



GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Coordinació: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES			
Codi	102108			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Mecànica i Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria Mecànica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Programa Acadèmic de Recorregut Successiu - Enginyeries Industrials	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Tronc comú de les enginyeries industrials - Lleida	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	3	3	
Coordinació	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
IBÁÑEZ JORNET, SILVIA	silvia.ibanez@udl.cat	6	
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	1	
PERNIA GRILLO, RAMON	ramon.pernia@udl.cat	11	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1r curs de l'ensenyament.
Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>.

- Col·lecció d'enunciats d'exercicis.
- Resolucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors.
- Articles i publicacions.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Utilitzar eines i recursos informàtics per facilitar el disseny de la programació de projectes empresarials
- Adquirir competències en l'aplicabilitat de diferents programes informàtics per incrementar l'eficiència en l'organització empresarial.
- Adquirir coneixements l'entorn de l'organització de l'empresa, en la seva gestió i administració.
- Aportar una introducció a diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial amb base teòrica i en un entorn real.
- Aplicar diferents models, escenaris i tècniques aplicades en la definició d'estratègies i resolució de problemes d'organització empresarial.

Competències

EPS11. Capacitat de comprendre les necessitats de l'usuari expressades en un llenguatge no tècnic.

EPS13. Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

UdL5. Aplicar la perspectiva de gènere a les funcions pròpies de l'àmbit professional.

GEM6/GEEIA6/GEES6- Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1- L'empresa i el seu entorn:

- a. L'empresa i l'entorn sistèmic, dinàmic i complex. Context europeu i mundial
- b. LA RIS3CAT 2030:
 - i. Descoberta d'oportunitats en l'ecosistema de la quàdruple hèlix.
 - ii. Enfocament sistèmic i reptes d'innovació transformativa i responsable.
- c. Models d'empreses:
 - i. Segons models jurídics
 - ii. Segons finalitats:
 - 1. Empreses
 - 2. Start-Ups
- d. El propòsit, la visió i els valors
- e. Reptes i descoberta d'oportunitats del territori.
- f. La bioeconomia i els ODS
- g. La tecnologia i la transformació digital

2- L'estratègia versus la tàctica empresarial:

- a. Anàlisi de situació
- b. Objectius i pla estratègic
- c. La tàctica i el pla d'acció
- d. Els objectius SMARTE
- e. El pla d'empresa
- f. Model Business Model Canvas

3- La gestió qualitat:

- a. La qualitat, la gestió per processos i el cercle virtuós
- b. La cadena de valor
- c. Els processos estratègics, operatius i d'staff
- d. La creació d'un procés
- e. L'escalabilitat
- f. Les normes de qualitat:
 - i. ISO 9001 (Qualitat)
 - ii. ISO 14001 (Mediambiental)
- g. Mètriques i KPIS
- h. La gestió de la innovació:
 - i. Tipologies
 - 1. Les deu tipologies de Doblin
 - 2. Les dotze tipologies del MIT Sloan
 - ii. Inhibidors de la innovació
 - iii. Models i eines per gestionar la innovació
 - 1. Design Thinking

2. Running Lean i Lean Canvas
3. UX
4. El PMV (Producte Mínim Viable)

4- La gestió de l'organització:

- a. Organigrama
- b. Professiograma i competències professionals tècniques i transversals
- c. La gestió d'equips
- d. La gestió i resolució de conflictes
- e. Els rols de Belbin
- f. Els hàbits i els rituals
- g. La inclusió, la perspectiva de gènere i els biaixos.

5- Finances per a no financers:

- a. El cicle d'explotació:
 - i. El cicle de compres
 - ii. El cicle de vendes
- b. El cicle financer
- c. Ingressos i Costos:
 - i. Els ingressos
 - ii. Els costos fixes i variables
 - iii. El benefici
 - iv. El càlcul del d'equilibri
- d. Les inversions i les amortitzacions
- e. Anàlisis dels estats financers: El balanç i el compte de resultats
- f. Avaluació d'inversions

6- La gestió comercial i el pla de màrqueting:

- a. El pla comercial i els objectius comercials
- b. L'equip comercial
- c. El pla de màrqueting i la proposta de posicionament.
- d. El procés de comprar industrial (B2B).
- e. El màrqueting mix: Les 4 P's: Producte, Preu, Comunicació i Distribució
 - i. Proposta de valor del Producte i Servei. Beneficis i Frustracions
 - ii. Mètodes de fixació de preus: Basats en els costos, en la competència i en la demanda.
 - iii. Distribució i l'e-commerce
 - iv. La comunicació:
 1. L'argumentari de venda
 2. Resolució d'objeccions

3. Eines per vendre millor: Demostracions, vídeos... d'algun benefici o resolució d'una frustració.

7- La cadena de subministrament i la logística:

- a. Reptes de la cadena de subministrament
- b. La gestió del transport i la mobilitat
- c. La última milla
- d. La sostenibilitat i el canvi climàtic
- e. Els recursos naturals
- f. La gestió dels residus

8- Tecnologies per l'empresa:

- a. Big data, la gestió de les dades.
- b. Internet de les coses
- c. Materials avançats i sostenibles
- d. La IA
- e. Realitat Mixta i Realitat augmentada
- f. Impressió en 3D
- g. Altres tecnologies per l'empresa

Eixos metodològics de l'assignatura

Tipus d'activitat	Descripció	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total	
		Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS	
Lliçó magistral	Classe magistral (Grup gran)	Explicació dels principals conceptes. Classes teòriques	30	Estudi: Conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75	
Aula d'informàtica: problemes i casos	Aula d'informàtica (Grup mitjà)	Resolució de problemes i casos	30	Aprendre a resoldre problemes i casos	45	75	
Totals			60		90	150	

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Tema	Teoria	PraAula
1	1	L'empresa, el seu entorn	Excel. Buscar al SABI empreses del sector a escollir i crear diferents gràfics.
2	1	L'empresa, el seu entorn	¿Què és una STARTUP? Veure i trobar casos d'èxit en STARTUP i com van començar i continuar com a empresa.
3	2	Estratègia empresarial	Escriure un objectiu.
4	2	Estratègia empresarial	Model business Model Canvas

5	3	La gestió de la qualitat i innovació	Anàlisi de dades i creació taula dinàmica. Explicació inicial de com fer una Taula.
6	3	La gestió de la qualitat i innovació	Creació d'un quadre de comandament amb KPIs
7	4	La gestió de l'organització	LEGO PATITO, rols de Belbin i veure que cadascú és diferent i valuós
8	4	La gestió de l'organització	Perspectiva de gènere.
9		PRIMER PARCIAL	
10	5	Finances per a no financers	Veure un balanç i un conte d'explotació.
11	6	La gestió comercial i el pla de màrqueting	Màrqueting
12	6	La gestió comercial i el pla de màrqueting	Comercial
13	7	La cadena de subministrament i la logística	
14	7	La cadena de subministrament i la logística	Compra d'un mateix producte amb diferents preus i proveïdors. Defensar l'opció agafada i Perquè?
15	8	Tecnologies per l'empresa	Veure com la IA està al món industrial i donar exemple amb empreses i productes.

Sistema d'avaluació

Avaluació contínua

Bloc	%	Activitat	%	Qualificació mínima	Recuperable
1 - Primer parcial	30	Examen del primer parcial	30	5	Sí
2 - Segon parcial	30	Examen del segon parcial	30	5	Sí
3 - Exercicis i pràctiques dels temes 1 - 4	20	Pràctica 1 Pràctica 2	10 10		
4 - Exercicis i pràctiques dels temes 5 - 8	20	Pràctica 3 Pràctica 4	10 10		

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

En el cas de no assolir aquesta puntuació als parcials caldrà fer la recuperació de la part no superada.

Avaluació alternativa

L'estudiant que compti amb el vistiplau per ser avaluat mitjançant avaluació alternativa (veure requisits i procediment a la normativa de avaluació) haurà de realitzar un únic examen de tots els continguts de l'assignatura, el qual tindrà un pes del 100% de la qualificació final.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Mochón, Francisco (2009) Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill.

Mankiw, N.Gregory (1998) Principios de economía. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui Eduardo (2009) Curso de introducción a la economía de la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.

Recursos:

https://cdn.einforma.com/descargas/guia_rapida_SabiINFORMA.pdf

