs 2n semestre hi participen les assignatures: Organització d'Empreses i Ciència dels Materials.

Bibliografia i recursos d'informació

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.